

**GPF&A** Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

## **L'IMMAGINE DEL MEZZOGIORNO D'ITALIA**

Presso la Business Community degli 11 paesi

### **FONTI DI INFORMAZIONE, CONOSCENZA, IMMAGINE E INTERESSE AD OPERARE**

Ricerca di mercato condotta da: **GPF&A e Ispo Ltd**

Per conto di: Ministero dell'Economia e delle Finanze

Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione  
Servizio per le Politiche dei Fondi Strutturali Comunitari

## Indice

<i>Introduzione</i> .....	3
▪ Il totale degli 11 paesi.....	4
▪ Italia Centro-Nord .....	38
▪ Francia .....	46
▪ Germania.....	55
▪ Gran Bretagna.....	64
▪ Svezia.....	73
▪ Russia .....	82
▪ Singapore .....	91
▪ Giappone.....	100
▪ Egitto .....	109
▪ Brasile .....	118
▪ Stati Uniti .....	127

## **Introduzione**

Nelle pagine seguenti, viene approfondita l'analisi della relazione fra fonti di conoscenza, conoscenza e immagine del Mezzogiorno, e interesse ad operare, nell'ambito degli investimenti, del turismo e delle importazioni, sia a livello totale, che per singolo paese.

## **Fonti di informazione, conoscenza, immagine e interesse a operare**

### **Il totale degli 11 Paesi**

#### **1. La conoscenza**

35% degli operatori intervistati negli 11 paesi che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di averne un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 65% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 57%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero ( 63%)\*
  - ✓ i siti Internet (50%)
  - ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (49%)
  - ✓ il passaparola di altri operatori (40%)

#### **2. L'immagine**

Gli operatori degli 11 paesi nel complesso hanno valutato con un voto medio pari a 6,3 le condizioni di vita nel Sud Italia, con un voto pari a 5,5 la conoscenza del Sud Italia e 5,2 i servizi pubblici.

I canali di informazione più efficaci per migliorare la percezione della notorietà del Mezzogiorno sono i siti internet e la stampa internazionale.

La percezione delle condizioni di vita migliora in relazione alla stampa italiana\* ed anche all'accesso a fonti dirette.

La percezione dei servizi pubblici migliora in relazione all'accesso ai siti internet, mentre peggiora in relazione alla stampa italiana.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori degli 11 paesi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,6) come paese da cui importare (6,1) come destinazione di viaggi

organizzati (7,1) registrano dei miglioramenti corrispondenti, da un lato, all'accesso a fonti dirette di informazione e, dall'altro, al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia **come luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che, oltre alle fonti dirette, citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti\* (ci sono molti incentivi per chi investe, è facile trovare il personale di cui si ha bisogno)
- ✓ il passaparola di altri operatori

L'immagine del Sud Italia **come paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ il passaparola di altri operatori

L'immagine del Sud **Italia come meta turistica** migliora fra gli operatori che, oltre ad avere accesso a fonti dirette, utilizzano di preferenza:

- ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti
- ✓ il passaparola di altri operatori
- ✓ la radio e le TV nazionali

Le fonti di informazioni dirette e, in particolare, il passaparola di altri operatori si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia; la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e di altri enti risultano efficaci in particolare per gli investimenti e il turismo; oppure per un aspetto specifico dell'immagine di convenienza ( il costo della vita è basso nel Sud Italia).

### 3. **L'interesse a operare**

14% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale, ma in modo contenuto, fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 17%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ il passaparola di altri operatori (17%)
  - ✓ la radio e la TV internazionale (16%)
  - ✓ la stampa italiana\* e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero (16%)

Anche la quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale quasi sempre in misura significativa in presenza di un accesso a fonti di informazioni dirette o dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% interesse elevato (voto da 8 a 10)		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>38</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	12	19	42
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	9	18	38
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	11	21	34
✓ la stampa italiana* e le pubblicazioni degli enti	13	20	47
✓ la radio e la TV nazionale	10	18	42
✓ la radio e la TV internazionali	15	22	40
✓ i siti Internet	12	18	40
✓ il passaparola di altri operatori	12	20	41

Sul totale degli operatori degli 11 paesi i canali di informazione più efficaci risultano la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti, la radio e le TV internazionali, oltre alle fonti di informazioni dirette e al passaparola degli operatori.

La stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani si confermano come il canale di informazione più efficace fra gli operatori dell'industria per l'interesse a investire nel Sud Italia e fra gli operatori del turismo per l'interesse a organizzare viaggi nel Sud Italia; seguono le radio e le TV internazionali.

Fra gli operatori del commercio l'interesse a importare prodotti dal Sud Italia sembra maggiormente influenzato dal passaparola di altri operatori, dalla stampa italiana\* e dalle radio e televisioni nazionali.

\* la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli Enti italiani all'estero sono potenzialmente ottimi veicoli di diffusione della conoscenza, dell'immagine e dell'interesse a operare nel Sud Italia. Bisogna tener conto, però, che tra gli operatori esteri la loro copertura è marginale e pertanto allo stato attuale della diffusione non possono essere efficaci. Sul totale degli 11 paesi fa eccezione naturalmente il Centro-Nord Italia.

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Hanno un'immagine</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>1. Molto precisa</b>	8,6	15,3	3,3	1,6	6,6	15,4	17,5	6,3	9,6	18,2	7,8	4,1
<b>2. Abbastanza precisa</b>	26,2	41,2	14,8	6,6	22,4	33,3	45,7	25,9	26	32,1	31,8	15,3
<b>3. Un po' imprecisa, sfuocata</b>	45,2	35,9	55	38,2	51,6	38,8	30	46	47,5	37	47,2	45,6
<b>4. Molto imprecisa</b>	20	7,6	26,9	53,7	19,5	12,5	6,9	21,8	16,9	12,7	13,3	35
<b>-1. Andato personalmente</b>	26,8	59,4	-	-	22,8	30,2	59,6	26,7	28,4	28,5	28,9	17,4
<b>-2. Intrattenuto rapporti d'affari</b>	15,9	35,3	-	-	7,8	14,6	46,9	18	14	15,8	27,9	5,7
<b>-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia</b>	22	48,8	-	-	18	24,5	41	18,1	26,2	26,1	33,1	13,6
<b>-4. Letto o sentito parlare sui media</b>	76,4	63,1	100	-	84,1	74,9	62	80,1	79,7	79,4	72,7	67,3
<b>-5. Non so, non ricorda</b>	6,9	-	-	100	5,4	4,8	2,4	4,5	3,7	5	5	17,8
<b>Non hanno nessuna immagine</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	9288	4188	4459	641	1998	609	510	2213	408	817	1146	1554
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,4	6,8	6,1	5,2	6,5	6,5	6,8	6,4	6,2	6,7	6,6	5,6
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,3	4,1	4,4	4,5	4,2	4,8	4,0	4,2	4,1	4,6	4,1	4,2
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	6,0	6,2	5,8	5,3	6,0	6,2	6,0	5,9	6,1	6,2	6,3	5,5
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	5,9	5,9	5,8	5,6	5,9	5,9	5,8	5,8	6,0	6,0	6,0	5,5
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,5	6,9	6,2	5,6	6,5	6,5	6,8	6,6	6,5	6,5	6,7	6,1
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,0	7,1	7,0	6,5	7,1	6,9	7,1	7,2	6,9	6,8	7,2	6,8
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,9	6,2	5,6	5,2	5,9	6,0	6,9	5,9	5,5	5,8	5,9	5,5
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,9	4,7	5,0	4,9	4,9	4,9	4,2	4,8	5,1	5,1	5,1	4,8
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,3	5,6	5,2	4,8	5,3	5,4	6,1	5,5	5,0	5,2	5,5	5,0
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,8	5,8	5,7	5,3	5,6	5,5	6,5	6,0	5,8	5,4	5,9	5,4
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,0	4,9	5,2	4,8	5,2	4,9	4,7	5,1	5,0	5,3	5,2	4,7
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,8	5,8	5,9	5,6	5,7	5,7	5,8	6,0	6,0	6,0	6,3	5,3
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,1	5,2	4,9	4,7	5,0	5,0	5,9	5,1	5,0	5,1	5,1	4,8
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,6	6,9	6,5	6,1	6,5	6,7	7,0	6,8	6,8	6,7	6,8	6,1
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,4	6,7	6,2	5,8	6,3	6,7	6,6	6,4	6,4	6,5	6,6	5,9
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,7	5,8	5,6	5,4	5,7	5,7	5,8	5,7	5,7	5,9	5,9	5,3

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,0	8,3	7,9	7,3	8,0	7,8	8,8	8,2	8,0	7,9	8,3	7,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	6,9	6,8	6,4	6,8	6,8	6,7	6,9	6,9	6,8	7,0	6,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	7,2	6,9	6,6	7,0	6,7	7,2	7,2	7,0	6,8	7,2	6,6
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,4	5,5	5,3	5,4	5,3	5,4	5,9	5,4	5,4	5,5	5,5	5,3
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,9	8,2	7,6	7,1	7,8	7,8	8,6	8,1	7,8	7,7	8,1	7,4
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,5	5,6	5,4	5,1	5,5	5,5	5,8	5,6	5,4	5,4	5,7	5,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	6,0	5,5	5,0	5,5	5,6	6,6	5,9	5,7	5,7	5,9	5,1
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	5,5	5,4	5,0	5,4	5,5	5,2	5,4	5,8	5,5	5,6	5,1
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	5,5	5,4	5,1	5,5	5,7	5,5	5,5	5,5	5,4	5,5	5,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	5,7	5,6	5,5	5,8	5,7	5,7	5,7	5,8	5,8	5,8	5,2
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	6,2	5,8	5,3	6,1	5,9	6,4	6,1	5,8	5,8	6,2	5,6
<b>TOTALE</b>	9288	4188	4459	641	1998	609	510	2213	408	817	1146	1554
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,4	0,4	-0,3	-1,2	0,1	0,1	0,5	0,0	-0,1	0,3	0,2	-0,8
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,3	-0,2	0,1	0,3	-0,1	0,5	-0,3	0,0	-0,1	0,4	-0,1	-0,1
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	6,0	0,3	-0,2	-0,7	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,3	-0,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,9	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,3
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,5	0,4	-0,3	-0,9	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,4
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,0	0,1	0,0	-0,5	0,1	-0,2	0,0	0,2	-0,2	-0,2	0,2	-0,3
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,9	0,4	-0,3	-0,6	0,0	0,1	1,0	0,0	-0,4	-0,1	0,0	-0,3
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,3	0,3	0,2	-0,1
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,7	-0,2	0,1	0,5	0,1	0,0	-0,8	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,3	-0,1	0,0	0,4	0,2	0,3	-0,8	-0,3	0,0	0,3	-0,2	0,3
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	-0,1	0,2	-0,2	0,1	-0,1	-0,4	0,0	0,0	0,2	0,2	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,5</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,8	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	-0,5
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,0	-0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	-0,8	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,6	0,2	-0,2	-0,6	-0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	-0,5
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,4	0,3	-0,2	-0,6	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,4
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,7	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,6</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,0	0,3	-0,2	-0,8	0,0	-0,3	0,8	0,2	0,0	-0,2	0,2	-0,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	0,1	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	-0,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	0,2	-0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,3	0,2	0,0	-0,2	0,3	-0,4
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,6	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,9	0,4	-0,2	-0,8	-0,1	-0,1	0,8	0,2	-0,1	-0,2	0,3	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,7</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,5	0,1	-0,1	-0,4	0,0	0,0	0,4	0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,4
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	0,3	-0,2	-0,7	-0,2	-0,1	0,9	0,2	0,0	0,0	0,2	-0,6
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	0,1	0,0	-0,4	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,2	-0,3
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	0,1	0,0	-0,4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,5
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	0,3	-0,2	-0,7	0,1	-0,1	0,4	0,1	-0,2	-0,2	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,4</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>3,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-9,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>3,8</b>	<b>-8,2</b>
	9288	4188	4459	641	1998	609	510	2213	408	817	1146	1554
<b>TOTALE</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud - Industria**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,4	6,8	6,2	5,4	6,5	6,4	6,7	6,5	6,5	6,8	6,5	5,7
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,2	4,0	4,3	4,7	4,1	4,9	4,1	4,1	4,4	4,7	4,0	4,1
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	5,8	6,1	5,7	5,1	5,9	6,2	5,9	5,7	6,2	6,3	6,1	5,3
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	5,8	5,9	5,7	5,6	5,9	6,0	5,8	5,7	6,1	6,2	5,8	5,4
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,5	6,9	6,2	5,6	6,5	6,8	6,8	6,4	6,4	6,4	6,7	6,2
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,1	7,2	7,0	6,6	7,1	6,9	7,0	7,3	6,9	7,1	7,1	6,8
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,9	6,3	5,6	5,3	5,9	6,1	7,0	5,9	5,2	6,0	5,9	5,5
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,8	4,6	4,9	4,7	4,8	5,1	3,9	4,6	5,1	5,1	4,9	4,7
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,3	5,5	5,2	4,8	5,3	5,4	6,4	5,5	4,9	5,2	5,3	4,9
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,7	5,8	5,7	5,6	5,6	5,4	6,5	6,0	5,6	5,4	5,8	5,5
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,0	4,8	5,2	4,7	5,1	5,1	4,7	5,0	5,1	5,3	5,1	4,6
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,7	5,7	5,8	5,5	5,7	5,8	5,6	5,8	6,4	5,9	6,1	5,1
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,0	5,2	4,9	4,7	5,1	5,1	5,7	5,0	5,0	5,0	5,1	4,8
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,5	6,7	6,3	5,8	6,4	6,7	6,8	6,7	6,6	6,7	6,5	5,9
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,3	6,5	6,1	5,7	6,1	6,7	6,4	6,3	6,2	6,5	6,5	5,8
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,6	5,7	5,5	5,3	5,6	5,9	5,6	5,5	5,8	5,8	5,7	5,2

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,1	8,4	7,9	7,3	8,0	7,8	8,8	8,3	8,1	8,0	8,2	7,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	6,9	6,7	6,4	6,8	6,9	6,6	6,9	7,0	6,8	6,9	6,3
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	7,2	6,9	6,9	7,0	6,8	7,2	7,3	7,1	6,9	7,1	6,7
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,4	5,5	5,3	5,4	5,3	5,4	5,8	5,5	5,4	5,5	5,4	5,2
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,9	8,2	7,6	7,2	7,7	7,8	8,6	8,0	7,7	7,9	8,1	7,5
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	5,5	5,4	5,0	5,5	5,5	5,7	5,4	5,4	5,5	5,4	5,0
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	5,9	5,5	4,9	5,5	5,6	6,7	5,8	5,7	5,7	5,9	5,0
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	5,4	5,3	4,9	5,5	5,4	5,1	5,3	5,9	5,6	5,6	4,9
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,4	5,4	5,4	5,2	5,4	5,5	5,3	5,5	5,2	5,4	5,4	5,1
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	5,5	5,5	5,4	5,7	5,7	5,6	5,4	5,6	5,8	5,5	5,0
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	6,2	5,8	5,3	6,0	6,0	6,3	6,0	5,5	6,0	6,2	5,5
<b>TOTALE</b>	3950	1767	1900	283	865	228	219	972	172	323	473	685
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud – Industria**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,4	0,4	-0,2	-1,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	-0,7
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,2	-0,2	0,1	0,5	-0,1	0,7	-0,1	-0,1	0,2	0,5	-0,2	-0,1
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,8	0,2	-0,1	-0,7	0,0	0,4	0,1	-0,1	0,4	0,5	0,3	-0,6
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,8	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,0	-0,4
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,5	0,4	-0,3	-0,8	0,0	0,3	0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,3
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,1	0,1	0,0	-0,4	0,0	-0,2	-0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,3
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,9	0,4	-0,3	-0,6	0,0	0,2	1,1	0,0	-0,7	0,1	0,0	-0,4
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,8	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,3	-0,8	-0,1	0,3	0,4	0,2	-0,1
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,7	-0,2	0,1	0,5	0,1	-0,1	-1,0	-0,2	0,5	0,2	0,0	0,4
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,4	-0,7	-0,3	0,1	0,4	-0,1	0,2
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	-0,2	0,2	-0,3	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,1	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,4</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,7	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,6	0,1	0,4	-0,6
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,0	-0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	-0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,5	0,2	-0,2	-0,6	-0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	-0,5
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,3	0,3	-0,2	-0,6	-0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	-0,5
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,6	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,1	-0,1	0,2	0,2	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,7</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,1	0,3	-0,2	-0,8	-0,1	-0,2	0,8	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,1	-0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	-0,5
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	0,2	-0,1	-0,2	0,0	-0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	-0,3
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,6	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,9	0,3	-0,2	-0,7	-0,2	0,0	0,7	0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,6</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	0,1	0,0	-0,4	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,4
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	0,3	-0,1	-0,8	-0,2	0,0	1,0	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,7
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	0,1	0,0	-0,4	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,6	0,2	0,2	-0,5
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,5
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	0,3	-0,2	-0,7	0,0	0,0	0,4	0,1	-0,4	0,0	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,7</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>2,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-9,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-8,4</b>
	3950	1767	1900	283	865	228	219	972	172	323	473	685
<b>TOTALE</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud - Finanza**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,5	7,0	6,2	4,4	6,7	6,7	7,3	6,4	6,0	6,4	6,4	5,8
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,1	4,0	4,2	3,3	3,9	4,2	4,1	4,3	3,4	4,2	4,0	4,2
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	5,9	6,3	5,7	4,5	5,9	6,5	5,8	6,0	5,2	5,7	6,4	5,5
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	5,7	5,8	5,7	4,9	5,7	5,8	6,2	5,8	5,3	5,5	5,8	5,3
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,4	6,9	6,0	5,2	6,4	6,0	7,1	6,7	6,2	6,4	6,5	5,9
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,0	7,1	7,0	6,7	7,1	7,3	6,9	7,3	6,7	6,6	7,2	6,4
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	6,0	6,3	5,6	5,6	6,0	6,0	6,7	6,2	5,6	5,8	5,9	5,3
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,8	4,7	5,0	4,2	4,9	4,7	4,4	5,0	5,4	5,0	5,2	4,2
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,4	5,7	5,2	4,3	5,3	5,4	5,5	5,6	5,0	5,6	5,8	4,9
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,8	5,9	5,7	4,9	5,6	5,2	6,5	6,1	6,0	5,7	5,8	5,3
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	4,9	4,9	4,9	4,0	5,1	4,5	5,1	4,9	5,3	4,8	5,2	4,4
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,7	5,8	5,6	4,4	5,6	5,4	6,1	5,9	5,4	5,7	6,3	4,8
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,0	5,2	5,0	4,6	4,9	4,9	6,1	5,2	4,4	5,1	5,2	4,7
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,6	7,0	6,4	5,5	6,5	6,7	7,4	6,6	6,6	6,6	7,0	6,1
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,3	6,7	6,1	5,1	6,0	6,8	6,6	6,4	6,1	6,7	7,0	5,6
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,6	5,7	5,5	4,6	5,5	5,4	5,7	5,9	5,6	5,5	6,0	5,1

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,0	8,3	7,8	7,0	7,9	8,0	8,7	8,3	7,9	7,4	8,2	7,4
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,7	6,9	6,7	5,9	6,7	6,7	6,8	7,0	7,0	6,2	7,3	6,1
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	7,1	7,0	6,1	7,0	6,9	7,5	7,5	6,6	6,2	7,4	6,4
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,3	5,5	5,2	4,6	5,0	4,8	6,2	5,5	5,3	5,3	5,6	5,2
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,8	8,2	7,5	6,6	7,6	7,9	8,8	7,9	8,0	7,3	8,1	7,1
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	5,5	5,4	4,5	5,4	5,7	5,8	5,3	5,3	5,1	5,7	4,9
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	5,9	5,6	4,4	5,5	6,2	6,2	5,9	5,5	5,6	5,9	5,1
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	5,5	5,4	4,7	5,5	5,8	5,4	5,2	5,8	5,5	5,6	5,0
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	5,6	5,4	5,1	5,4	5,8	5,7	5,6	5,5	5,0	5,5	5,2
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	5,9	5,6	4,7	5,7	6,0	5,8	5,9	5,3	5,4	5,9	5,2
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	6,4	5,8	5,1	6,0	5,9	6,7	6,2	6,2	5,9	6,2	5,3
<b>TOTALE</b>	746	331	376	39	186	63	47	144	40	51	81	131
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud – Finanza**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,5	0,5	-0,3	-2,1	0,3	0,3	0,9	-0,1	-0,5	-0,1	0,0	-0,7
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,1	-0,1	0,1	-0,8	-0,2	0,1	0,1	0,2	-0,7	0,1	-0,1	0,2
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,9	0,4	-0,2	-1,4	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,7	-0,2	0,5	-0,4
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,7	0,1	0,0	-0,8	0,0	0,1	0,5	0,1	-0,4	-0,2	0,1	-0,4
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,4	0,5	-0,4	-1,2	0,0	-0,4	0,7	0,3	-0,2	0,0	0,1	-0,5
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,0	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,3	-0,4	0,2	-0,6
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	6,0	0,4	-0,3	-0,4	0,0	0,1	0,7	0,3	-0,4	-0,2	0,0	-0,6
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,8	-0,1	0,1	-0,6	0,0	-0,1	-0,5	0,2	0,5	0,2	0,3	-0,7
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,6	-0,3	0,2	1,0	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,3	-0,2	-0,4	0,5
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,3	-0,2	0,1	0,9	0,2	0,5	-0,8	-0,4	-0,3	0,1	-0,1	0,4
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,9	0,0	0,0	-0,9	0,1	-0,4	0,2	0,0	0,4	-0,1	0,3	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>1,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-3,3</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,7	0,2	-0,1	-1,2	0,0	-0,3	0,4	0,3	-0,3	0,0	0,6	-0,8
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,0	-0,1	0,1	0,5	0,2	0,1	-1,1	-0,2	0,6	0,0	-0,1	0,3
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,6	0,4	-0,2	-1,1	-0,1	0,1	0,8	0,0	0,0	-0,1	0,4	-0,5
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,3	0,4	-0,2	-1,2	-0,3	0,4	0,3	0,1	-0,2	0,4	0,6	-0,7
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,6	0,1	-0,1	-1,0	-0,1	-0,2	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,4	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-2,2</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,0	0,3	-0,2	-1,0	-0,1	0,0	0,7	0,3	-0,1	-0,5	0,2	-0,6
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,7	0,2	-0,1	-0,9	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,2	-0,5	0,6	-0,6
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	0,1	0,0	-0,9	0,0	-0,2	0,4	0,5	-0,4	-0,8	0,4	-0,6
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,7	-0,2	0,1	0,7	0,3	0,5	-0,9	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,8	0,4	-0,3	-1,2	-0,1	0,1	1,0	0,2	0,3	-0,4	0,4	-0,7
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-2,3</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	0,1	0,0	-0,9	0,0	0,4	0,4	0,0	-0,1	-0,3	0,3	-0,5
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	0,2	-0,1	-1,3	-0,2	0,5	0,6	0,2	-0,2	-0,1	0,2	-0,6
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	0,1	0,0	-0,7	0,1	0,4	0,0	-0,3	0,4	0,1	0,2	-0,4
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	0,2	-0,1	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,2	0,0	-0,5	0,1	-0,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	0,2	-0,1	-1,0	0,0	0,3	0,2	0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,5
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	0,4	-0,2	-0,9	0,0	-0,1	0,7	0,2	0,2	-0,1	0,2	-0,7
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,9</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>4,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-18,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3,4</b>	<b>5,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>5,2</b>	<b>-10,7</b>
	746	331	376	39	186	63	47	144	40	51	81	131
<b>TOTALE</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud - Commercio**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,3	6,8	6,0	4,8	6,3	6,5	7,1	6,3	6,0	6,4	6,7	5,4
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,4	4,2	4,5	4,5	4,4	4,6	3,9	4,4	4,3	4,8	4,2	4,3
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	6,1	6,3	5,9	5,7	6,1	6,1	6,3	6,1	6,2	6,1	6,4	5,7
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,0	5,9	6,0	5,8	6,0	5,9	5,9	6,0	5,9	5,9	6,0	5,8
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,5	6,9	6,3	5,7	6,5	6,3	6,6	6,8	6,7	6,3	6,8	6,0
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,0	7,1	7,0	6,3	7,0	6,7	6,9	7,3	7,2	6,7	7,2	6,8
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,8	6,2	5,5	5,0	5,8	5,8	6,9	5,8	5,9	5,6	5,8	5,5
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	5,0	4,8	5,3	5,2	5,1	4,9	4,3	5,1	5,4	5,0	5,1	5,1
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,4	5,6	5,3	4,4	5,3	5,2	6,1	5,6	5,1	5,1	5,6	5,2
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,8	5,9	5,8	5,2	5,7	5,4	6,4	6,1	5,8	5,6	6,0	5,5
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,2	4,9	5,4	5,2	5,3	4,7	4,8	5,3	4,9	5,3	5,3	4,9
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	6,0	5,8	6,2	5,8	5,9	5,6	5,8	6,3	5,9	6,1	6,4	5,6
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,0	5,2	4,9	4,5	4,9	4,8	5,9	5,1	4,8	5,2	5,0	4,9
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,8	6,9	6,7	6,4	6,7	6,6	7,1	7,0	6,9	6,4	7,0	6,4
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,5	6,7	6,3	5,9	6,4	6,5	6,8	6,5	6,6	6,3	6,7	6,2
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,8	5,9	5,8	5,4	5,7	5,7	6,0	5,9	5,6	5,9	6,0	5,4

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,0	8,3	7,9	7,4	8,0	7,5	8,8	8,2	7,9	7,6	8,4	7,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,9	6,9	6,9	6,3	6,9	6,6	6,7	7,1	7,0	6,7	7,2	6,5
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	7,1	6,9	6,3	6,9	6,5	7,2	7,3	6,9	6,5	7,4	6,4
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,4	5,8	5,4	5,4	5,5	5,3	5,3
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,8	8,2	7,7	7,0	7,8	7,5	8,5	8,1	7,6	7,3	8,2	7,5
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,5	5,7	5,5	5,2	5,4	5,2	5,8	5,8	5,4	5,3	5,8	5,3
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	6,1	5,5	5,3	5,5	5,2	6,7	6,1	6,0	5,5	5,9	5,3
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	5,4	5,4	5,2	5,4	5,4	5,0	5,4	5,8	5,4	5,4	5,3
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,4	5,5	5,4	4,9	5,4	5,6	5,5	5,4	5,7	5,3	5,4	5,5
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	5,8	5,7	5,8	5,8	5,4	5,7	5,8	6,0	5,7	6,0	5,3
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	6,3	5,8	5,1	6,0	5,8	6,3	6,1	6,0	5,6	6,2	5,8
<b>TOTALE</b>	2677	1165	1317	195	505	186	126	677	116	273	352	435
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud – Commercio**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,3	0,5	-0,3	-1,5	0,1	0,2	0,8	0,0	-0,3	0,1	0,4	-0,9
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,4	-0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,5	0,0	-0,1	0,4	-0,2	-0,1
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	6,1	0,2	-0,2	-0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,3	-0,4
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,0	0,0	0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,5	0,3	-0,2	-0,9	0,0	-0,2	0,1	0,3	0,2	-0,3	0,3	-0,5
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,0	0,1	0,0	-0,8	0,0	-0,4	-0,1	0,3	0,2	-0,3	0,2	-0,2
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,8	0,4	-0,3	-0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,3
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	5,0	-0,3	0,2	0,1	0,1	-0,2	-0,7	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,6	-0,2	0,1	1,0	0,1	0,2	-0,7	-0,2	0,3	0,3	-0,2	0,2
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,2	-0,1	0,0	0,6	0,1	0,4	-0,6	-0,3	0,0	0,3	-0,2	0,4
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	-0,5	-0,4	0,1	-0,3	0,1	0,2	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,3</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	6,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,4	-0,2	0,3	-0,1	0,0	0,4	-0,5
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,0	-0,2	0,1	0,6	0,1	0,3	-0,9	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,8	0,2	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,4	0,2	0,2	-0,3	0,2	-0,4
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,5	0,3	-0,2	-0,6	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,2
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,8	0,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,1	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,3</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,0	0,3	-0,2	-0,6	0,0	-0,5	0,8	0,2	-0,1	-0,4	0,4	-0,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,9	0,0	0,1	-0,6	0,1	-0,3	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	-0,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,0	0,1	0,0	-0,6	0,0	-0,4	0,3	0,3	0,0	-0,4	0,4	-0,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,6	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,8	0,3	-0,2	-0,8	-0,1	-0,3	0,6	0,3	-0,2	-0,6	0,4	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,7</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,4	0,3	0,3	-0,2	-0,3	0,3	-0,2
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	0,4	-0,3	-0,4	-0,2	-0,5	0,9	0,3	0,3	-0,2	0,2	-0,5
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,1
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,4	0,1	0,0	-0,6	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,0
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	-0,4
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	0,3	-0,1	-0,9	0,0	-0,2	0,4	0,1	0,0	-0,4	0,2	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,3</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>2,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-8,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>-6,5</b>
	2677	1165	1317	195	505	186	126	677	116	273	352	435
<b>TOTALE</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud - Turismo**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,5	6,9	6,2	5,5	6,5	6,6	6,6	6,6	6,3	7,0	6,9	5,8
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,3	4,2	4,4	4,5	4,0	5,1	4,1	4,3	4,0	4,6	4,2	4,3
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	6,2	6,5	5,9	5,3	6,2	6,6	6,3	6,0	6,3	6,3	6,6	5,7
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,0	6,2	5,9	5,5	6,1	6,0	6,3	5,9	6,3	5,9	6,5	5,6
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,6	6,9	6,4	5,7	6,8	6,7	6,9	6,6	6,6	6,9	6,8	6,0
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,0	7,1	6,9	6,5	7,2	7,1	7,2	7,2	6,5	6,6	7,2	6,5
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,9	6,1	5,8	5,2	6,2	6,1	6,8	5,8	5,7	5,6	5,8	5,5
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,9	4,8	5,1	5,1	5,2	4,6	4,6	4,9	4,7	5,3	5,2	4,6
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,3	5,5	5,0	5,6	5,2	5,6	5,7	5,2	5,2	5,1	5,7	5,0
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,7	5,7	5,6	5,3	5,6	5,6	6,7	5,6	5,8	5,4	5,9	5,3
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,0	4,9	5,1	4,9	5,3	5,1	4,2	4,9	4,7	5,2	5,3	4,7
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,9	5,9	5,7	6,0	5,7	5,7	6,0	5,8	5,7	6,1	6,4	5,7
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,3	5,5	5,0	5,4	5,1	5,1	6,2	5,3	5,8	5,4	5,3	5,1
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,9	7,2	6,6	6,3	6,8	7,0	7,3	7,1	7,3	7,1	7,1	6,3
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,6	6,8	6,3	6,0	6,6	6,9	6,8	6,5	6,7	6,7	6,8	6,0
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,8	5,9	5,6	5,6	5,8	5,5	6,2	5,7	5,7	5,9	6,2	5,1

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,1	8,4	7,8	7,3	8,0	7,8	8,8	8,2	8,1	8,1	8,1	7,7
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	7,0	6,6	6,7	6,9	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	6,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,1	7,4	6,8	6,8	7,2	7,1	7,4	7,1	7,0	7,0	7,5	6,6
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,6	5,8	5,3	5,2	5,1	5,5	6,3	5,7	5,6	5,5	5,9	5,6
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,9	8,3	7,5	7,2	7,8	8,0	8,7	8,1	8,2	7,8	8,1	7,4
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,6	5,7	5,6	5,4	5,5	5,6	6,2	5,8	5,3	5,5	5,8	5,4
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	6,0	5,5	5,1	5,6	5,7	6,5	5,8	5,5	5,8	5,8	5,3
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,5	5,6	5,4	4,9	5,4	5,6	5,5	5,4	5,4	5,5	5,8	5,2
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,7	5,9	5,6	5,6	5,8	6,1	5,9	5,7	5,5	5,6	6,0	5,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,9	6,0	5,7	5,6	6,0	6,0	6,1	5,8	6,1	5,9	6,3	5,2
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	6,1	5,8	5,7	6,1	6,0	6,4	6,0	6,3	5,6	6,1	5,5
<b>TOTALE</b>	1398	712	588	98	316	100	89	281	61	125	184	233
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud – Turismo**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,5	0,4	-0,4	-1,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,5	0,4	-0,7
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,3	-0,1	0,1	0,2	-0,3	0,8	-0,2	0,0	-0,3	0,3	-0,1	0,0
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	6,2	0,3	-0,3	-0,9	0,0	0,4	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,4	-0,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,0	0,2	-0,2	-0,5	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,4	-0,5
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	0,3	-0,2	-1,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,3	0,2	-0,6
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,0	0,1	-0,1	-0,5	0,2	0,1	0,3	0,2	-0,5	-0,4	0,3	-0,5
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,9	0,2	-0,2	-0,7	0,3	0,1	0,9	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	-0,1	0,2	0,1	0,2	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	0,3	0,3	-0,3
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,7	-0,2	0,3	-0,3	0,1	-0,3	-0,4	0,1	0,1	0,2	-0,4	0,3
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,3	-0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	-1,0	0,1	-0,2	0,3	-0,2	0,3
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	-0,1	0,1	-0,1	0,3	0,1	-0,8	-0,1	-0,3	0,2	0,3	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,1</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,9	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,2	0,5	-0,1
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	5,7	-0,2	0,3	-0,1	0,2	0,2	-0,9	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,9	0,3	-0,3	-0,7	-0,2	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,2	-0,6
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,6	0,3	-0,2	-0,6	0,0	0,4	0,3	-0,1	0,1	0,2	0,2	-0,6
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,8	0,2	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	0,4	0,0	0,0	0,2	0,4	-0,6
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,8</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,1	0,3	-0,3	-0,8	-0,1	-0,2	0,7	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,3
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,1	0,3	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,3	0,0	-0,1	-0,1	0,4	-0,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,5	-0,2	0,2	0,3	0,5	0,1	-0,7	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	0,0
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,9	0,4	-0,4	-0,7	-0,1	0,0	0,7	0,2	0,2	-0,2	0,2	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,8</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,6	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,5	0,1	-0,3	-0,1	0,2	-0,3
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	0,3	-0,3	-0,6	-0,2	0,0	0,8	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,4
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,5	0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,7	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,2	-0,4
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,9	0,1	-0,2	-0,3	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,4	-0,7
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,3	-0,4	0,1	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,5</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>3,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>-9,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>4,5</b>	<b>-9,1</b>
	1398	712	588	98	316	100	89	281	61	125	184	233
<b>TOTALE</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud – Opinion leader**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,2	6,8	5,7	5,4	6,1	6,3	7,2	6,1	5,7	6,6	6,6	5,4
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,0	3,8	4,2	4,7	4,1	5,0	3,2	4,1	3,2	3,9	4,2	3,9
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,9	6,0	6,0	5,1	6,0	5,7	5,5	5,7	6,1	6,5	6,4	5,8
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,6	5,6	5,6	5,3	5,7	5,6	4,1	5,4	5,5	6,1	6,5	5,6
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,4	6,7	6,2	5,3	6,3	6,0	6,7	6,4	5,7	7,0	6,9	5,9
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	7,2	7,1	6,8	7,3	6,7	7,9	6,9	6,9	7,4	7,3	7,1
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,9	6,3	5,6	5,6	5,7	6,1	7,0	6,1	5,1	6,2	5,6	5,8
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	4,8	4,9	5,2	4,6	4,8	4,4	4,7	4,8	5,7	5,4	5,1
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,2	5,5	5,0	5,3	5,0	5,2	6,6	5,3	4,8	5,3	5,5	5,0
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,7	5,8	5,7	5,0	5,2	6,0	6,9	6,1	5,9	4,9	6,0	5,4
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	5,1	4,9	5,0	4,8	5,0	5,0	5,1	4,8	5,3	5,1	4,6
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,8	5,8	5,8	5,3	5,7	6,1	6,0	5,7	5,5	6,4	5,9	5,4
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	4,8	5,0	4,5	5,2	4,3	4,6	5,6	4,8	4,8	5,0	5,4	4,3
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,6	6,8	6,5	5,8	6,5	6,8	7,1	6,6	6,8	6,7	7,1	6,0
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,5	6,7	6,3	5,6	6,3	7,1	7,1	6,5	6,3	6,8	6,4	6,0
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,7	5,8	5,6	5,6	5,7	5,7	5,5	5,8	4,9	6,4	5,8	5,4

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,1	8,3	8,1	7,0	8,2	7,8	9,4	8,0	8,1	8,6	8,1	7,6
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	7,0	6,7	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5	6,0	7,4	7,3	6,7
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,8	6,9	6,7	6,0	6,6	6,3	7,0	7,0	6,5	7,2	6,7	6,6
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,2	5,3	5,0	5,1	5,0	5,4	5,3	5,1	4,5	5,2	5,8	5,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,4	7,9	6,8	8,1	7,7	9,2	8,1	7,8	8,4	8,0	7,4
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,6	5,8	5,5	5,1	5,9	5,5	6,3	5,7	5,5	5,2	6,0	4,9
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,8	6,1	5,6	5,1	5,5	5,8	6,4	6,1	5,5	5,9	5,9	5,1
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	5,4	5,5	4,9	5,6	5,5	4,7	5,4	5,4	5,7	5,6	5,1
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,6	5,7	5,7	4,7	5,9	5,6	5,3	5,7	5,3	5,7	5,6	5,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,8	5,8	5,9	4,7	6,1	5,9	5,0	5,8	5,6	6,5	5,7	5,6
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,2	6,5	6,0	5,4	6,8	5,7	6,4	6,3	5,4	6,0	6,4	5,2
<b>TOTALE</b>	517	213	278	26	126	32	29	139	19	45	56	70
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud – Opinion leader**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,2	0,6	-0,4	-0,7	-0,1	0,2	1,0	0,0	-0,4	0,5	0,4	-0,8
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,0	-0,3	0,2	0,7	0,1	0,9	-0,9	0,1	-0,8	-0,1	0,2	-0,2
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,9	0,0	0,0	-0,8	0,1	-0,3	-0,4	-0,2	0,2	0,6	0,5	-0,1
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,6	0,0	0,0	-0,3	0,1	-0,1	-1,5	-0,2	-0,1	0,5	0,9	0,0
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,4	0,3	-0,2	-1,1	-0,1	-0,4	0,3	0,0	-0,7	0,6	0,5	-0,5
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	0,1	0,0	-0,4	0,1	-0,5	0,8	-0,2	-0,3	0,2	0,1	0,0
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,9	0,4	-0,3	-0,3	-0,3	0,2	1,0	0,2	-0,8	0,2	-0,3	-0,1
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	-0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,1	-0,5	-0,2	-0,1	0,8	0,5	0,2
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,8	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	-1,4	0,0	0,4	0,0	-0,3	0,3
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,3	-0,1	0,0	0,7	0,5	-0,3	-1,2	-0,4	-0,2	0,8	-0,3	0,3
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,3	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>4,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,3</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,8	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,3	0,2	-0,1	-0,3	0,6	0,1	-0,4
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,3	-0,3	0,3	-0,4	0,4	0,1	-0,8	-0,1	-0,1	-0,2	-0,6	0,5
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,6	0,2	-0,1	-0,8	-0,1	0,2	0,5	0,0	0,2	0,1	0,5	-0,6
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,5	0,2	-0,1	-0,9	-0,2	0,6	0,7	0,0	-0,2	0,4	0,0	-0,5
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,7	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,8	0,7	0,1	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,1	0,2	0,0	-1,1	0,1	-0,3	1,3	-0,1	0,0	0,5	0,0	-0,6
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	0,2	-0,1	-0,9	-0,1	0,1	0,2	-0,3	-0,8	0,7	0,6	-0,1
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,8	0,2	-0,1	-0,8	-0,1	-0,5	0,2	0,2	-0,3	0,4	-0,1	-0,2
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	-0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,7	0,0	-0,7	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	0,3	-0,1	-1,2	0,0	-0,4	1,1	0,1	-0,3	0,4	0,0	-0,6
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,4</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,6	0,2	-0,1	-0,5	0,2	-0,2	0,7	0,0	-0,2	-0,5	0,3	-0,8
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,8	0,3	-0,2	-0,7	-0,3	0,0	0,6	0,3	-0,3	0,2	0,2	-0,7
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	0,0	0,1	-0,5	0,2	0,1	-0,7	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,6	0,1	0,0	-0,9	0,3	0,0	-0,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,8	0,0	0,1	-1,1	0,3	0,0	-0,8	-0,1	-0,2	0,6	-0,1	-0,3
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,2	0,3	-0,2	-0,8	0,5	-0,5	0,2	0,1	-0,8	-0,2	0,2	-1,0
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,3</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>2,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-13,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,5</b>	<b>8,2</b>	<b>3,0</b>	<b>-7,3</b>
	517	213	278	26	126	32	29	139	19	45	56	70
<b>TOTALE</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	14,1	17,1	11,8	10	15,3	14,6	15,7	14,3	16,4	15,2	16,7	8,1
Voto medio	5,89	6,03	5,78	5,66	5,95	5,9	6,13	5,9	5,98	6,06	6,1	5,38
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	10	11,7	9,1	5,5	9,2	11	13,1	10,3	15	11,6	12,1	5,7
Voto medio	5,31	5,37	5,3	5,06	5,4	5,33	5,3	5,36	5,44	5,54	5,35	4,91
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	17,6	19,2	16,8	11,7	18,4	20,7	20,2	18	21,6	17,6	19,9	11,1
Voto medio	6,03	6,15	5,97	5,68	6,11	6,14	6,18	6,06	6,13	6,01	6,18	5,65
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	37,6	42	35,4	23,9	38,3	33,8	46,5	41,5	39,7	39,7	41,3	25,3
Voto medio	6,99	7,11	6,92	6,55	7,01	6,79	7,24	7,11	7,05	7,03	7,08	6,61
TOTALE	9288	4188	4459	641	1998	609	510	2213	408	817	1146	1554
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare - Industria**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	12,4	14,3	10,9	9,9	12,5	12,3	11,4	13,0	16,9	13,3	14,4	8,8
Voto medio	5,8	5,9	5,7	5,6	5,8	5,9	5,9	5,7	5,9	6,0	5,9	5,3
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	8,2	9,5	7,6	3,5	7,2	10,1	13,2	7,8	13,4	10,2	9,1	5,0
Voto medio	5,1	5,1	5,2	4,8	5,2	5,4	5,1	5,1	5,3	5,5	5,1	4,7
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	16,1	17,4	15,6	11,3	16,6	20,6	17,8	16,3	22,7	15,8	18,0	10,7
Voto medio	5,9	6,0	5,9	5,6	6,0	6,2	6,0	5,9	6,1	5,9	6,0	5,6
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	35,9	40,0	33,8	25,4	36,1	32,5	46,1	40,7	37,8	39,0	35,5	25,4
Voto medio	6,9	7,1	6,8	6,6	7,0	6,8	7,2	7,1	6,9	7,1	6,8	6,6
<b>TOTALE</b>	3950	1767	1900	283	865	228	219	972	172	323	473	685
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare - Finanza**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	13,8	16,9	12,2	2,6	18,8	11,1	8,5	14,6	15,0	15,7	14,8	6,9
Voto medio	6,0	6,1	5,9	5,5	6,2	5,9	5,9	6,0	6,0	5,8	5,9	5,6
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	8,8	11,2	7,7	-	9,1	4,8	8,5	9,0	10,0	13,7	12,3	5,3
Voto medio	5,5	5,6	5,4	5,1	5,6	5,3	5,4	5,4	5,5	5,7	5,5	5,1
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	16,5	19,9	14,1	10,3	16,1	17,5	14,9	19,4	15,0	17,6	21,0	10,7
Voto medio	6,0	6,2	5,9	5,9	6,0	6,1	6,1	6,2	5,7	5,8	6,4	5,6
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	37,8	45,6	33,0	17,9	38,2	31,7	44,7	47,9	42,5	39,2	40,7	21,4
Voto medio	7,0	7,2	7,0	6,4	7,0	6,8	7,1	7,2	7,1	7,1	7,2	6,6
TOTALE	746	331	376	39	186	63	47	144	40	51	81	131
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare - Commercio**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	14,7	17,8	12,5	11,8	16,0	12,4	20,6	16,2	15,5	15,0	17,6	7,4
Voto medio	5,9	6,1	5,8	5,8	5,9	5,8	6,4	6,0	6,0	6,0	6,2	5,5
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	12,0	13,6	11,0	9,2	11,3	12,9	11,9	12,4	17,2	10,3	15,3	8,5
Voto medio	5,4	5,5	5,4	5,3	5,5	5,2	5,3	5,5	5,5	5,5	5,6	5,2
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	18,8	19,7	19,1	11,3	20,2	17,7	19,0	20,7	18,1	18,3	21,3	12,9
Voto medio	6,1	6,2	6,1	5,7	6,2	5,9	6,1	6,2	6,0	6,0	6,2	5,8
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	38,7	42,6	37,4	24,1	38,0	32,3	46,0	42,2	38,8	38,5	49,1	26,2
Voto medio	7,0	7,1	7,0	6,5	6,9	6,7	7,3	7,2	7,0	6,9	7,4	6,7
<b>TOTALE</b>	2677	1165	1317	195	505	186	126	677	116	273	352	435
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare - Turismo**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	17,5	21,8	13,6	9,2	18,7	24,0	20,2	17,1	19,7	19,2	20,7	7,7
Voto medio	6,1	6,3	5,9	5,7	6,1	6,1	6,3	6,1	6,2	6,3	6,4	5,3
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	12,2	14,7	9,9	7,1	10,8	15,0	18,0	13,9	21,3	16,0	13,0	3,4
Voto medio	5,5	5,7	5,4	5,3	5,6	5,5	5,6	5,7	5,7	5,8	5,5	4,8
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	19,2	22,2	16,2	15,3	20,6	30,0	29,2	16,4	27,9	19,2	21,7	8,6
Voto medio	6,2	6,4	6,0	5,7	6,2	6,6	6,6	6,1	6,7	6,1	6,6	5,6
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	39,6	43,3	37,4	25,5	43,0	43,0	44,9	40,9	42,6	43,2	42,9	24,0
Voto medio	7,1	7,2	7,0	6,7	7,3	7,0	7,2	7,0	7,3	7,0	7,2	6,6
TOTALE	1398	712	588	98	316	100	89	281	61	125	184	233
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare – Opinion leader**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	14,7	21,1	10,1	11,5	17,5	21,9	24,1	8,6	10,5	17,8	19,6	10,0
Voto medio	6,0	6,4	5,8	5,9	6,1	6,1	6,7	5,8	5,7	6,5	6,5	5,4
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	10,3	11,3	10,4	-	11,1	6,3	10,3	10,8	5,3	15,6	14,3	4,3
Voto medio	5,5	5,6	5,5	5,3	5,5	5,4	5,8	5,6	5,4	5,6	5,8	4,8
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	19,3	20,7	19,4	7,7	21,4	15,6	24,1	18,7	26,3	22,2	19,6	12,9
Voto medio	6,4	6,6	6,3	5,8	6,5	6,2	6,9	6,3	6,5	6,7	6,4	5,9
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	39,1	46,5	36,3	7,7	42,9	28,1	58,6	38,1	47,4	42,2	35,7	30,0
Voto medio	7,1	7,4	7,0	6,2	7,1	6,9	7,6	7,1	7,3	7,4	7,2	6,8
<b>TOTALE</b>	517	213	278	26	126	32	29	139	19	45	56	70
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

## Italia Centro-Nord

### 1. La conoscenza

67% degli operatori del Centro-Nord Italia dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 33% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ i siti internet (79%)
- ✓ le opinioni di altri operatori (passaparola) (75%)

### 2. L'immagine

Gli operatori del Centro-Nord Italia, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,7 le condizioni di vita nel Sud Italia, a 5,5 la conoscenza del Sud Italia e a 4,3 i servizi pubblici.

I canali di informazione efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali sono i siti internet e la stampa internazionale.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori dell'Italia centro-settentrionale sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,8), come paese da cui importare (6,2) e come destinazione di viaggi organizzati (7,4) non registrano particolari miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** e l'immagine del Sud come meta turistica migliorano fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa internazionale

La stampa internazionale si conferma come canale efficace per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia.

### 3. L'interesse a operare

16% degli operatori del Centro-Nord manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ la radio e tv nazionale (27%)

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale spesso in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% <i>interesse elevato (voto da 8 a 10)</i>		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>48</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	11	16	47
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	14	19	49
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	18	18	53
✓ la radio e la TV nazionale	9	13	48
✓ i siti Internet	15	21	55
✓ il passaparola di altri operatori	12	15	41

I canali di informazione più efficaci per gli operatori interessati agli investimenti, alle importazioni o al turismo i siti internet e la stampa internazionale.

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	13,6	14,6	2,2	33,3	11,8	14,7	10,9	21,2	16,4	27,3	13,6	14,6
1. Molto precisa	53,5	56,4	24,7	66,7	52,9	52,6	52,4	57,6	58,6	45,5	53,5	56,4
2. Abbastanza precisa	28,2	24,7	63,4	-	35,3	28,2	31,9	15,2	20,4	18,2	28,2	24,7
3. Un po' imprecisa, sfuocata	4,7	4,2	9,7	-	-	4,6	4,8	6,1	4,6	9,1	4,7	4,2
4. Molto imprecisa	13,6	14,6	2,2	33,3	11,8	14,7	10,9	21,2	16,4	27,3	13,6	14,6
-1. Andato personalmente	65,9	73,2	-	-	76,5	68,7	62,8	57,6	69,7	54,5	65,9	73,2
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	62,4	69,3	-	-	64,7	58,0	57,3	66,7	83,6	90,9	62,4	69,3
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	45,7	50,7	-	-	41,2	46,0	43,0	60,6	50,7	36,4	45,7	50,7
-4. Letto o sentito parlare sui media	56,5	52,4	100,0	-	58,8	57,5	57,7	57,6	53,3	18,2	56,5	52,4
-5. Non so, non ricorda	0,6	-	-	100,0	-	1,1	0,5	-	-	-	0,6	-
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	994	895	93	6	17	348	433	33	152	11	994	895
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
	6,9	6,9	6,8	6,3	6,0	6,9	6,8	7,0	7,0	7,3	6,9	6,9
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	3,8	3,8	3,7	4,0	4,7	3,7	3,8	3,2	3,7	3,9	3,8	3,8
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	5,8	5,8	5,5	8,0	5,9	5,9	5,8	6,3	5,7	5,8	5,8	5,8
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	5,6	5,7	5,2	7,7	6,5	5,6	5,7	5,9	5,4	6,1	5,6	5,7
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,8	6,8	6,3	7,0	6,5	6,7	6,8	6,8	6,9	6,3	6,8	6,8
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	7,2	7,2	7,0	8,2	6,8	7,0	7,2	7,3	7,6	8,0	7,2	7,2
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,2	7,2	7,2	7,5	6,9	7,3	7,1	6,9	7,1	7,6	7,2	7,2
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	4,0	4,0	4,0	3,8	4,2	3,9	4,1	4,1	3,8	5,0	4,0	4,0
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	6,3	6,3	6,5	4,5	6,2	6,4	6,3	5,9	6,1	4,7	6,3	6,3
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	6,8	6,8	7,0	4,5	6,5	6,8	6,8	6,5	6,7	6,2	6,8	6,8
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	4,4	4,4	4,6	4,8	5,0	4,5	4,4	4,8	4,1	3,3	4,4	4,4
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,5	5,5	5,6	6,5	5,0	5,6	5,7	5,1	5,2	5,4	5,5	5,5
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,8	5,9	5,8	5,5	5,7	6,1	5,8	5,1	5,8	5,5	5,8	5,9
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	7,1	7,1	7,0	8,5	6,9	7,1	7,2	6,5	7,0	7,8	7,1	7,1
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,7	6,7	6,2	7,5	7,0	6,7	6,8	6,5	6,5	7,8	6,7	6,7
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	5,7	5,7	5,7	5,8	5,3	5,7	5,8	5,9	5,5	6,6	5,7	5,7
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	9,0	9,0	9,0	8,7	8,9	9,1	9,0	8,9	8,9	9,5	9,0	9,0

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	6,9	6,9	6,8	6,3	6,0	6,9	6,8	7,0	7,0	7,3	6,9	6,9
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,7	6,7	6,9	6,8	7,0	6,5	6,8	6,8	6,7	6,8	6,7	6,7
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,5	7,5	7,5	8,3	7,8	7,4	7,7	7,1	7,5	7,7	7,5	7,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	5,9	5,7	4,8	5,5	6,0	5,8	5,0	5,7	5,9	5,8	5,9
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,8	8,8	8,7	9,0	8,9	8,9	8,8	8,7	8,8	9,4	8,8	8,8
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,8	5,8	5,5	6,7	6,0	5,9	5,6	5,5	5,8	6,4	5,8	5,8
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	6,8	6,8	7,1	6,8	7,3	6,8	6,9	6,8	6,5	6,1	6,8	6,8
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,0	4,9	5,4	5,8	5,8	4,8	5,1	5,0	4,8	4,8	5,0	4,9
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	5,4	5,4	7,0	5,9	5,5	5,5	4,9	5,3	6,2	5,5	5,4
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	5,5	5,5	7,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,2	5,8	5,5	5,5
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,4	6,4	6,4	8,0	6,9	6,4	6,4	5,9	6,6	6,3	6,4	6,4
<b>TOTALE</b>	<b>994</b>	<b>895</b>	<b>93</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>348</b>	<b>433</b>	<b>33</b>	<b>152</b>	<b>11</b>	<b>994</b>	<b>895</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,9	0,0	0,0	-0,5	-0,9	0,0	0,0	0,2	0,2	0,4	6,9	0,0
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	3,8	0,0	0,0	0,2	1,0	0,0	0,0	-0,6	-0,1	0,2	3,8	0,0
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,8	0,0	-0,4	2,2	0,1	0,1	-0,1	0,5	-0,1	0,0	5,8	0,0
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,6	0,0	-0,4	2,0	0,9	0,0	0,0	0,2	-0,2	0,5	5,6	0,0
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,8	0,0	-0,5	0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,5	6,8	0,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	0,0	-0,3	1,0	-0,4	-0,2	0,0	0,1	0,4	0,8	7,2	0,0
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	7,2	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,4	7,2	0,0
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,0	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,1	0,1	0,1	-0,2	1,0	4,0	0,0
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	4,7	0,0	-0,2	1,8	0,1	-0,1	0,0	0,4	0,2	1,6	4,7	0,0
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	4,2	0,0	-0,2	2,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	4,2	0,0
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,4	0,0	0,2	0,4	0,6	0,1	0,0	0,4	-0,3	-1,1	4,4	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>9,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,8</b>		<b>0,1</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,5	0,0	0,1	1,0	-0,5	0,0	0,2	-0,4	-0,4	-0,1	5,5	0,0
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	5,8	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,2	-0,1	-0,8	0,0	-0,4	5,8	0,0
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,1	0,0	-0,1	1,4	-0,2	0,0	0,1	-0,6	-0,1	0,7	7,1	0,0
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,7	0,0	-0,5	0,8	0,3	0,0	0,0	-0,2	-0,2	1,1	6,7	0,0
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,7	0,0	0,0	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,2	-0,3	0,8	5,7	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,2</b>		<b>0,0</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	9,0	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,4	9,0	0,0
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,7	0,0	0,2	0,2	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	6,7	0,0
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,5	0,0	0,0	0,8	0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	0,2	7,5	0,0
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,2	0,0	0,1	1,0	0,3	-0,2	0,0	0,8	0,1	-0,1	5,2	0,0
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,8	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,6	8,8	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>		<b>0,0</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,8	0,0	-0,2	0,9	0,3	0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,6	5,8	0,0
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	6,8	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,7	6,8	0,0
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,0	0,0	0,4	0,9	0,8	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,2	5,0	0,0
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	0,0	0,0	1,6	0,4	0,0	0,0	-0,5	-0,1	0,8	5,5	0,0
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	0,0	0,0	1,9	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,3	5,5	0,0
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,4	0,0	0,0	1,6	0,5	0,0	0,0	-0,6	0,2	-0,2	6,4	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>6,8</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>		<b>-0,1</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>21,4</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>8,0</b>		<b>0,0</b>
<b>TOTALE</b>	994	895	93	6	17	348	433	33	152	11	994	895

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	16,1	16,9	5,4	66,7	11,8	14,4	16,2	27,3	18,4	9,1	16,1	16,9
Voto medio	6,1	6,1	6,2	7,8	6,2	6,1	6,2	6,5	6,1	5,6	6,1	6,1
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	11,4	11,3	10,8	33,3	17,6	13,5	9,0	15,2	11,8	9,1	11,4	11,3
Voto medio	5,1	5,1	5,1	5,0	4,8	5,1	5,3	5,4	4,9	4,7	5,1	5,1
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	15,9	16,3	8,6	66,7	17,6	19,0	13,2	21,2	15,1	18,2	15,9	16,3
Voto medio	6,1	6,1	5,9	8,0	6,3	6,2	6,0	6,2	6,1	5,5	6,1	6,1
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	47,6	47,3	48,4	83,3	52,9	49,1	47,6	54,5	40,8	63,6	47,6	47,3
Voto medio	7,2	7,2	7,4	8,3	7,4	7,3	7,2	7,4	7,1	8,0	7,2	7,2
TOTALE	994	895	93	6	17	348	433	33	152	11	994	895
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

# Francia

## 1. La conoscenza

32% degli operatori francesi, che conoscono il Mezzogiorno d'Italia, dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 68% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 50%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero ( 70%)\*
  - ✓ i siti Internet (40%)

## 2. L'immagine

Gli operatori francesi, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,4 le condizioni di vita nel Sud Italia, a 5,3 la conoscenza del Sud Italia e a 4,8 i servizi pubblici.

I canali di informazione più efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali sono i siti internet, la stampa internazionale e il passaparola, in particolare in relazione alle condizioni di vita.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori francesi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,9), come paese da cui importare (6,0) e come destinazione di viaggi organizzati (6,9) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa internazionale
- ✓ il passaparola

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ il passaparola di altri operatori
- ✓ i siti internet
- ✓ la stampa internazionale

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ il passaparola di altri operatori
- ✓ la stampa internazionale
- ✓ i siti internet

La stampa internazionale, il passaparola nell'ambiente di lavoro, i siti internazionali si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia. Le fonti dirette e la stampa francese hanno un'influenza, ma più limitata.

### **3. L'interesse a operare**

15% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa internazionale (40%)

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale quasi sempre in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% <i>interesse elevato (voto da 8 a 10)</i>		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b><i>totale operatori</i></b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>42</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	14	18	45
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	10	17	42
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	10	10	50
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	17	26	35
✓ la radio e la TV nazionale	10	16	37
✓ le radio e le TV internazionali	19	19	45
✓ i siti Internet	10	25	65
✓ il passaparola di altri operatori	13	18	58

I canali di informazione più efficaci per gli operatori interessati agli investimenti, alle importazioni o al turismo sono i siti internet, il passaparola, la stampa italiana\* e la stampa internazionale.

\* *sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	9	15,8	1,4	-	7,4	20	30,4	6,5	16,9	15	10	-
2. Abbastanza precisa	22,8	33,9	10,5	7,1	22,9	10	39,1	23,6	18,5	25	25	13,5
3. Un po' imprecisa, sfuocata	38,8	35,3	43,2	28,6	39,9	50	21,7	41,1	27,7	35	40	43,2
4. Molto imprecisa	29,5	14,9	44,9	64,3	29,8	20	8,7	28,7	36,9	25	25	43,2
-1. Andato personalmente	36	68,1	-	-	38,8	50	52,2	32,4	38,5	30	42,5	27
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	15,7	29,6	-	-	11,7	10	30,4	14,5	18,5	25	30	10,8
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	20,5	38,8	-	-	18,1	10	34,8	17,5	27,7	35	35	13,5
-4. Letto o sentito parlare sui media	74,5	55,7	100	-	76,6	90	65,2	72,4	75,4	60	87,5	73
-5. Non so, non ricorda	2,1	-	-	100	0,5	-	-	3,6	1,5	5	-	2,7
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	658	348	296	14	188	10	23	275	65	20	40	37
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,1	6,3	5,8	5,4	6,1	6,2	6,9	5,9	6,2	7,2	6,0	6,4
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,0	3,9	4,1	3,9	4,1	4,8	4,2	3,9	3,8	4,7	4,3	3,6
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	5,9	6,1	5,9	4,5	6,0	6,1	5,6	5,9	6,0	6,2	6,3	6,0
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	5,9	5,9	5,9	5,2	5,9	6,4	6,0	5,7	6,2	6,0	6,3	5,5
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,6	6,8	6,5	5,9	6,7	7,7	6,4	6,4	6,9	7,2	7,4	6,6
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,3	7,4	7,2	7,6	7,4	7,2	6,5	7,3	7,1	7,5	7,8	7,1
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,8	5,8	5,9	5,6	5,9	6,2	5,2	5,7	5,8	6,2	6,3	5,8
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,8	4,8	4,8	4,7	4,6	5,4	4,9	4,9	4,4	5,0	5,0	4,7
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,7	5,9	5,5	5,3	5,8	6,2	6,4	5,6	5,5	5,5	6,3	5,5
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	6,2	6,4	6,1	6,2	6,2	6,1	6,6	6,2	6,8	5,4	6,2	6,2
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	5,3	3,9	4,6	3,8	4,5	4,7	4,8
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,4	5,4	5,4	5,3	5,4	6,3	5,0	5,3	5,5	5,5	5,9	5,3
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,4	5,5	5,5	4,9	5,3	5,8	5,4	5,6	5,6	4,8	5,5	5,3
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,8	7,0	6,5	6,3	6,7	6,8	6,9	6,7	6,9	6,7	7,2	6,6
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,2	6,3	6,1	5,8	6,4	6,3	6,1	6,0	6,4	6,6	6,7	5,7
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,8	5,9	5,8	4,6	6,1	6,4	5,9	5,6	5,7	6,2	6,3	5,7

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,9	8,1	7,8	7,8	8,1	7,4	8,0	7,8	7,9	8,0	8,2	8,1
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,7	6,8	6,6	5,3	6,9	7,4	6,8	6,5	6,6	6,9	6,7	6,1
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,6	6,8	6,4	6,3	6,8	6,6	6,9	6,5	7,0	6,8	7,2	5,3
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,7	5,8	5,5	5,3	5,6	5,0	5,6	5,7	5,9	5,8	5,5	5,7
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,2	7,8	7,9	8,0	8,1	8,1	7,8	8,3	8,5	8,3	8,1
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,7	5,6	5,8	5,7	5,7	6,5	5,6	5,8	5,4	6,0	5,8	5,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,9	5,9	5,9	5,1	5,8	6,7	5,8	5,9	5,8	5,9	6,8	5,4
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,7	5,6	5,7	4,8	5,7	6,0	5,5	5,7	5,7	6,0	5,6	5,0
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,9	5,9	5,8	5,3	6,0	6,1	5,3	5,8	5,9	5,5	6,3	5,7
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	5,8	5,6	5,0	5,9	5,6	5,3	5,6	5,4	5,7	6,0	5,7
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,4	6,4	6,3	5,9	6,4	6,8	6,4	6,2	6,4	5,6	6,5	6,9
<b>TOTALE</b>	<b>658</b>	<b>348</b>	<b>296</b>	<b>14</b>	<b>188</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>275</b>	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>37</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,1	0,3	-0,3	-0,7	0,0	0,1	0,8	-0,2	0,2	1,1	-0,1	0,3
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,0	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,8	0,2	-0,1	-0,3	0,7	0,2	-0,4
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,9	0,1	-0,1	-1,4	0,0	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,4	0,0
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,9	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,5	0,1	-0,2	0,4	0,1	0,4	-0,4
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	0,2	-0,1	-0,8	0,0	1,1	-0,3	-0,3	0,3	0,6	0,8	-0,1
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,3	0,1	-0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,8	0,0	-0,2	0,2	0,5	-0,2
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,8	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,4	-0,6	-0,1	0,0	0,4	0,5	-0,1
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,8	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,7	0,2	0,1	-0,4	0,2	0,2	0,0
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,3	-0,2	0,2	0,4	0,0	-0,5	-0,7	0,1	0,2	0,2	-0,6	0,2
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	4,8	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,0	-0,6	0,8	0,0	0,0
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,7	-0,6	0,1	-0,7	0,0	0,2	0,2
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>4,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,6</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,3</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,4	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,9	-0,4	-0,1	0,1	0,1	0,5	-0,1
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	5,6	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,6	0,0	0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,8	0,2	-0,2	-0,5	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	-0,2
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,2	0,1	-0,1	-0,5	0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,2	0,4	0,5	-0,5
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,8	0,1	-0,1	-1,3	0,2	0,5	0,1	-0,2	-0,2	0,3	0,5	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,8</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,9	0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,2
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,7	0,1	-0,1	-1,4	0,2	0,8	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,0	-0,6
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,6	0,2	-0,2	-0,3	0,2	0,0	0,3	-0,2	0,4	0,2	0,6	-1,3
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,4	-0,1	0,2	0,3	0,1	0,7	0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,1	-0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,3	0,5	0,3	0,1
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,7</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,7	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,8	-0,1	0,1	-0,3	0,3	0,0	-0,6
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,9	0,0	0,0	-0,8	-0,1	0,8	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,9	-0,5
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,7	0,0	0,1	-0,9	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	-0,7
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,9	0,1	0,0	-0,6	0,1	0,2	-0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,5	-0,2
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,7	0,1	-0,1	-0,7	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	-0,3	0,0	0,3	0,0
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,4	0,1	-0,1	-0,5	0,1	0,4	0,1	-0,2	0,0	-0,8	0,1	0,5
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,3</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>1,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-9,9</b>	<b>1,5</b>	<b>8,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>6,3</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,1</b>
<b>TOTALE</b>	658	348	296	14	188	10	23	275	65	20	40	37

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	15,2	18,1	12,2	7,1	17,6	40,0	8,7	11,6	16,9	15,0	12,5	27,0
Voto medio	6,1	6,3	6,0	5,8	6,3	6,6	5,8	5,9	6,3	6,3	6,5	6,0
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	11,4	13,5	9,5	-	9,6	10,0	17,4	10,2	18,5	10,0	12,5	13,5
Voto medio	5,8	5,9	5,7	5,6	5,7	5,9	6,0	5,8	6,0	5,8	6,2	5,7
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	17,6	17,5	18,2	7,1	17,0	10,0	26,1	16,0	18,5	25,0	17,5	24,3
Voto medio	6,3	6,3	6,2	5,9	6,2	6,4	6,7	6,1	6,6	6,1	6,6	6,3
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	41,5	45,1	37,5	35,7	41,5	50,0	34,8	37,1	44,6	65,0	57,5	40,5
Voto medio	7,2	7,3	7,1	6,9	7,2	7,7	6,6	7,0	7,4	7,7	7,7	7,5
TOTALE	658	348	296	14	188	10	23	275	65	20	40	37
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

---

# Germania

## 1. La conoscenza

30% degli operatori tedeschi, che conoscono il Mezzogiorno d'Italia, dichiarano di averne un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 70% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 46%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero ( 60%)\*
  - ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (41%)
  - ✓ i siti Internet (38%)

## 2. L'immagine

Gli operatori tedeschi nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,7 le condizioni di vita nel Sud Italia , a 5,6 la conoscenza del Sud Italia e a 5,2 i servizi pubblici.

I canali di informazione più efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali sono la stampa internazionale, ed anche, in misura più contenuta, il passaparola e le fonti dirette.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori tedeschi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,8) come paese da cui importare (6,2) e come destinazione di viaggi organizzati (7,4) registrano dei miglioramenti corrispondenti al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le radio e tv internazionali
- ✓ la stampa internazionale, che però ha una copertura marginale

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** non subisce variazioni di rilievo in funzione dei canali di informazione utilizzati.

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora con:

- ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni ICE\*, che ha però una copertura marginale.

Nel complesso il passaparola si conferma come il canale più efficace per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia insieme alla radio e tv nazionale. La stampa internazionale e la stampa italiana (le pubblicazioni dell'ICE\* e di altri enti) potrebbero risultare efficaci (in particolare per il turismo) ma hanno una diffusione troppo limitata tra gli operatori tedeschi.

### 3. L'interesse a operare

19% degli operatori tedeschi che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10, senza variazioni fra i canali di informazione che contano. Le variazioni si verificano in relazione alla stampa internazionale (29%) e alla stampa italiana e alle pubblicazioni degli enti italiani (27%) che però, come ricordato in precedenza, hanno una copertura marginale.

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale spesso in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% interesse elevato (voto da 8 a 10)		
	investire	importare	viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>41</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	7	19	42
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	7	24	41
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	6	18	47
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	-	33	40
✓ la radio e la TV nazionale	7	16	40
✓ le radio e le TV internazionali	8	14	50
✓ i siti Internet	9	14	40
✓ il passaparola di altri operatori	9	19	45

Sul totale degli operatori tedeschi i canali di informazione più efficaci risulterebbero la stampa internazionale, le radio e le televisioni internazionali, ma si tratta di mezzi molto poco diffusi per cui i mezzi di fatto più efficaci sono la stampa nazionale, il passaparola degli operatori e i siti internet, soprattutto per le importazioni.

*\* sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	9	14,6	1,8	-	8,7	17,6	26,7	8,9	8,3	9,2	8,9	6,8
2. Abbastanza precisa	21,1	31	7,2	12,8	18,4	23,5	33,3	19,8	25	29,2	22,8	21,4
3. Un po' imprecisa, sfuocata	49,7	43,2	58,7	56,4	56,9	35,3	26,7	47,7	55,6	44,6	52,5	37,9
4. Molto imprecisa	20,2	11,2	32,3	30,8	16,1	23,5	13,3	23,6	11,1	16,9	15,8	34
-1. Andato personalmente	43,5	76	-	-	44,8	41,2	66,7	38,4	55,6	47,7	47,5	37,9
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	17,6	30,8	-	-	15,7	35,3	46,7	18,1	30,6	20	17,8	8,7
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	21,8	38	-	-	21,1	29,4	53,3	19	27,8	30,8	26,7	11,7
-4. Letto o sentito parlare sui media	88,4	87,6	100	-	88	100	93,3	91,1	83,3	90,8	93,1	76,7
-5. Non so, non ricorda	4,5	-	-	100	4,3	-	6,7	4,2	-	-	3	11,7
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	873	500	334	39	299	17	15	237	36	65	101	103
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	7,6	7,8	7,4	7,2	7,6	7,4	8,1	7,6	7,9	7,5	7,8	7,2
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	3,4	3,3	3,5	3,7	3,4	2,9	2,5	3,6	3,8	3,4	3,6	2,8
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	5,9	6,0	5,7	5,4	6,0	5,9	5,5	5,8	6,3	5,5	6,1	5,6
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,0	6,2	5,7	5,7	6,0	6,8	5,6	6,0	5,6	5,9	6,4	5,6
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,9	7,2	6,5	6,5	7,0	7,1	7,7	6,9	6,6	6,4	7,2	6,6
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,8	7,7	7,7	8,2	7,7	8,7	8,5	7,6	8,1	8,0	7,8	7,6
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	6,2	6,1	6,3	6,6	6,1	6,9	6,5	6,2	5,4	6,3	6,4	6,1
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,6	4,6	4,5	5,0	4,3	4,9	4,0	4,9	4,7	4,9	4,7	4,3
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,3	5,4	5,1	5,6	5,3	4,8	5,4	5,3	5,3	5,2	5,7	4,8
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,6	5,4	5,9	5,9	5,5	6,0	6,1	5,8	5,7	5,3	6,3	5,3
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,1	5,1	5,1	5,1	5,0	5,4	4,4	5,3	5,0	5,3	5,2	5,0
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,7	5,7	5,5	5,7	5,5	5,5	5,2	5,8	6,0	5,4	5,8	5,9
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,0	5,2	4,9	4,7	5,1	5,2	4,8	5,0	5,5	5,0	5,4	4,6
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	7,2	7,3	7,2	6,8	7,1	7,3	7,7	7,4	7,3	7,0	7,1	7,1
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,5	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	5,9	6,6	6,2	6,3	6,9	6,5
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,6	5,5	5,6	5,9	5,6	4,9	6,3	5,7	5,4	5,3	5,5	5,5

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia</b>	8,5	8,6	8,4	8,2	8,4	8,4	9,3	8,5	8,4	8,4	8,7	8,4
<b>Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia</b>	7,0	7,0	6,9	7,2	7,0	7,7	7,4	7,1	6,9	7,0	6,9	6,7
<b>Il mare è molto pulito nel Sud Italia</b>	7,3	7,4	7,2	7,3	7,2	6,9	7,7	7,5	7,7	7,0	7,2	7,4
<b>Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini</b>	5,2	5,3	5,1	5,0	5,2	4,7	5,4	5,2	5,6	5,2	5,0	5,7
<b>Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare</b>	8,3	8,4	8,1	7,9	8,2	7,9	9,1	8,3	8,4	8,3	8,5	8,0
<b>Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno</b>	5,7	5,7	5,8	5,5	6,0	5,7	5,1	5,6	5,5	5,5	5,7	5,7
<b>Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia</b>	5,7	5,6	5,7	5,7	5,4	5,9	5,5	5,9	6,0	5,9	5,6	5,5
<b>Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia</b>	5,4	5,4	5,5	5,0	5,2	6,0	4,8	5,5	6,4	5,4	5,5	5,2
<b>Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia</b>	5,7	5,5	5,9	6,3	5,5	6,3	5,5	5,8	5,4	5,5	5,9	5,9
<b>Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia</b>	5,5	5,5	5,6	5,3	5,5	6,1	6,0	5,7	6,0	5,5	5,3	5,2
<b>Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia</b>	6,8	6,8	6,8	6,5	6,8	5,9	6,5	6,8	6,8	6,7	7,0	6,6
<b>TOTALE</b>	873	500	334	39	299	17	15	237	36	65	101	103

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	7,6	0,2	-0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,3	-0,1	0,2	-0,4
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	3,4	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,5	-0,9	0,2	0,4	0,0	0,2	-0,6
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,9	0,1	-0,1	-0,4	0,1	0,1	-0,4	0,0	0,4	-0,4	0,2	-0,3
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,0	0,2	-0,3	-0,3	0,0	0,8	-0,4	0,0	-0,4	-0,1	0,4	-0,4
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,9	0,3	-0,5	-0,4	0,1	0,2	0,8	0,0	-0,3	-0,5	0,3	-0,3
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,8	0,0	0,0	0,4	-0,1	0,9	0,8	-0,1	0,3	0,3	0,1	-0,2
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	6,2	-0,1	0,1	0,4	-0,1	0,7	0,3	0,0	-0,8	0,1	0,3	-0,1
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,6	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,3	-0,6	0,3	0,1	0,3	0,1	-0,3
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,7	-0,1	0,2	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,5
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,4	0,2	-0,3	-0,2	0,2	-0,4	-0,4	-0,1	0,0	0,4	-0,6	0,3
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,7	0,1	-0,1	0,2	0,0	-0,1
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,8</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,7	0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,5	0,2	0,4	-0,3	0,1	0,2
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,0	-0,1	0,1	0,4	0,0	-0,2	0,3	0,0	-0,5	0,1	-0,4	0,5
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,2	0,1	0,0	-0,4	-0,1	0,0	0,5	0,2	0,1	-0,3	-0,1	-0,1
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,5	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	0,1	-0,2	-0,2	0,4	0,1
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,6	0,0	0,1	0,4	0,0	-0,7	0,8	0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>

(Segue)

Delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,9	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	7,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,7	0,4	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,3	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,4	0,2	0,4	-0,3	-0,1	0,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,5	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,2	-0,5
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,1	-0,3	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,7	0,0	0,1	-0,3	0,3	-0,1	-0,7	-0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,7	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,2	0,3	0,3	0,3	-0,1	-0,1
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,4	0,0	0,1	-0,4	-0,2	0,6	-0,6	0,1	1,0	0,0	0,1	-0,2
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,7	-0,1	0,2	0,6	-0,2	0,6	-0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,2	0,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,6	0,5	0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,3
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,8	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,9	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,3	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-2,8</b>
<b>TOTALE</b>	873	500	334	39	299	17	15	237	36	65	101	103

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE								
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda	
<b>GENERALE</b>													
Voti da 8 a 10	18,7	19,4	17,1	23,1	19,1	29,4	26,7	18,6	19,4	15,4	18,8	16,5	
Voto medio	5,9	5,9	5,8	6,4	5,8	5,9	6,2	5,9	5,9	6,0	5,9	5,7	
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>													
Voti da 8 a 10	7,3	6,8	9,0	/	7,0	5,9	/	7,2	8,3	9,2	8,9	6,8	
Voto medio	4,9	4,9	5,0	4,6	5,0	4,5	5,3	4,9	4,9	5,0	4,8	4,8	
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>													
Voti da 8 a 10	19,4	19,2	20,1	15,4	24,1	17,6	33,3	16,0	13,9	13,8	18,8	17,5	
Voto medio	6,0	6,0	6,0	6,0	6,1	6,2	6,3	6,0	5,9	5,9	6,0	5,8	
<b>PER IL TURISMO</b>													
Voti da 8 a 10	40,7	42,0	40,1	28,2	41,1	47,1	40,0	39,7	50,0	40,0	44,6	34,0	
Voto medio	7,0	7,1	6,9	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	7,3	7,3	7,1	6,9	
<b>TOTALE</b>	873	500	334	39	299	17	15	237	36	65	101	103	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

# Gran Bretagna

## 1. La conoscenza

54% degli operatori inglesi, che conoscono il Mezzogiorno d'Italia, dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 46% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 67%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero ( 64%)\*
  - ✓ i siti Internet (64%)
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli Enti (64%)\*
  - ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (59%), che raggiungono però un bassissimo numero di operatori.

## 2. L'immagine

Gli operatori inglesi, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,8 le condizioni di vita nel Sud Italia , a 6,3 la conoscenza del Sud Italia e a 5,5 i servizi pubblici.

I canali di informazione più efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali sono la stampa italiana\* e il passaparola, cui si affiancano la stampa nazionale e i siti internet.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori inglesi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (6,0) come paese da cui importare (6,4) e come destinazione di viaggi organizzati (7,3) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti\* ( ci sono molte infrastrutture)
- ✓ e, secondariamente, il passaparola

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa internazionale

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le fonti dirette
- ✓ e in qualche misura la stampa internazionale

Le fonti dirette, il passaparola nell'ambiente di lavoro, la stampa internazionale, oltre alla stampa nazionale, si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia. La stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e di altri enti che potrebbero risultare efficaci soprattutto per la costruzione generale dell'immagine del Sud Italia, in particolare sulla sua trasformazione ed evoluzione, e in relazione agli investimenti, raggiungono però un numero non significativo di operatori.

### **3. L'interesse a operare**

16% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ la radio e la TV internazionale (22%)
- ✓ la stampa internazionale (21%)

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale spesso in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% interesse elevato (voto da 8 a 10)		
	investire	importare	viaggi
<b><i>totale operatori</i></b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>32</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	11	26	33
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	9	20	32
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	12	25	30
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti	14	21	50
✓ la radio e la TV nazionale	10	23	30
✓ le radio e le TV internazionali	7	26	30
✓ i siti Internet	10	25	39
✓ il passaparola di altri operatori	8	30	35

I canali di informazione più efficaci risultano i siti internet e il passaparola di altri operatori.

La stampa italiana\* e le pubblicazioni degli enti raggiungono un numero marginale di operatori.

\* sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	13,9	22,2	5,7	4,6	16,2	16,4	28,6	6,5	14,8	19	11,3	12,6
2. Abbastanza precisa	40	45,2	39,1	21,3	40,7	42,6	35,7	41,4	37	45,2	33	36
3. Un po' imprecisa, sfuocata	36,6	27,6	44,8	48,1	38,7	27	28,6	39,6	37	25,4	47,8	40,5
4. Molto imprecisa	9,6	4,9	10,4	25,9	4,4	13,9	7,1	12,4	11,1	10,3	7,8	10,8
-1. Andato personalmente	35,6	71	-	-	35,8	37,7	57,1	24,3	37	41,3	41,7	34,2
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	15,3	30,6	-	-	12,3	15,6	21,4	10,1	25,9	19,8	24,3	10,8
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	21,6	43,1	-	-	21,6	23,8	28,6	15,4	14,8	22,2	33,9	16,2
-4. Letto o sentito parlare sui media	78,4	81,1	100	-	83,3	79,5	78,6	81,7	66,7	85,7	80	55,9
-5. Non so, non ricorda	12,2	-	-	100	9,8	9	14,3	11,2	22,2	9,5	10,4	23,4
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	888	445	335	108	204	122	14	169	27	126	115	111
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	7,0	7,3	7,0	6,3	7,2	7,0	7,3	7,0	7,1	7,2	7,1	6,6
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	5,3	5,4	5,3	5,4	5,3	5,6	6,4	5,3	6,3	5,6	4,8	5,0
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	6,6	6,8	6,5	6,1	6,6	6,5	6,8	6,4	6,4	6,9	6,7	6,5
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,2	6,1	6,3	6,3	6,2	6,2	6,4	6,0	6,4	6,3	6,3	6,3
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	7,1	7,3	7,1	6,3	7,4	7,0	7,0	6,9	7,1	7,2	7,2	7,1
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,4	7,4	7,4	7,2	7,5	7,2	7,7	7,5	7,2	7,3	7,3	7,3
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	6,5	6,8	6,2	6,0	6,7	6,5	7,1	6,3	6,2	6,7	6,9	6,1
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,8	4,8	4,7	5,2	4,8	4,7	4,7	4,5	5,0	5,0	5,2	4,8
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,2	5,3	5,1	4,9	5,2	5,0	5,3	5,4	4,7	5,5	5,0	5,1
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,0	5,0	5,0	4,9	4,7	4,9	5,9	5,1	5,9	5,4	4,9	4,7
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	5,2	5,1	5,2	5,4	5,1	5,0	5,0	5,3	5,7	5,5	5,5	4,4
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	6,3	6,4	6,3	6,0	6,3	6,2	6,5	6,1	6,6	6,4	6,6	6,2
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2	5,0	5,4	5,2	5,0	5,4	5,0	4,9
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,9	7,0	6,8	6,7	6,9	7,2	6,9	6,9	6,4	6,9	6,8	6,8
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,9	7,1	6,7	6,5	6,9	7,2	6,7	6,9	6,5	6,8	7,0	6,8
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	6,2	6,3	6,0	6,1	6,4	6,5	5,5	6,1	6,3	6,2	6,1	6,0

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,2	8,5	8,0	7,7	8,4	8,3	8,3	8,1	8,0	7,9	8,3	8,0
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	7,3	7,5	7,2	7,0	7,4	7,5	7,1	7,2	6,9	7,2	7,4	7,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,4	7,5	7,1	7,3	7,3	7,5	7,0	7,4	7,0	7,4	7,6	7,2
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,6	5,6	5,5	5,9	5,4	5,4	6,7	5,7	5,6	5,6	5,8	5,8
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,2	7,9	7,4	8,1	8,1	7,7	8,0	7,4	8,0	7,8	8,1
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	6,0	6,6	5,8	5,1	5,8	5,9	5,9
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,9	5,9	6,1	5,5	5,9	5,9	5,3	5,8	5,3	5,8	6,2	6,2
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,7	5,7	5,7	5,4	5,6	5,6	6,8	5,8	5,2	5,6	5,8	5,5
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	6,0	6,1	5,9	6,1	5,9	6,2	6,1	6,2	5,9	5,8	6,2	5,6
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,4	6,2	6,1	5,6	6,0	6,1	5,2
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,4	6,5	6,4	5,9	6,5	6,5	7,1	6,4	5,7	6,4	6,5	6,2
<b>TOTALE</b>	<b>888</b>	<b>445</b>	<b>335</b>	<b>108</b>	<b>204</b>	<b>122</b>	<b>14</b>	<b>169</b>	<b>27</b>	<b>126</b>	<b>115</b>	<b>111</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	7,0	0,3	-0,1	-0,8	0,2	-0,1	0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,4
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	5,3	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,3	1,1	0,0	1,0	0,3	-0,6	-0,4
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	6,6	0,2	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,1	-0,1
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,2	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	7,1	0,2	-0,1	-0,8	0,3	-0,2	-0,1	-0,3	0,0	0,1	0,1	0,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,2	0,3	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	6,5	0,3	-0,3	-0,5	0,2	-0,1	0,6	-0,2	-0,4	0,2	0,4	-0,5
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,8	0,0	-0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,2	0,2	0,4	0,0
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,8	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	-0,1	-0,2	0,5	-0,3	0,2	0,1
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	6,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	-0,9	-0,1	-0,9	-0,4	0,1	0,3
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,2	-0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,5	0,3	0,3	-0,8
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,8</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	6,3	0,1	0,0	-0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,2	0,3	0,0	0,3	-0,1
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0,1	0,1	-0,3	0,1	0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,9	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,5	0,0	-0,1	-0,1
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,9	0,2	-0,2	-0,4	0,0	0,3	-0,2	0,0	-0,4	-0,1	0,1	-0,1
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	6,2	0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,2	-0,8	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,2	0,3	-0,2	-0,5	0,2	0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,3	0,1	-0,2
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	7,3	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	-0,3	-0,2	-0,4	-0,1	0,1	0,0
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,4	0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,2	-0,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,4	0,0	0,1	-0,3	0,2	0,2	-1,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	0,2	-0,1	-0,6	0,1	0,1	-0,3	0,0	-0,5	0,0	-0,2	0,1
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,8	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,8	-0,1	-0,8	-0,1	0,1	0,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,9	0,0	0,2	-0,4	0,0	-0,1	-0,6	-0,1	-0,6	-0,1	0,3	0,3
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,7	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	1,1	0,1	-0,4	-0,1	0,1	-0,2
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	6,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,5
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,1	-0,4	0,0	0,1	-0,8
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,4	0,1	0,0	-0,6	0,1	0,1	0,7	0,0	-0,7	-0,1	0,0	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,2</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>2,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-5,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,7</b>
<b>TOTALE</b>	888	445	335	108	204	122	14	169	27	126	115	111

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	15,7	18,4	12,5	13,9	13,7	21,3	14,3	14,2	22,2	19,8	17,4	7,2
Voto medio	6,1	6,2	6,0	5,8	5,9	6,3	6,4	5,9	6,4	6,4	6,4	5,5
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	9,3	10,6	10,1	1,9	8,8	12,3	14,3	10,1	7,4	9,5	7,8	7,2
Voto medio	5,4	5,5	5,5	5,1	5,3	5,6	5,9	5,5	5,3	5,8	5,4	5,0
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	23,2	26,1	20,6	19,4	20,1	24,6	21,4	23,1	25,9	24,6	29,6	18,9
Voto medio	6,4	6,5	6,3	6,0	6,1	6,5	6,2	6,3	6,0	6,6	6,8	6,1
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	31,9	33,0	31,6	27,8	31,9	29,5	50,0	30,2	29,6	38,9	34,8	24,3
Voto medio	6,8	6,8	6,8	6,7	6,8	6,6	7,7	6,7	6,7	7,0	6,9	6,6
TOTALE	888	445	335	108	204	122	14	169	27	126	115	111
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

## Svezia

### 1. La conoscenza

41% degli operatori svedesi che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 59% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

\* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 61%)

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ i siti internet (75%)
- ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (69%)
- ✓ la stampa italiana (60%)\* che però ha una copertura del tutto marginale che la rende poco efficace.

### 2. L'immagine

Gli operatori svedesi, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,3 le condizioni di vita nel Sud Italia, a 5,3 la conoscenza del Sud Italia e a 5,1 i servizi pubblici.

I canali di informazione efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali sono i siti internet e la stampa internazionale in lingua inglese.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori svedesi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,5), come paese da cui importare (6,0) e come destinazione di viaggi organizzati (6,8) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le opinioni di altri operatori
- ✓ la stampa nazionale
- ✓ le radio e tv internazionali

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** non presenta molte variazioni a parte una leggera variazione fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i siti internet

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le opinioni di altri operatori
- ✓ la stampa nazionale
- ✓ le radio e tv internazionali

Le opinioni di altri operatori, la stampa nazionale, le radio e tv internazionali, nonché i contatti diretti, si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia. La radio e la tv nazionale potrebbe essere efficace se fosse più utilizzata come fonte di informazione privilegiata.

### **3. L'interesse a operare**

8% degli operatori svedesi che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa nazionale (14%)

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale spesso in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% <i>interesse elevato (voto da 8 a 10)</i>		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>22</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	6	20	28
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	9	25	29
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	9	24	13
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	-	7	13
✓ la radio e la TV nazionale	7	24	29
✓ le radio e le TV internazionali	5	21	19
✓ i siti Internet	4	13	19
✓ il passaparola di altri operatori	7	18	29

I canali di informazione più efficaci per gli operatori interessati agli investimenti, alle importazioni o al turismo sono la radio e la tv e la stampa nazionali, la stampa internazionale, e, per l'area turistica, il passaparola.

\* *sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	15,0	19,8	13,3	2,8	6,0	33,0	26,7	7,3	10,5	52,2	8,1	2,0
2. Abbastanza precisa	26,1	40,7	19,2	2,8	34,7	36,3	33,3	19,1	33,3	22,8	27,4	21,1
3. Un po' imprecisa, sfuocata	46,3	34,6	53,5	52,1	46,1	24,2	40,0	56,7	49,1	21,3	56,5	57,4
4. Molto imprecisa	12,7	4,9	14,0	42,3	13,2	6,6	-	16,9	7,0	3,7	8,1	19,5
-1. Andato personalmente	31,4	83,0	-	-	31,1	30,8	33,3	26,4	42,1	33,1	33,9	31,3
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	10,2	26,9	-	-	7,2	13,2	13,3	11,8	10,5	11,0	19,4	7,0
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	4,5	11,8	-	-	4,8	3,3	13,3	5,6	14,0	4,4	4,8	1,2
-4. Letto o sentito parlare sui media	78,3	62,1	100,0	-	83,8	78,0	100,0	77,0	70,2	87,5	87,1	69,1
-5. Non so, non ricorda	7,4	-	-	100,0	3,6	2,2	-	9,6	1,8	4,4	6,5	13,7
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	962	364	527	71	167	91	15	178	57	136	62	256
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,0	6,4	5,9	4,6	6,1	6,7	5,7	5,7	6,0	7,0	6,4	5,3
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,4	4,1	4,8	3,6	4,5	4,9	4,5	4,4	3,8	5,4	3,8	4,0
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,5	5,8	5,4	4,5	5,8	5,6	4,9	5,6	5,6	5,7	5,8	5,0
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,3	5,3	5,2	5,2	5,3	5,6	5,5	5,0	5,2	5,8	4,6	5,0
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	6,8	6,4	6,3	6,8	6,6	6,9	6,4	6,5	6,4	6,6	6,6
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	7,3	7,2	7,2	7,5	6,9	7,2	7,4	7,7	6,7	7,8	7,1
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	6,0	6,1	6,0	5,8	6,1	6,0	6,4	6,0	5,9	5,9	6,3	5,9
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,6	4,5	4,6	4,6	4,5	4,8	4,5	4,4	5,1	4,9	4,4	4,4
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,1	5,3	5,0	5,2	5,3	5,1	5,2	5,3	5,1	4,9	5,6	5,0
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,6	5,6	5,6	5,7	5,9	5,4	5,9	5,7	6,0	5,1	5,6	5,5
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,7	4,7	4,8	4,2	4,8	4,9	4,6	4,6	4,7	4,8	5,2	4,4
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,3	5,2	5,4	5,2	5,3	5,5	4,6	5,2	5,4	5,5	5,4	5,0
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	4,9	4,8	4,9	4,6	4,5	5,0	4,8	5,0	4,6	5,5	4,8	4,6
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,4	6,4	6,4	6,1	6,3	6,6	6,0	6,4	6,4	6,9	6,1	6,2
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,3	6,4	6,3	5,9	6,3	6,5	6,0	6,4	6,3	6,6	6,4	5,9
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,8	5,7	5,8	5,3	5,6	5,7	5,7	5,5	5,8	6,1	5,8	5,8

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,7	7,8	7,7	7,5	8,0	7,5	7,5	7,8	7,7	7,3	8,1	7,6
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,6	6,7	6,5	6,7	6,8	6,4	6,7	6,6	7,4	6,2	7,0	6,5
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,5	6,7	6,3	6,6	6,6	6,3	5,8	6,6	6,7	6,2	6,8	6,4
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,2	5,2	5,2	5,5	4,9	5,5	5,4	5,0	5,2	5,6	5,0	5,3
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,5	7,7	7,3	7,5	7,8	7,1	7,6	7,5	7,5	6,6	8,2	7,6
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,3	5,4	5,3	5,7	5,8	5,1	4,9	5,3	5,4	5,3	5,7	5,2
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,4	5,5	5,3	5,0	5,4	5,4	6,0	5,5	5,6	5,2	5,6	5,1
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,1	5,2	5,0	4,9	5,4	5,2	4,9	5,2	5,4	5,0	5,4	4,7
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,6	5,6	5,6	5,7	5,5	5,6	5,1	5,7	5,8	5,5	5,8	5,6
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	5,5	5,4	5,6	5,8	5,5	5,9	5,6	5,7	5,4	5,9	5,1
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,1	6,1	6,0	6,4	6,2	5,7	6,1	6,3	6,2	5,5	6,7	6,1
<b>TOTALE</b>	<b>962</b>	<b>364</b>	<b>527</b>	<b>71</b>	<b>167</b>	<b>91</b>	<b>15</b>	<b>178</b>	<b>57</b>	<b>136</b>	<b>62</b>	<b>256</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,0	0,4	-0,1	-1,4	0,1	0,7	-0,3	-0,3	0,0	1,0	0,4	-0,7
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,4	-0,3	0,3	-0,8	0,1	0,5	0,1	0,0	-0,7	1,0	-0,6	-0,4
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,5	0,3	-0,1	-1,0	0,3	0,0	-0,6	0,1	0,1	0,2	0,3	-0,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	-0,2	0,0	0,6	-0,6	-0,2
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	0,2	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,4	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,4	0,0	0,2	0,4	-0,5	0,6	-0,2
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	6,0	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,3	-0,1
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,6	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	-0,2	0,5	0,3	-0,1	-0,2
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,9	-0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2	-0,5	0,2
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,4	0,0	0,0	-0,1	-0,4	0,1	-0,3	-0,1	-0,4	0,5	0,0	0,0
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,7	0,0	0,1	-0,5	0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,5	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,3</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,6	-0,1	0,1	0,3	0,1	-0,3
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,2	0,1	-0,1	0,3	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,2	-0,6	0,1	0,3
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,4	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,5	-0,3	-0,2
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,3	0,1	0,0	-0,4	0,0	0,2	-0,3	0,1	0,0	0,3	0,1	-0,4
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,8	0,0	0,1	-0,4	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,4	0,0	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,7	0,1	0,0	-0,2	0,3	-0,2	-0,2	0,1	0,0	-0,4	0,4	-0,1
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,6	0,1	-0,1	0,1	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,8	-0,4	0,4	-0,1
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,5	0,3	-0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,7	0,1	0,2	-0,2	0,3	-0,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	0,0	0,0	-0,3	0,3	-0,3	-0,2	0,3	0,0	-0,4	0,2	-0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,5	0,2	-0,2	0,0	0,3	-0,4	0,1	0,1	0,1	-0,9	0,7	0,2
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,1</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,3	0,0	-0,1	0,4	0,5	-0,3	-0,5	-0,1	0,0	-0,1	0,3	-0,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,4	0,1	-0,1	-0,3	0,1	0,1	0,6	0,2	0,2	-0,2	0,2	-0,2
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,1	0,2	-0,1	-0,1	0,3	0,1	-0,2	0,1	0,3	0,0	0,3	-0,4
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,6	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,5	0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,5	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,4	0,1	0,2	-0,1	0,4	-0,4
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,1	0,1	-0,1	0,3	0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	-0,5	0,7	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>1,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-5,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>	<b>4,2</b>	<b>-4,2</b>
<b>TOTALE</b>	962	364	527	71	167	91	15	178	57	136	62	256

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	7,9	10,2	6,8	4,2	14,4	6,6	13,3	9,0	7,0	8,1	6,5	3,5
Voto medio	5,6	5,5	5,7	5,3	5,9	5,6	5,5	5,5	5,3	6,1	5,7	5,1
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	5,8	6,3	5,7	4,2	9,0	8,8	/	7,3	5,3	4,4	6,5	2,7
Voto medio	5,3	5,3	5,4	5,2	5,4	5,6	4,9	5,5	5,3	5,7	5,3	4,9
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	17,3	19,5	16,5	11,3	24,6	24,2	6,7	24,2	21,1	12,5	17,7	7,4
Voto medio	6,2	6,2	6,2	5,9	6,5	6,5	5,6	6,3	6,2	6,2	6,2	5,7
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	22,3	27,7	19,7	14,1	29,3	13,2	13,3	28,7	19,3	19,1	29,0	18,0
Voto medio	6,5	6,7	6,5	6,2	6,6	6,3	6,6	6,7	6,5	6,5	6,7	6,5
TOTALE	962	364	527	71	167	91	15	178	57	136	62	256
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

---

# Russia

## 1. La conoscenza

17% degli operatori russi che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 83% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 64%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (46%)
  - ✓ le opinioni di altri operatori (passaparola) (33%)

## 2. L'immagine

Gli operatori russi, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 5,6 i servizi pubblici, a 5,9 la conoscenza del Sud Italia e a 6,7 le condizioni di vita nel Sud Italia.

I canali di informazione efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali il passaparola e, in parte, i contatti diretti. La stampa italiana viene utilizzata molto marginalmente.\*

Le valutazioni medie espresse dagli operatori russi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,9), come paese da cui importare (7,3) e come destinazione di viaggi organizzati (7,7) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le fonti dirette
- ✓ la radio e la tv nazionale
- ✓ il passaparola

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora leggermente fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la radio e tv nazionale
- ✓ le opinioni di altri operatori

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le radio e le tv internazionali

L'accesso a fonti dirette, il passaparola e la radio e la tv nazionale si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia.

### 3. L'interesse a operare

14% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale non subisce variazioni di rilievo in funzione della fonte principale di informazione.

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale anche in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% interesse elevato (voto da 8 a 10)		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>50</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	18	29	45
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	14	27	42
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	9	9	36
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	33	56	44
✓ la radio e la TV nazionale	17	31	59
✓ le radio e le TV internazionali	-	33	67
✓ i siti Internet	14	27	41
✓ il passaparola di altri operatori	17	28	51

I canali di informazione più efficaci sono le radio e le tv internazionali e nazionali, per gli operatori interessati al turismo.

La stampa italiana, potrebbe avere un ruolo significativo nel migliorare l'immagine del Mezzogiorno e favorire l'interesse ad operare, ma risulta utilizzata molto marginalmente.

*\* sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	1,8	7,1	1,4	-	0,8	-	11,1	1,9	-	2,7	2,0	1,6
2. Abbastanza precisa	15,4	57,1	11,5	11,9	13,6	45,5	11,1	8,2	33,3	16,2	30,9	6,3
3. Un po' imprecisa, sfuocata	37,6	30,4	38,1	40,5	39,8	36,4	33,3	35,4	-	51,4	45,0	21,9
4. Molto imprecisa	45,2	5,4	48,9	47,6	45,8	18,2	44,4	54,5	66,7	29,7	22,1	70,3
-1. Andato personalmente	5,1	60,7	-	-	2,5	27,3	11,1	1,9	16,7	-	12,8	3,1
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	2,3	26,8	-	-	1,7	18,2	11,1	0,4	-	-	6,0	-
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	1,8	21,4	-	-	1,7	-	-	0,4	-	10,8	3,4	-
-4. Letto o sentito parlare sui media	89,4	50,0	100,0	-	89,8	90,9	55,6	95,9	100,0	94,6	81,9	79,7
-5. Non so, non ricorda	6,3	-	-	100,0	6,8	-	22,2	2,6	-	2,7	8,1	18,8
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	662	56	564	42	118	11	9	268	6	37	149	64
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,4	7,1	6,4	6,2	5,9	5,1	7,4	6,3	6,2	6,5	7,3	5,6
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,2	3,4	4,3	4,7	4,1	3,8	5,2	4,6	2,5	3,1	4,1	4,0
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	7,0	7,8	6,9	7,6	6,4	7,0	7,6	6,9	6,3	7,4	7,6	7,2
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,7	6,8	6,6	7,5	6,8	6,6	8,6	6,4	8,0	6,4	6,5	7,6
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	7,3	7,7	7,2	7,7	7,0	6,3	7,3	7,5	6,2	6,4	7,5	7,2
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	8,2	8,1	8,2	8,0	8,2	8,0	7,4	8,0	8,8	8,1	8,3	8,3
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	4,9	4,2	5,0	4,6	5,2	2,5	4,6	4,7	6,2	5,3	4,8	5,2
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	6,3	6,5	6,2	7,2	6,0	5,3	7,1	6,0	5,7	5,4	6,8	7,2
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,7	5,5	5,8	4,9	5,4	6,5	5,8	5,8	5,0	5,8	5,7	5,8
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	6,7	6,3	6,8	6,7	6,2	7,1	5,6	7,0	7,5	6,2	6,7	7,4
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	6,6	6,1	6,6	7,5	6,8	6,3	6,4	6,7	4,5	5,7	6,4	6,9
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	8,4	8,3	8,4	8,7	7,9	7,3	7,4	8,6	7,7	8,1	8,6	8,8
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	4,0	4,4	3,9	4,4	4,0	4,5	5,7	3,9	4,0	3,3	4,0	4,0
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	7,2	6,5	7,3	6,9	7,0	6,6	6,2	7,4	6,8	6,5	7,3	6,9
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,9	6,6	7,0	6,5	7,0	7,2	5,8	6,9	8,0	6,9	7,0	6,8
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	7,1	7,6	7,1	6,9	6,5	6,7	7,9	7,5	5,5	6,4	7,5	6,6

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,9	9,0	8,9	9,3	9,0	8,4	8,3	8,9	8,7	8,5	9,1	8,9
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	8,1	8,2	8,1	8,4	8,0	7,7	6,9	8,2	8,0	7,8	8,1	8,6
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,5	7,6	7,5	7,8	7,3	7,1	6,3	7,7	9,3	6,5	7,9	6,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	5,7	5,8	6,9	5,6	5,9	6,7	5,7	4,5	5,0	6,1	6,8
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,6	8,7	8,6	8,0	8,4	7,8	8,4	8,7	8,3	8,5	8,8	8,4
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	6,3	6,7	6,3	6,8	5,7	4,7	5,1	6,6	6,3	5,3	6,6	7,5
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,9	6,9	5,8	5,5	5,7	5,0	6,3	6,1	4,5	5,7	6,2	5,2
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,5	6,3	5,5	5,1	4,9	5,0	4,9	5,7	6,0	6,1	5,8	5,3
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,1	5,2	5,1	4,9	4,8	5,4	6,0	5,2	5,3	6,0	4,8	5,0
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	6,3	6,5	6,2	8,0	5,7	5,6	6,9	6,3	4,3	6,2	6,9	6,7
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,2	6,9	6,2	5,3	6,5	4,1	6,1	6,6	6,0	6,0	6,1	5,4
<b>TOTALE</b>	<b>662</b>	<b>56</b>	<b>564</b>	<b>42</b>	<b>118</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>268</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>149</b>	<b>64</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,4	0,6	0,0	-0,2	-0,5	-1,3	1,0	-0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,8
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,2	-0,8	0,0	0,5	-0,1	-0,4	1,0	0,4	-1,7	-1,1	-0,1	-0,2
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	7,0	0,7	-0,1	0,6	-0,6	0,0	0,6	-0,2	-0,8	0,3	0,6	0,2
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,7	0,1	-0,1	0,8	0,2	0,0	1,9	-0,2	1,3	-0,2	-0,2	0,9
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	7,3	0,4	-0,1	0,4	-0,3	-1,0	0,0	0,2	-1,1	-0,9	0,2	-0,1
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	8,2	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,7	-0,1	0,7	0,0	0,2	0,2
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	4,9	-0,6	0,1	-0,3	0,3	-2,4	-0,3	-0,2	1,3	0,5	0,0	0,3
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	6,3	0,3	-0,1	0,9	-0,3	-1,0	0,9	-0,2	-0,6	-0,9	0,5	0,9
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,3	0,2	-0,1	0,8	0,3	-0,8	-0,1	-0,1	0,7	-0,1	0,0	-0,1
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	4,3	0,5	0,0	0,1	0,5	-0,4	1,2	-0,2	-0,8	0,6	0,1	-0,7
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	6,6	-0,5	0,0	0,9	0,2	-0,3	-0,2	0,2	-2,1	-0,9	-0,2	0,3
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-7,8</b>	<b>5,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	8,4	-0,1	0,0	0,3	-0,5	-1,1	-0,9	0,2	-0,7	-0,3	0,2	0,4
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	7,0	-0,4	0,1	-0,5	0,0	-0,5	-1,8	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,0
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,2	-0,7	0,1	-0,3	-0,1	-0,5	-1,0	0,2	-0,4	-0,7	0,2	-0,3
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,9	-0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-1,1	-0,1	1,1	0,0	0,1	-0,1
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	7,1	0,5	-0,1	-0,3	-0,6	-0,4	0,8	0,4	-1,6	-0,7	0,4	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,9	0,1	0,0	0,4	0,1	-0,5	-0,6	0,0	-0,3	-0,5	0,1	0,0
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	8,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,5	-1,3	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,5
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,5	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,4	-1,2	0,2	1,8	-1,1	0,4	-1,0
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,2	0,1	0,1	-1,1	0,2	-0,1	-0,8	0,1	1,3	0,8	-0,3	-1,0
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,6	0,2	0,0	-0,6	-0,2	-0,8	-0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,2	-0,2
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,6</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	6,3	0,3	-0,1	0,4	-0,7	-1,7	-1,2	0,3	0,0	-1,1	0,2	1,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,9	1,0	-0,1	-0,4	-0,2	-0,9	0,4	0,2	-1,4	-0,3	0,3	-0,7
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,5	0,8	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	0,2	0,5	0,6	0,3	-0,2
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,1	0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4	1,0	0,2	0,3	0,9	-0,3	-0,1
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	6,3	0,2	-0,1	1,7	-0,6	-0,7	0,6	0,0	-2,0	-0,2	0,6	0,4
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,2	0,7	0,0	-0,9	0,2	-2,1	-0,1	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,8
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>3,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>3,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>-3,9</b>	<b>-17,8</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>4,1</b>	<b>-1,7</b>
<b>TOTALE</b>	662	56	564	42	118	11	9	268	6	37	149	64

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	14,4	14,3	13,7	23,8	13,6	-	33,3	15,3	-	13,5	14,1	14,1
Voto medio	5,7	5,9	5,7	6,6	5,4	5,0	6,8	5,8	5,0	5,8	6,0	5,9
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	15,9	17,9	15,2	21,4	13,6	9,1	33,3	17,2	-	13,5	17,4	12,5
Voto medio	5,2	5,4	5,2	5,4	5,1	4,3	6,6	5,1	4,0	4,8	5,5	5,0
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	29,0	28,6	29,3	26,2	27,1	9,1	55,6	30,6	33,3	27,0	28,2	28,1
Voto medio	6,3	6,2	6,3	5,9	6,1	5,3	6,8	6,3	6,2	6,2	6,5	6,2
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	50,3	44,6	51,4	42,9	42,4	36,4	44,4	59,0	66,7	40,5	51,0	34,4
Voto medio	7,9	7,5	7,9	8,4	7,3	6,8	7,4	8,3	7,8	7,2	7,9	7,8
TOTALE	662	56	564	42	118	11	9	268	6	37	149	64
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

# Singapore

## 1. La conoscenza

17% degli operatori di Singapore che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di averne un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 83% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 43%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ i siti internet (30%)

## 2. L'immagine

Gli operatori di Singapore, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 5,4 le condizioni di vita nel Sud Italia, a 5,3 la conoscenza del Sud Italia e a 5,2 i servizi pubblici.

I canali di informazione efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali sono i siti internet ed anche le radio e le tv internazionali che però hanno una copertura non elevata, oltre alle occasioni di contatto diretto.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori di Singapore sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,1), come paese da cui importare (5,6) e come destinazione di viaggi organizzati (6,1) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le radio e le televisioni internazionali, che però hanno una copertura non elevata

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i siti internet

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i contatti diretti
- ✓ ed anche la radio e la tv nazionale e internazionale

Le fonti dirette, le radio e le tv internazionali, i siti internet si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia.

### 3. L'interesse a operare

5% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale non si modifica significativamente in funzione del canale principale di informazione, fatta eccezione per la stampa italiana (17%) che tuttavia ha una copertura molto marginale.

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale talvolta in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% <i>interesse elevato (voto da 8 a 10)</i>		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>23</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	10	15	30
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	5	10	27
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	3	11	26
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti	-	-	-
✓ la radio e la TV nazionale	2	6	15
✓ le radio e le TV internazionali	4	6	31
✓ i siti Internet	6	8	21
✓ il passaparola di altri operatori	10	10	16

Oltre alle fonti dirette, i canali di informazione più efficaci per gli operatori interessati al turismo sono le radio e le tv internazionali e i siti internet, mentre le opinioni di altri operatori hanno una certa influenza sugli operatori interessati agli investimenti.

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	2,3	7,7	0,5	-	-	4,8	-	2,1	-	5,1	1,4	1,2
1. Molto precisa	15,1	35,3	10,3	1,1	17,7	15,2	16,7	6,4	17,3	24,5	14,1	10,4
2. Abbastanza precisa	43,8	36,5	50,0	31,6	38,0	51,4	16,7	53,2	53,8	40,8	53,5	34,4
3. Un po' imprecisa, sfuocata	38,8	20,5	39,2	67,4	44,3	28,6	66,7	38,3	28,8	29,6	31,0	54,0
4. Molto imprecisa	2,3	7,7	0,5	-	-	4,8	-	2,1	-	5,1	1,4	1,2
-1. Andato personalmente	12,7	50,6	-	-	7,6	16,2	16,7	10,6	11,5	15,3	15,5	11
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	9,5	37,8	-	-	1,3	9,5	16,7	4,3	3,8	14,3	22,5	8
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	11,9	47,4	-	-	8,9	11,4	16,7	2,1	7,7	17,3	23,9	9,2
-4. Letto o sentito parlare sui media	77,6	71,8	100	-	77,2	81	66,7	83	86,5	76,5	73,2	74,2
-5. Non so, non ricorda	15,3	-	-	100	17,7	11,4	16,7	12,8	9,6	13,3	14,1	20,9
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	621	156	370	95	79	105	6	47	52	98	71	163
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	5,0	5,5	5,0	4,2	4,9	5,1	4,2	5,2	5,1	5,1	5,0	4,9
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	5,3	5,4	5,3	5,4	5,2	5,2	5,0	5,7	5,0	5,5	5,7	5,2
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,6	5,9	5,5	5,1	5,6	5,6	4,8	5,5	5,7	5,8	5,5	5,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,4	5,5	5,4	5,2	5,3	5,2	6,0	5,5	5,2	5,6	5,6	5,3
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	5,1	5,4	5,1	4,6	5,0	5,1	3,8	5,0	5,4	5,3	5,0	5,2
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,9	6,1	5,9	5,4	5,6	5,7	5,2	5,8	6,3	5,9	6,0	5,9
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,2	5,3	5,3	4,7	5,2	5,4	5,0	5,1	5,5	4,8	5,2	5,2
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	4,8	5,0	4,9	5,0	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0	4,8	4,8
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,2	5,4	5,2	4,7	5,5	5,2	6,2	5,1	5,3	5,1	5,3	5,1
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,8	6,0	5,8	5,3	5,9	5,5	5,5	5,8	5,6	5,7	5,9	5,8
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	4,8	4,0	5,0	4,9	5,2	5,1	4,9
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,4	5,5	5,4	5,3	5,4	5,2	4,3	5,4	5,5	5,8	5,4	5,2
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	4,9	5,1	4,9	4,6	5,0	4,9	4,8	4,8	4,7	4,8	5,1	5,0
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	5,8	6,1	5,8	5,6	5,9	5,7	5,0	5,7	5,9	6,0	6,0	5,8
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	5,6	5,9	5,6	5,2	5,6	5,7	5,0	5,7	5,7	5,6	5,7	5,6
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,2	5,3	5,1	5,0	5,1	5,0	5,0	5,2	5,2	5,3	5,2	5,1

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	6,6	7,2	6,6	6,0	6,6	6,6	7,2	6,9	7,1	6,7	6,5	6,4
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	5,7	5,8	5,7	5,4	5,7	5,4	5,0	5,7	5,8	5,8	5,7	5,7
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	5,9	6,3	5,9	5,4	5,9	5,8	5,0	6,2	5,8	6,0	5,9	5,9
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,3	5,4	5,3	5,2	5,6	5,1	5,7	5,4	5,0	5,6	5,2	5,2
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	6,7	7,2	6,6	6,1	6,8	6,6	6,3	7,0	6,6	6,8	6,7	6,5
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,0	5,0	5,1	4,8	4,9	5,1	5,0	5,1	5,0	4,8	5,0	5,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,1	6,3	4,9	5,4	5,0	4,8	5,0
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,1	5,2	5,2	4,9	5,0	5,1	4,0	5,0	5,3	5,1	5,4	5,2
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,0	5,1	5,1	4,6	5,0	5,2	4,6	5,0	5,2	4,9	4,9	5,1
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,3	5,4	5,3	5,0	5,4	5,3	4,8	5,2	5,5	5,4	5,0	5,1
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	4,9	5,1	5,0	4,5	4,8	5,1	5,4	4,8	5,1	4,8	5,0	5,0
<b>TOTALE</b>	<b>621</b>	<b>156</b>	<b>370</b>	<b>95</b>	<b>79</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>47</b>	<b>52</b>	<b>98</b>	<b>71</b>	<b>163</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	5,0	0,5	0,0	-0,8	-0,1	0,0	-0,8	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	5,3	0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,3	0,4	-0,3	0,1	0,3	-0,1
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,6	0,4	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,8	-0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,1
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,4	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,2	0,6	0,1	-0,2	0,3	0,2	-0,1
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	5,1	0,3	0,0	-0,5	-0,1	-0,1	-1,3	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,9	0,2	0,0	-0,5	-0,2	-0,2	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,2	0,1	0,1	-0,4	0,0	0,2	-0,2	-0,1	0,4	-0,4	0,0	0,0
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,8	-0,2	0,0	0,5	-0,3	0,0	-1,0	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,3	-0,2	0,0	0,5	-0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-1,0	0,0	-0,1	0,2	0,1	-0,1
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,4	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-1,1	0,0	0,1	0,5	0,0	-0,2
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,1	-0,1	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	5,8	0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,8	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	5,6	0,3	0,0	-0,4	-0,1	0,0	-0,6	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,2	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	6,6	0,5	-0,1	-0,7	0,0	0,0	0,6	0,3	0,5	0,0	-0,1	-0,3
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	5,7	0,1	0,0	-0,3	0,0	-0,2	-0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	5,9	0,4	0,0	-0,5	-0,1	-0,1	-0,9	0,3	-0,1	0,1	0,0	0,0
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,7	-0,1	0,0	0,1	-0,3	0,2	-0,4	-0,1	0,3	-0,3	0,0	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	6,7	0,5	-0,1	-0,6	0,1	-0,1	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,0	-0,1
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>1,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	1,3	-0,1	0,4	0,0	-0,2	0,0
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-1,1	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,1
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,0	0,1	0,1	-0,5	-0,1	0,2	-0,4	0,0	0,2	-0,2	-0,1	0,0
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,3	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	-0,5	-0,1	0,2	0,1	-0,2	-0,2
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	4,9	0,2	0,0	-0,4	-0,1	0,1	0,5	-0,1	0,2	-0,2	0,0	0,0
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>3,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>TOTALE</b>	621	156	370	95	79	105	6	47	52	98	71	163

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	5,3	9,0	4,6	2,1	5,1	8,6	16,7	2,1	3,8	4,1	2,8	6,1
Voto medio	5,3	5,4	5,3	5,1	5,3	5,4	5,8	5,0	5,5	5,4	5,3	5,1
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	4,8	10,3	3,5	1,1	5,1	2,9	-	2,1	3,8	6,1	9,9	4,3
Voto medio	4,7	4,7	4,8	4,3	4,8	4,7	4,3	4,5	4,8	4,7	4,8	4,7
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	8,5	14,7	7,6	2,1	10,1	11,4	-	6,4	5,8	8,2	9,9	7,4
Voto medio	5,3	5,5	5,3	5,0	5,5	5,4	4,8	4,9	5,3	5,2	5,3	5,3
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	23,2	30,1	22,7	13,7	26,6	25,7	-	14,9	30,8	21,4	15,5	25,2
Voto medio	6,3	6,5	6,3	5,9	6,4	6,2	4,8	6,0	6,9	6,4	5,8	6,3
TOTALE	621	156	370	95	79	105	6	47	52	98	71	163
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

# Giappone

## 1. La conoscenza

15% degli operatori giapponesi che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 85% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 50%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ i siti internet (40%)
  - ✓ le opinioni di altri operatori (passaparola) (26%)

ed anche

- ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (46%)
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero ( 33%)
- fonti che purtroppo hanno una copertura esigua.

## 2. L'immagine

Gli operatori giapponesi, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 5,9 le condizioni di vita nel Sud Italia, a 5,2 i servizi pubblici e a 4,9 la conoscenza del Sud Italia.

Sono molti i canali di informazione efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali. In particolare appaiono più influenti i siti internet, le occasioni di contatto diretto. La stampa italiana\* potenzialmente potrebbe dare un importante contributo, ma ha una copertura esigua.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori giapponesi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,1), come paese da cui importare (5,2) e come destinazione di viaggi organizzati (6,8) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione, oltre alle fonti dirette:

- ✓ i siti internet
- ✓ il passaparola

Anche la stampa internazionale e la stampa italiana nei pochi casi in cui vengono lette incidono positivamente sugli atteggiamenti

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i siti internet
- ✓ i contatti diretti
- ✓ ed anche la stampa internazionale e alle radio, tv internazionali, che però hanno forti limiti di copertura.

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i siti internet
- ✓ i contatti diretti

oltre alla stampa internazionale e alla stampa italiana di cui si sono già indicati i limiti.

Dati i limiti di diffusione della stampa internazionale e delle pubblicazioni italiane si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia, i siti internet e i contatti diretti.

### **3. L'interesse a operare**

7% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ le fonti dirette (12%)
- ✓ i siti internet (11%)
- ✓ la stampa internazionale (15%)

che però è utilizzata come fonte principale da una esigua minoranza.

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale talvolta in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% <i>interesse elevato (voto da 8 a 10)</i>		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b><i>totale operatori</i></b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>38</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	12	18	51
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	8	13	37
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	15	39	39
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	-	17	33
✓ la radio e la TV nazionale	4	12	41
✓ le radio e le TV internazionali	20	40	60
✓ i siti Internet	19	28	49
✓ il passaparola di altri operatori	5	13	51

Oltre alle fonti dirette (influenti soprattutto nell'ambito turistico) i canali di informazione più efficaci per gli operatori interessati agli investimenti, alle importazioni o al turismo sono le radio e le tv internazionali, i siti internet e il passaparola.

\* *sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	1,2	5,1	0,6	0,7	1,0	7,7	-	0,8	-	6,4	-	1,1
2. Abbastanza precisa	13,8	44,9	10,4	-	14,4	38,5	33,3	13,7	20,0	34,0	26,2	5,4
3. Un po' imprecisa, sfuocata	58,5	41,2	68,2	27,0	64,3	53,8	50,0	66,3	80,0	44,7	57,4	48,0
4. Molto imprecisa	26,4	8,8	20,8	72,3	20,3	-	16,7	19,3	-	14,9	16,4	45,5
-1. Andato personalmente	9,1	64,7	-	-	9,2	46,2	-	6,0	20,0	27,7	13,1	6,1
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	3,9	27,9	-	-	3,3	7,7	33,3	2,4	20,0	8,5	18,0	1,1
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	4,1	29,4	-	-	3,3	15,4	16,7	2,4	20,0	19,1	13,1	1,1
-4. Letto o sentito parlare sui media	83,5	83,8	100,0	-	89,8	76,9	66,7	92,8	100,0	83,0	80,3	69,5
-5. Non so, non ricorda	14,2	-	-	100,0	8,9	7,7	16,7	6,4	-	12,8	8,2	29,0
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	965	136	692	137	305	13	6	249	5	47	61	279
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,0	6,9	6,0	4,3	6,2	7,8	5,8	6,3	6,2	6,6	6,1	5,1
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	3,8	3,5	3,9	4,0	3,8	3,3	4,2	3,8	4,0	4,2	3,5	3,9
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	5,0	5,7	4,9	4,2	5,2	5,8	5,8	5,0	5,2	5,5	5,2	4,5
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	5,4	5,6	5,4	4,6	5,4	5,3	5,0	5,4	5,4	5,8	5,3	5,1
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	5,5	6,3	5,5	4,5	5,6	6,8	5,7	5,7	5,2	6,0	5,6	5,0
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	7,2	7,4	7,3	5,8	7,2	8,4	8,3	7,4	7,8	6,8	7,5	6,7
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,7	6,3	5,8	4,6	6,0	6,7	6,6	5,8	7,0	6,1	5,7	5,3
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,9	5,2	5,0	4,2	5,1	5,5	6,0	5,0	4,6	5,2	4,8	4,7
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,3	5,6	5,3	4,6	5,3	5,6	6,2	5,2	5,2	5,0	5,9	5,1
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,6	6,1	5,6	4,9	5,7	5,8	6,2	5,5	6,0	5,4	6,2	5,4
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	4,8	5,0	4,9	4,1	5,0	5,5	5,2	4,9	5,0	4,6	4,5	4,5
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	4,7	5,1	4,7	4,1	4,9	5,5	5,4	4,8	5,0	5,4	4,8	4,2
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,3	5,4	5,3	5,0	5,4	5,0	5,6	5,2	5,0	5,9	5,7	5,1
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	5,3	5,5	5,4	4,9	5,4	6,2	5,7	5,5	6,2	5,9	5,6	4,9
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	5,4	5,9	5,4	4,7	5,4	6,1	6,0	5,5	6,0	5,9	5,8	4,8
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	4,9	5,2	4,9	4,4	5,1	5,2	4,2	5,1	5,2	5,2	5,0	4,4

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,6	8,0	7,6	6,8	7,5	8,6	8,0	7,8	7,2	8,0	7,5	7,3
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	5,9	6,1	6,0	5,4	6,0	6,5	5,8	6,2	5,0	6,5	6,0	5,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,5	7,7	7,6	6,7	7,5	7,7	8,0	7,7	7,0	7,8	7,7	7,2
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,1	5,2	5,1	4,8	5,2	5,5	4,6	5,0	4,6	5,4	5,3	5,0
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,1	7,4	7,1	6,4	7,0	8,0	7,3	7,2	7,2	7,5	7,5	6,7
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	4,6	5,0	4,7	4,0	4,7	5,9	5,4	4,8	4,6	4,8	4,9	4,2
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	4,9	5,3	5,0	4,2	5,0	5,1	4,4	5,1	5,2	5,6	5,1	4,5
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	4,8	5,0	4,9	4,4	5,0	5,9	5,2	4,8	4,6	5,3	4,8	4,5
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	5,7	5,6	4,5	5,6	6,0	6,0	5,7	5,6	5,3	5,7	5,1
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,3	5,9	5,3	4,6	5,6	6,1	6,4	5,2	5,8	6,2	5,6	4,6
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	5,5	5,8	5,5	4,7	5,6	6,2	6,6	5,5	5,4	5,7	5,8	5,1
<b>TOTALE</b>	<b>965</b>	<b>136</b>	<b>692</b>	<b>137</b>	<b>305</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>249</b>	<b>5</b>	<b>47</b>	<b>61</b>	<b>279</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,0	1,0	0,1	-1,7	0,3	1,8	-0,1	0,3	0,2	0,6	0,1	-0,9
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	3,8	-0,3	0,0	0,1	0,0	-0,5	0,4	0,0	0,2	0,4	-0,3	0,0
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,0	0,8	0,0	-0,8	0,2	0,8	0,8	0,0	0,2	0,5	0,2	-0,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,4	0,3	0,1	-0,7	0,1	0,0	-0,4	0,1	0,1	0,5	0,0	-0,3
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	5,5	0,8	0,0	-1,0	0,1	1,3	0,2	0,2	-0,3	0,5	0,1	-0,5
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	0,3	0,2	-1,3	0,1	1,2	1,2	0,3	0,6	-0,4	0,4	-0,4
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,7	0,6	0,1	-1,2	0,2	1,0	0,9	0,0	1,3	0,4	0,0	-0,5
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,9	0,2	0,0	-0,7	0,1	0,5	1,1	0,0	-0,3	0,3	-0,2	-0,3
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,7	-0,3	0,0	0,6	0,0	-0,4	-0,9	0,0	0,1	0,3	-0,7	0,2
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,4	-0,5	0,0	0,7	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	-0,4	0,2	-0,6	0,2
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,8	0,2	0,1	-0,8	0,2	0,7	0,4	0,1	0,2	-0,3	-0,3	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>1,1</b>	<b>6,3</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,2</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	4,7	0,4	0,0	-0,6	0,2	0,7	0,7	0,0	0,3	0,7	0,1	-0,5
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	5,7	-0,1	0,0	0,4	-0,1	0,3	-0,3	0,1	0,3	-0,6	-0,3	0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	5,3	0,1	0,0	-0,4	0,1	0,9	0,3	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,5
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	5,4	0,5	0,0	-0,7	0,1	0,7	0,6	0,1	0,6	0,6	0,4	-0,5
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	4,9	0,3	0,0	-0,5	0,2	0,3	-0,7	0,2	0,3	0,3	0,1	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,8</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,6	0,4	0,0	-0,8	-0,1	1,1	0,4	0,2	-0,4	0,4	0,0	-0,3
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	5,9	0,1	0,1	-0,6	0,1	0,6	-0,1	0,2	-0,9	0,5	0,1	-0,5
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,5	0,2	0,1	-0,8	0,0	0,2	0,5	0,2	-0,5	0,3	0,2	-0,4
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,9	-0,1	0,0	0,3	-0,1	-0,3	0,5	0,1	0,5	-0,3	-0,1	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,1	0,4	0,0	-0,7	0,0	0,9	0,3	0,2	0,1	0,4	0,5	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,3</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	4,6	0,3	0,0	-0,7	0,1	1,2	0,8	0,2	0,0	0,1	0,3	-0,4
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	4,9	0,4	0,0	-0,7	0,1	0,1	-0,5	0,1	0,3	0,7	0,1	-0,5
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	4,8	0,2	0,0	-0,5	0,1	1,0	0,4	0,0	-0,2	0,5	0,0	-0,3
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,5	0,3	0,1	-1,0	0,1	0,5	0,5	0,2	0,1	-0,2	0,2	-0,3
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,3	0,6	0,0	-0,7	0,3	0,8	1,1	-0,1	0,5	0,9	0,3	-0,7
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	5,5	0,4	0,0	-0,8	0,1	0,7	1,2	0,1	0,0	0,2	0,3	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>0,7</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,6</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>7,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-15,3</b>	<b>2,2</b>	<b>16,0</b>	<b>8,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,7</b>	<b>8,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-8,9</b>
<b>TOTALE</b>	965	136	692	137	305	13	6	249	5	47	61	279

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	7,0	11,8	6,6	4,4	8,9	15,4	-	7,2	-	10,6	8,2	3,9
Voto medio	5,5	5,8	5,5	5,4	5,8	5,9	6,0	5,5	6,0	5,7	5,7	5,1
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	6,1	11,8	5,5	3,6	7,9	15,4	-	4,4	20,0	19,1	4,9	3,2
Voto medio	5,4	5,7	5,3	5,1	5,6	6,4	5,8	5,2	6,6	6,1	5,3	4,9
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	12,6	18,4	12,4	8,0	12,8	38,5	16,7	12,0	40,0	27,7	13,1	8,6
Voto medio	6,1	6,4	6,1	5,7	6,2	7,0	6,8	6,1	6,8	6,6	6,2	5,6
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	37,6	50,7	37,6	24,8	37,4	38,5	33,3	41,4	60,0	48,9	50,8	29,4
Voto medio	6,9	7,4	6,9	6,5	7,0	7,2	7,2	7,1	7,0	7,4	6,8	6,6
TOTALE	965	136	692	137	305	13	6	249	5	47	61	279
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

# Egitto

## 1. La conoscenza

49% degli operatori egiziani dichiarano di avere un'immagine molto o abbastanza precisa del Mezzogiorno d'Italia, mentre 51% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

\* Coloro che hanno accesso a fonti di informazione dirette (75%)

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

✓ le opinioni di altri operatori (passaparola) (70%)

✓ i siti internet (64%)

ed anche

✓ la stampa italiana (60%)\*

✓ la stampa internazionale (100%)

fonti che però hanno una copertura esigua.

## 2. L'immagine

Gli operatori egiziani, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 5,9 le condizioni di vita nel Sud Italia, a 5,6 la conoscenza del Sud Italia e a 5,6 i servizi pubblici.

I canali di informazione efficaci per migliorare la percezione degli aspetti generali dell'immagine del Mezzogiorno sono i siti internet , oltre alle fonti dirette.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori egiziani sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (6,0), come paese da cui importare (6,7) e come destinazione di viaggi organizzati (6,9) registrano dei miglioramenti in relazione al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** si modifica in relazione a quasi tutti i canali, con l'eccezione della radio e tv nazionale. In particolare migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

✓ i siti internet

✓ le radio e tv internazionali

ed anche

- ✓ la stampa italiana, le pubblicazioni dell'Ice e degli enti italiani\*
  - ✓ la stampa internazionale in lingua inglese
- fonti che hanno una copertura esigua.

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora soprattutto fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ le radio e tv internazionali
- ✓ la stampa italiana\*

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che indicano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa italiana\*
- ✓ la stampa nazionale

Quasi tutti i media hanno forti limiti di copertura fatta eccezione per la radio nazionale e per le fonti dirette.

### **3. L'interesse a operare**

9% degli operatori egiziani manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ le pubblicazioni italiane (40%)

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale quasi sempre in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% <i>interesse elevato (voto da 8 a 10)</i>		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b><i>totale operatori</i></b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>43</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	25	38	49
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	19	30	56
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	25	50	38
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	20	20	40
✓ la radio e la TV nazionale	19	33	40
✓ le radio e le TV internazionali	47	63	47
✓ i siti Internet	20	20	60
✓ il passaparola di altri operatori	14	25	31

I canali di informazione utilizzabili per gli operatori interessati agli investimenti, alle importazioni o al turismo sono la radio e tv nazionale e i contatti diretti.

\* *sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	11,2	22,4	4,8	-	7,4	25,0	40,0	5,0	15,8	12,0	13,9	18,2
2. Abbastanza precisa	38,1	52,9	32,0	-	25,9	75,0	20,0	31,3	31,6	52,0	55,6	31,8
3. Un po' imprecisa, sfuocata	39,5	21,2	52,0	38,5	48,1	-	40,0	48,8	36,8	32,0	30,6	31,8
4. Molto imprecisa	11,2	3,5	11,2	61,5	18,5	-	-	15,0	15,8	4,0	-	18,2
-1. Andato personalmente	10,3	27,1	-	-	3,7	12,5	60,0	5,0	21,1	12,0	11,1	13,6
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	14,3	37,6	-	-	7,4	-	-	10,0	26,3	16,0	27,8	13,6
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	15,7	41,2	-	-	7,4	50,0	-	7,5	36,8	12,0	30,6	9,1
-4. Letto o sentito parlare sui media	67,7	30,6	100,0	-	85,2	50,0	80,0	73,8	78,9	72,0	36,1	68,2
-5. Non so, non ricorda	5,8	-	-	100,0	7,4	-	-	7,5	5,3	-	2,8	9,1
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	223	85	125	13	27	8	5	80	19	25	36	22
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	5,4	6,4	5,0	3,4	4,9	6,0	8,6	4,8	5,1	6,6	5,5	5,8
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	5,7	5,8	5,6	5,7	5,9	4,4	8,3	5,4	5,3	6,0	6,1	5,4
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,6	6,1	5,1	5,5	3,9	5,4	7,5	5,4	6,7	5,7	6,0	5,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,1	6,2	6,0	6,8	5,9	7,4	8,8	6,1	7,1	5,3	5,8	5,7
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	6,8	6,4	6,8	6,6	6,9	7,8	6,3	6,8	7,0	6,4	6,4
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,8	5,8	5,9	4,3	5,6	5,4	7,0	5,6	5,4	6,1	5,7	6,3
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,1	5,5	4,7	5,1	6,7	3,8	7,4	4,6	3,8	5,6	4,4	5,7
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	5,9	6,4	5,6	6,0	5,8	6,4	6,0	5,5	6,2	6,5	6,4	5,6
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	4,7	5,2	4,5	3,8	5,4	5,0	4,0	4,1	4,0	5,3	5,5	4,7
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	6,1	6,3	6,1	5,2	7,6	7,1	5,5	5,5	7,1	5,6	5,9	6,7
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,4	6,0	5,1	5,2	5,3	4,8	6,8	5,1	4,0	6,7	6,1	3,5
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	6,7	7,3	6,2	6,9	4,9	6,6	10,0	6,5	7,1	7,6	7,3	6,3
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	4,5	4,3	4,7	4,0	5,2	4,3	2,3	4,0	3,3	6,0	5,6	3,8
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,9	7,1	6,7	7,6	6,6	6,7	8,4	6,6	8,3	6,2	7,4	6,6
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	7,2	7,0	7,3	7,6	6,8	6,8	6,4	6,9	8,6	7,8	7,5	6,7
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	6,1	6,2	6,1	6,1	5,7	7,2	7,6	5,6	6,0	7,2	6,3	5,7

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,1	7,4	6,9	7,5	7,9	7,6	8,8	6,4	7,6	7,8	6,9	6,9
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	7,0	6,8	7,1	6,9	7,1	8,0	7,3	6,5	7,7	7,8	6,8	6,6
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,2	7,1	7,4	7,0	8,5	5,3	7,8	6,8	7,8	7,0	7,3	7,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	4,5	5,0	4,2	3,8	4,2	5,4	5,0	3,6	5,1	5,7	5,0	5,0
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	6,9	7,1	6,7	6,6	6,1	7,6	8,8	6,6	6,3	7,5	7,2	7,8
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	6,3	6,4	6,3	6,6	6,6	6,8	7,8	5,9	7,6	6,1	5,8	6,5
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	6,2	6,4	6,0	6,4	6,5	6,7	5,5	5,9	6,6	6,2	6,3	6,0
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	6,3	6,7	6,0	6,2	5,9	6,4	7,2	5,8	7,3	6,6	6,7	6,8
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,9	6,3	5,6	5,5	7,0	7,0	8,7	4,5	6,5	6,3	6,0	6,6
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,8	6,2	5,6	5,5	5,6	6,2	6,6	5,5	6,4	6,0	5,7	6,0
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	5,3	5,4	5,3	4,9	6,0	6,4	7,2	5,0	4,2	7,2	4,8	4,5
<b>TOTALE</b>	<b>223</b>	<b>85</b>	<b>125</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>22</b>

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	5,4	1,0	-0,4	-2,0	-0,5	0,6	3,2	-0,6	-0,3	1,2	0,1	0,4
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	5,7	0,1	-0,1	0,0	0,2	-1,3	2,5	-0,3	-0,4	0,3	0,4	-0,3
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	5,6	0,5	-0,4	-0,1	-1,6	-0,1	1,9	-0,2	1,1	0,1	0,4	-0,1
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,1	0,1	-0,1	0,6	-0,3	1,3	2,7	0,0	1,0	-0,9	-0,4	-0,5
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	0,2	-0,2	0,3	0,0	0,3	1,2	-0,2	0,2	0,4	-0,2	-0,2
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,8	0,0	0,1	-1,4	-0,1	-0,4	1,3	-0,2	-0,3	0,3	0,0	0,6
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,1	0,4	-0,3	0,0	1,6	-1,3	2,3	-0,4	-1,3	0,5	-0,7	0,7
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	5,9	0,4	-0,4	0,1	-0,1	0,5	0,1	-0,5	0,2	0,5	0,5	-0,3
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	6,3	-0,5	0,2	0,9	-0,7	-0,3	0,7	0,6	0,7	-0,6	-0,9	0,0
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	4,9	-0,2	0,0	0,9	-1,5	-1,0	0,6	0,6	-1,0	0,6	0,2	-0,6
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	5,4	0,7	-0,3	-0,2	-0,1	-0,5	1,4	-0,2	-1,4	1,3	0,7	-1,9
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>2,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>17,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,2</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	6,7	0,6	-0,5	0,2	-1,8	-0,1	3,3	-0,2	0,4	1,0	0,6	-0,4
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,5	0,2	-0,2	0,5	-0,7	0,2	2,2	0,5	1,2	-1,5	-1,1	0,7
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,9	0,1	-0,2	0,7	-0,3	-0,2	1,5	-0,3	1,4	-0,7	0,5	-0,3
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	7,2	-0,2	0,1	0,4	-0,4	-0,4	-0,8	-0,3	1,4	0,6	0,3	-0,5
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	6,1	0,1	-0,1	0,0	-0,4	1,0	1,5	-0,5	-0,1	1,1	0,2	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,5</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,0</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,1	0,3	-0,2	0,4	0,8	0,5	1,7	-0,7	0,5	0,7	-0,3	-0,2
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	7,0	-0,2	0,1	-0,1	0,1	1,0	0,3	-0,5	0,7	0,8	-0,2	-0,4
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,2	-0,2	0,1	-0,2	1,3	-1,9	0,5	-0,4	0,6	-0,2	0,0	-0,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	6,5	-0,5	0,3	0,7	0,3	-0,9	-0,5	0,9	-0,6	-1,2	-0,5	-0,5
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	6,9	0,2	-0,1	-0,3	-0,8	0,7	1,9	-0,3	-0,6	0,6	0,3	0,9
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	6,3	0,0	0,0	0,3	0,3	0,5	1,4	-0,5	1,3	-0,3	-0,6	0,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	6,2	0,3	-0,2	0,2	0,3	0,5	-0,7	-0,3	0,5	0,0	0,1	-0,2
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	6,3	0,4	-0,3	-0,1	-0,5	0,1	0,9	-0,6	1,0	0,3	0,4	0,5
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,9	0,4	-0,2	-0,4	1,1	1,1	2,8	-1,4	0,6	0,4	0,1	0,7
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,8	0,3	-0,2	-0,3	-0,3	0,4	0,8	-0,3	0,5	0,2	-0,1	0,2
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	5,3	0,1	0,0	-0,4	0,7	1,1	1,9	-0,3	-1,1	1,9	-0,5	-0,8
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>1,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>3,7</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>4,8</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,2</b>	<b>36,6</b>	<b>-6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,9</b>
<b>TOTALE</b>	223	85	125	13	27	8	5	80	19	25	36	22

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	9,4	7,1	10,4	15,4	7,4	12,5	40,0	8,8	10,5	4,0	8,3	9,1
Voto medio	5,6	5,1	5,9	6,2	5,8	6,3	7,8	5,4	5,3	5,4	5,6	5,6
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	20,6	24,7	16,8	30,8	18,5	25,0	20,0	18,8	47,4	20,0	13,9	18,2
Voto medio	6,0	6,2	5,8	7,2	5,9	5,4	8,0	6,0	6,6	6,4	5,4	5,8
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	30,9	37,6	25,6	38,5	29,6	50,0	20,0	32,5	63,2	20,0	25,0	18,2
Voto medio	6,9	7,3	6,6	7,2	7,0	7,6	8,0	6,7	8,0	6,6	6,4	6,8
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	42,6	49,4	37,6	46,2	55,6	37,5	40,0	40,0	47,4	60,0	30,6	36,4
Voto medio	7,0	7,1	6,9	7,2	7,8	6,9	5,5	6,8	7,4	7,4	6,2	7,4
TOTALE	223	85	125	13	27	8	5	80	19	25	36	22
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

# Brasile

## 1. La conoscenza

20% degli operatori brasiliani che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di averne un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 80% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 35%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero ( 38%)\*
  - ✓ i siti Internet (30%)
  - ✓ la radio/tv internazionale (28%), che però ha una copertura marginale

## 2. L'immagine

Gli operatori brasiliani, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,0 i servizi pubblici, a 5,8 le condizioni di vita nel Sud Italia, e a 5,5 la conoscenza del Sud Italia.

I canali di informazione più efficace per migliorare la percezione degli aspetti generali sono la stampa brasiliana e il passaparola, seguiti , in misura più contenuta, dalla stampa italiana\* (che però ha una copertura limitata) e dall'accesso a fonti dirette.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori degli 11 paesi sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,6), come paese da cui importare (6,3) e come destinazione di viaggi organizzati (7,3) registrano dei miglioramenti corrispondenti al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia come **luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ la stampa nazionale
  - ✓ il passaparola di altri operatori
- ed anche, ma con i già citati limiti di copertura,
- ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti ( ci sono molte infrastrutture, è facile trovare il personale di cui si ha bisogno)

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ il passaparola di altri operatori

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora con:

- ✓ le radio e le tv internazionali

Il passaparola di altri operatori, la stampa nazionale ed anche l'accesso a fonti dirette si confermano come canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia. La stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e di altri enti pur risultando efficaci tra chi le consulta hanno una copertura troppo limitata.

### **3. L'interesse a operare**

25% degli operatori che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

\* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ la radio e la TV internazionale (30%)
- ✓ il passaparola di altri operatori (28%)

La quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale quasi sempre in misura significativa in presenza dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% interesse elevato (voto da 8 a 10)		
	investire	importare	viaggi
<b><i>totale operatori</i></b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>43</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	16	20	44
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	14	19	46
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	8	8	39
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	24	17	48
✓ la radio e la TV nazionale	23	12	43
✓ le radio e le TV internazionali	16	24	44
✓ i siti Internet	18	16	51
✓ il passaparola di altri operatori	21	21	46

I canali di informazione più efficaci risultano i siti internet, oltre alla radio e tv nazionale e al passaparola degli operatori. La stampa italiana risulta poco diffusa e quindi poco efficace, al momento attuale.

\* *sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.*

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	3,9	8,9	0,7	-	4	-	6,9	2,3	5,4	5,4	4,4	2,1
2. Abbastanza precisa	16,6	26,5	10,5	4,8	13	30,8	31	13,7	22,6	24,3	14,7	11,5
3. Un po' imprecisa, sfuocata	69,3	58,8	78,5	23,8	74	69,2	51,7	68,7	66,7	60,8	73,5	69,8
4. Molto imprecisa	10,3	5,8	10,3	71,4	9	-	10,3	15,3	5,4	9,5	7,4	16,7
-1. Andato personalmente	8	20,6	-	-	7,9	7,7	17,2	2,3	15,1	6,8	7,4	8,3
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	7,2	18,6	-	-	5,1	-	6,9	5,3	8,6	10,8	12,5	3,1
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	31,2	80,4	-	-	23,2	23,1	48,3	25,2	39,8	32,4	37,5	32,3
-4. Letto o sentito parlare sui media	87,2	74,2	100	-	91	92,3	89,7	92,4	86	89,2	81,6	79,2
-5. Non so, non ricorda	2,8	-	-	100	2,3	-	-	3,8	-	-	2,2	9,4
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	749	291	437	21	177	13	29	131	93	74	136	96
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,1	6,2	6,1	5,3	6,4	5,2	6,5	6,2	6,4	6,3	6,1	5,3
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	3,9	3,7	4,0	5,0	4,0	3,9	3,8	4,2	3,5	3,7	4,0	3,9
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	6,4	6,5	6,3	6,2	6,6	5,9	6,5	6,1	6,4	6,4	6,4	6,2
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	6,5	6,7	6,5	6,4	6,6	6,3	6,4	6,5	6,5	6,4	6,8	6,4
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,3	6,6	6,2	5,4	6,4	5,6	6,9	6,4	6,3	6,1	6,4	6,1
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	5,7	6,0	5,5	5,2	5,8	5,6	5,9	5,3	5,9	5,7	5,9	5,3
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	4,7	4,9	4,6	4,0	5,1	4,7	4,8	4,0	4,8	4,7	4,7	4,9
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	6,0	6,0	6,0	6,8	6,0	5,1	5,7	6,1	5,9	6,0	6,3	5,9
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	4,7	4,8	4,6	4,3	4,9	4,1	4,6	4,5	4,8	4,5	4,7	4,8
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,4	5,5	5,3	5,3	5,6	4,5	5,4	5,3	5,2	5,3	5,7	5,2
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	6,1	6,1	6,1	6,1	6,3	5,9	6,0	6,3	5,8	5,9	6,3	5,7
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	6,8	6,8	6,8	7,5	6,9	6,7	7,0	6,9	6,7	6,8	6,8	6,5
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	5,1	5,3	5,0	4,8	5,2	4,4	5,8	4,8	5,4	5,0	4,9	5,3
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	7,0	7,2	6,9	7,4	7,1	6,3	7,2	6,9	7,1	6,8	7,3	6,7
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,1	6,3	6,0	6,0	6,0	5,7	5,9	6,1	6,1	6,0	6,4	6,3
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,7	5,8	5,7	6,4	5,8	5,6	5,4	5,7	5,6	5,6	6,0	5,4

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia</b>	8,5	8,6	8,4	8,1	8,5	8,4	8,5	8,2	8,8	8,5	8,7	8,2
<b>Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia</b>	7,4	7,5	7,4	7,7	7,4	8,2	7,3	7,4	7,6	7,4	7,6	7,1
<b>Il mare è molto pulito nel Sud Italia</b>	7,2	7,3	7,1	6,3	7,2	7,7	7,1	6,9	7,4	7,0	7,4	7,1
<b>Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini</b>	5,5	5,6	5,5	5,5	5,5	4,8	5,0	6,0	5,4	5,3	5,6	5,4
<b>Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare</b>	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	6,6	7,7	7,8	8,0	7,8	7,9	7,5
<b>Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno</b>	5,4	5,3	5,4	4,9	5,6	4,6	5,2	5,3	4,9	5,6	5,5	5,0
<b>Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia</b>	5,8	5,8	5,8	5,3	6,0	5,3	6,2	5,6	5,8	5,7	6,0	5,8
<b>Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia</b>	6,0	6,1	6,0	5,8	6,0	5,9	7,2	5,8	5,9	5,7	6,2	6,0
<b>Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia</b>	5,1	4,9	5,2	4,8	5,4	5,1	5,0	5,0	4,8	4,7	5,4	4,6
<b>Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia</b>	6,0	5,9	6,0	6,8	6,2	5,6	5,8	6,2	5,8	6,0	6,1	5,2
<b>Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia</b>	5,3	5,5	5,3	4,2	5,7	5,3	5,6	4,4	5,5	5,6	5,5	5,2
<b>TOTALE</b>	749	291	437	21	177	13	29	131	93	74	136,0	96,0

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,1	0,1	0,0	-0,9	0,3	-0,9	0,3	0,0	0,3	0,1	0,0	-0,8
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	3,9	-0,2	0,1	1,1	0,0	-0,1	-0,2	0,3	-0,4	-0,2	0,1	0,0
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	6,4	0,2	-0,1	-0,2	0,3	-0,5	0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,2
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	6,5	0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,3	-0,2
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,3	0,3	-0,1	-0,9	0,1	-0,7	0,6	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,2
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,7	0,3	-0,2	-0,4	0,2	0,0	0,2	-0,4	0,2	0,0	0,2	-0,4
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	4,7	0,2	-0,1	-0,7	0,4	0,0	0,1	-0,8	0,1	0,0	0,0	0,2
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	6,0	0,0	0,0	0,7	0,0	-0,9	-0,4	0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,1
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	6,3	-0,1	0,1	0,4	-0,2	0,6	0,1	0,2	-0,1	0,2	0,1	-0,1
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,6	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,9	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,3	0,2
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	6,1	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,1	0,2	-0,3	-0,2	0,2	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,1</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	6,8	0,0	0,0	0,6	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,3
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	5,9	-0,2	0,1	0,3	-0,1	0,7	-0,7	0,3	-0,3	0,1	0,2	-0,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,0	0,1	-0,1	0,3	0,1	-0,7	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,3
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,1
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,7	0,0	-0,1	0,7	0,1	-0,2	-0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,3	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,0</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,5	0,1	-0,1	-0,3	0,0	-0,1	0,1	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,2
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	7,4	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,7	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,3
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	7,2	0,1	0,0	-0,9	0,0	0,6	-0,1	-0,3	0,3	-0,2	0,2	-0,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,5	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,7	0,6	-0,5	0,1	0,2	-0,1	0,1
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,9</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	-0,1	0,1	-0,4	0,3	-0,7	-0,2	-0,1	-0,4	0,3	0,1	-0,3
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,8	0,0	0,0	-0,5	0,2	-0,5	0,4	-0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,0
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	6,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	1,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,2	0,0
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,1	-0,1	0,1	-0,2	0,3	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4	0,3	-0,5
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	6,0	-0,1	0,0	0,8	0,2	-0,4	-0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,7
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	5,3	0,2	-0,1	-1,1	0,4	-0,1	0,3	-0,9	0,1	0,2	0,1	-0,1
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>1,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,4</b>	<b>-5,6</b>
<b>TOTALE</b>	749	291	437	21	177	13	29	131	93	74	136	96

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>GENERALE</b>												
Voti da 8 a 10	24,6	22,0	26,1	28,6	27,1	7,7	20,7	29,8	24,7	24,3	27,9	11,5
Voto medio	6,5	6,4	6,5	7,0	6,6	6,7	6,3	6,7	6,3	6,5	6,6	5,7
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>												
Voti da 8 a 10	16,8	16,2	16,7	28,6	13,6	7,7	24,1	22,9	16,1	17,6	20,6	8,3
Voto medio	5,6	5,6	5,7	6,6	5,7	5,2	6,0	6,0	5,2	5,7	5,9	4,8
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>												
Voti da 8 a 10	17,5	19,9	15,8	19,0	19,2	7,7	17,2	12,2	23,7	16,2	21,3	12,5
Voto medio	5,6	5,8	5,5	4,8	5,9	5,1	5,4	5,3	5,8	5,3	5,9	5,4
<b>PER IL TURISMO</b>												
Voti da 8 a 10	42,9	44,3	42,3	33,3	45,8	38,5	48,3	42,7	44,1	51,4	46,3	24,0
Voto medio	7,1	7,1	7,0	7,1	7,3	7,5	7,1	7,0	7,1	7,3	7,1	6,3
TOTALE	749	291	437	21	177	13	29	131	93	74	136	96
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

## Stati Uniti

### 1. La conoscenza

34% degli operatori americani che conoscono il Mezzogiorno d'Italia dichiarano di averne un'immagine molto o abbastanza precisa, mentre 66% ne hanno un'immagine sfuocata o del tutto imprecisa.

La quota di intervistati che hanno un'immagine più precisa del Sud Italia sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 52%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :
  - ✓ le radio e le tv internazionali (50%)
  - ✓ i siti Internet (49%)
  - ✓ la stampa internazionale in lingua inglese (48%)
  - ✓ il passaparola di altri operatori (42%)
  - ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero\* ( 65%), che però ha una diffusione molto limitata

### 2. L'immagine

Gli operatori americani, nel complesso, hanno valutato con un voto medio pari a 6,3 le condizioni di vita nel Sud Italia, con un voto pari a 5,7 la conoscenza del Sud Italia e 5,3 i servizi pubblici.

Il canale di informazione più efficace per migliorare la percezione di notorietà del Mezzogiorno è la stampa internazionale. La stampa italiana mostra una buona influenza, ma ha una diffusione molto limitata.

Anche la percezione delle condizioni di vita migliora in relazione alla lettura della stampa internazionale e della stampa italiana, con il limite già indicato.

La percezione dei servizi pubblici subisce poche variazioni. Migliora leggermente tra gli operatori che indicano come fonte privilegiata i siti internet.

Le valutazioni medie espresse dagli operatori americani sull'immagine del Sud Italia come luogo dove investire (5,7) come paese da cui importare (6,2), come destinazione di viaggi organizzati

(6,9) registrano dei miglioramenti corrispondenti, da un lato, all'accesso a fonti dirette di informazione e, dall'altro, al fatto di privilegiare alcuni canali di informazione.

L'immagine del Sud Italia **come luogo di investimenti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i siti internet
- ✓ la stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti\*, che ha un'elevato impatto, ma una diffusione limitata
- ✓ le radio e le tv internazionali, che però sono una fonte privilegiata di informazione in una minoranza dei casi

L'immagine del Sud Italia come **paese da cui importare prodotti** migliora fra gli operatori che citano come canale privilegiato di informazione:

- ✓ i siti internet
- ✓ la stampa italiana e le radio e le televisioni internazionali, per cui vale l'avvertenza indicata più sopra

L'immagine del Sud Italia **come meta turistica** migliora fra gli operatori che utilizzano di preferenza:

- ✓ la stampa internazionale
- ✓ i contatti diretti
- ✓ i siti internet

Anche in questo caso la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti risultano molto efficaci, ma fruiti da una minoranza.

Le fonti di informazioni dirette e, in particolare, la stampa internazionale e i siti internet si confermano canali efficaci per influenzare l'immagine generale del Mezzogiorno d'Italia. La stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e di altri enti sarebbero molto efficaci, ma risultano poco utilizzati come fonte principale.

### **3. L'interesse a operare**

16% degli operatori americani che conoscono il Sud Italia manifestano un interesse elevato per il Sud Italia, in generale, con un voto da 8 a 10. Questa percentuale sale fra:

- \* Coloro che hanno accesso a fonti di informazioni dirette ( 20%)
- \* Coloro che citano come canale principale di informazione :

- ✓ i siti internet (21%)
- ✓ le opinioni di altri operatori (21%)
- ✓ ed anche tra coloro che utilizzano come fonte principale la stampa italiana le pubblicazioni dell'ICE e degli enti italiani all'estero (20%) e la radio e la TV internazionale (25%), entrambi mezzi di diffusione più limitata

Anche la quota di operatori che percepiscono un elevato interesse a fare investimenti, importare prodotti o organizzare viaggi verso il Sud Italia sale spesso in misura significativa in presenza di un accesso a fonti di informazioni dirette o dell'uso privilegiato di certi canali di informazione:

	% interesse elevato (voto da 8 a 10)		
	investire	importare	organizzare viaggi
<b>totale operatori</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>38</b>
▪ hanno accesso a fonti dirette	14	18	45
▪ utilizzano come canale principale di informazioni:			
✓ la stampa nazionale	9	14	39
✓ la stampa internazionale in lingua inglese	15	22	46
✓ la stampa italiana e le pubblicazioni degli enti*	8	25	53
✓ la radio e la TV nazionale	7	14	40
✓ la radio e la TV internazionali	29	23	48
✓ i siti Internet	17	17	51
✓ il passaparola di altri operatori	11	18	42

Per gli operatori americani i canali di informazione più efficaci risultano la stampa internazionale e i siti internet (in particolare per l'area turistica). La stampa italiana e le pubblicazioni dell'ICE e degli altri enti potrebbero avere un ruolo più importante se all'efficacia unissero anche una maggiore diffusione.

Anche le radio e le televisioni internazionali sono una fonte efficace, ma sono utilizzate come fonte principale da una minoranza degli operatori.

\* sul ruolo della stampa italiana si veda la nota a pag. 6.

**Tavola 2 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Percentuali verticali	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Non sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Hanno un'immagine	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Molto precisa	9,7	15,6	3,4	-	8,1	14,4	35	9,6	14,6	14,1	8,1	5,6
2. Abbastanza precisa	24,7	36,1	13,1	-	24	33,7	30	19,2	35,4	34,6	33,6	13,8
3. Un po' imprecisa, sfuocata	45,4	41,2	52	37,9	48,8	44,6	30	49,3	35,4	42,9	44,8	44,2
4. Molto imprecisa	20,1	7,1	31,5	62,1	19,1	7,4	5	21,9	14,6	8,3	13,5	36,4
-1. Andato personalmente	18,5	34,3	-	-	16,4	28,2	50	12,3	22,9	28,2	17,5	12,1
-2. Intrattenuto rapporti d'affari	10	18,6	-	-	5,8	13,4	30	4,1	10,4	12,2	26,9	3,4
-3. Conoscenti o parenti provenienti dall'Italia	37,4	69,4	-	-	34,1	41,1	27,5	26,7	37,5	48,1	57	28,9
-4. Letto o sentito parlare sui media	67,5	50,1	100	-	77,9	64,9	45	86,3	77,1	63,5	58,3	58,7
-5. Non so, non ricorda	5,6	-	-	100	3	1,5	2,5	1,4	2,1	1,3	3,1	15,5
Non hanno nessuna immagine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	1693	912	686	95	434	202	40	146	48	156	223	412
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
<b>Il Sud Italia è molto conosciuto</b>	6,4	6,8	5,8	5,1	6,3	6,9	6,8	6,6	6,2	6,7	6,3	5,8
<b>Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia</b>	4,3	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	5,1	5,0	4,3	4,2	3,9	4,2
<b>Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo</b>	6,5	6,8	6,1	5,9	6,4	7,0	7,3	6,4	6,4	6,9	6,6	6,0
<b>Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima</b>	5,9	6,0	5,7	5,6	5,8	6,2	6,4	5,9	5,8	6,1	5,8	5,7
<b>Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia</b>	6,7	7,0	6,2	5,5	6,6	6,9	7,6	6,4	7,1	6,9	6,9	6,3
<b>Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia</b>	6,7	6,9	6,4	6,2	6,6	7,1	7,6	6,7	7,2	6,8	6,7	6,5
<b>Il costo della vita è basso nel Sud Italia</b>	5,7	5,9	5,5	5,2	5,8	6,2	6,1	5,4	6,1	5,7	5,7	5,4
<b>Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia</b>	4,8	4,8	4,7	4,3	4,7	4,9	4,9	4,8	4,6	5,2	4,7	4,5
<b>I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia</b>	5,1	5,3	4,9	4,7	5,0	5,8	5,3	4,8	4,6	5,2	5,2	4,8
<b>Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico</b>	5,1	5,1	5,0	5,3	5,2	5,4	5,7	4,8	4,9	5,2	5,1	4,8
<b>Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia</b>	4,7	4,8	4,6	4,3	4,8	4,7	5,2	4,6	4,5	5,3	4,7	4,4
<b>L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia</b>	5,7	5,8	5,5	5,8	5,6	5,6	6,8	5,8	6,0	5,9	6,0	5,3
<b>Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia</b>	4,8	4,8	4,7	4,2	4,7	4,9	5,9	4,3	4,9	5,0	4,9	4,6
<b>I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità</b>	6,7	6,9	6,6	6,3	6,6	7,1	7,6	6,9	7,1	6,9	6,6	6,5
<b>A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti</b>	6,8	7,0	6,5	6,0	6,6	7,2	7,7	6,7	6,9	7,2	6,7	6,4
<b>Gli operatori del Sud Italia sono affidabili</b>	5,6	5,8	5,3	5,5	5,5	5,7	6,7	5,3	5,7	6,0	6,0	5,3

(Segue)

Punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,7	8,0	7,4	6,7	7,6	7,9	8,4	7,8	8,1	8,2	7,8	7,3
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	7,0	6,5	6,3	6,7	7,0	7,6	6,7	6,9	7,0	7,0	6,3
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,5	6,7	6,1	5,7	6,4	6,8	7,1	6,4	6,1	6,6	6,7	6,0
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,3	5,2	5,3	5,2	5,3	5,4	5,6	5,1	5,3	5,3	5,3	4,9
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,2	7,7	7,4	7,8	8,4	8,5	8,2	8,3	8,1	8,0	7,5
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	5,5	5,4	4,8	5,5	5,5	6,2	5,3	5,9	5,6	5,4	5,1
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,6	5,8	5,4	4,9	5,7	5,6	6,3	5,2	5,8	6,1	5,7	5,2
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,8	5,9	5,6	5,4	5,9	5,6	6,6	5,6	6,1	6,2	5,9	5,4
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,3	5,5	5,2	4,4	5,3	5,6	6,0	5,1	5,7	5,5	5,4	4,9
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,9	6,0	5,6	5,5	6,0	5,8	6,6	5,6	6,3	6,3	5,8	5,4
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	6,2	5,7	5,1	5,8	6,1	6,4	5,8	6,8	6,1	6,3	5,5
<b>TOTALE</b>	1693	912	686	95	434	202	40	146	48	156	223	412

**Tavola 6/9/12/15 – Le fonti di informazione e l'immagine dell'Italia del Sud**

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Il Sud Italia è molto conosciuto	6,4	0,4	-0,5	-1,3	0,0	0,6	0,4	0,2	-0,2	0,3	-0,1	-0,6
Ci sono poche differenze tra Sud Italia e Nord Italia	4,3	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,8	0,7	0,0	-0,1	-0,4	-0,1
Il Sud Italia è un'area interessante perché è in forte sviluppo	6,5	0,3	-0,4	-0,6	-0,1	0,5	0,8	-0,1	-0,1	0,4	0,1	-0,5
Nel Sud Italia si vive bene, la qualità della vita è ottima	5,9	0,1	-0,2	-0,4	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,1	0,2	-0,1	-0,2
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,7	0,4	-0,5	-1,2	-0,1	0,3	0,9	-0,3	0,4	0,2	0,2	-0,4
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	6,7	0,2	-0,3	-0,5	-0,1	0,4	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	-0,2
Il costo della vita è basso nel Sud Italia	5,7	0,2	-0,3	-0,6	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,4	0,0	0,0	-0,4
Le amministrazioni locali sono efficienti nel Sud Italia	4,8	0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,2	0,2	0,0	-0,2	0,4	0,0	-0,3
I trasporti locali funzionano male nel Sud Italia	5,9	-0,2	0,3	0,4	0,1	-0,7	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,1	0,3
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,9	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,3	-0,6	0,3	0,1	-0,1	0,0	0,3
Il sistema giudiziario funziona bene nel Sud Italia	4,7	0,1	-0,1	-0,4	0,0	0,0	0,5	-0,1	-0,2	0,6	0,0	-0,3
<b>TOTALE PARZIALE – GENERALE</b>		<b>1,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,4</b>
L'uso di Internet e delle nuove tecnologie è molto sviluppato nel Sud Italia	5,7	0,1	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	1,1	0,1	0,3	0,2	0,3	-0,4
Ci sono problemi nei trasporti da e per il Sud Italia	6,2	-0,1	0,1	0,6	0,1	-0,1	-1,2	0,5	-0,1	-0,3	-0,2	0,1
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,7	0,1	-0,2	-0,5	-0,2	0,4	0,9	0,1	0,4	0,1	-0,2	-0,3
A parità di qualità i prodotti del Sud Italia sono convenienti	6,8	0,2	-0,3	-0,8	-0,2	0,4	0,9	0,0	0,1	0,4	-0,1	-0,4
Gli operatori del Sud Italia sono affidabili	5,6	0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,1	-0,4	0,1	0,3	0,3	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – IMPORTAZIONI</b>		<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>

(Segue)

Punteggi medi e delta rispetto al totale	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE							
		Dirette	Indirette	Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,7	0,3	-0,3	-1,0	-0,1	0,2	0,7	0,1	0,4	0,5	0,0	-0,5
Le strutture alberghiere sono di buon livello nel Sud Italia	6,8	0,2	-0,3	-0,5	0,0	0,2	0,8	-0,1	0,1	0,2	0,2	-0,5
Il mare è molto pulito nel Sud Italia	6,5	0,2	-0,3	-0,7	-0,1	0,4	0,6	-0,1	-0,4	0,2	0,2	-0,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,3
Nel Sud Italia c'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	0,2	-0,3	-0,5	-0,1	0,4	0,5	0,2	0,4	0,1	0,1	-0,5
<b>TOTALE PARZIALE – TURISMO</b>		<b>1,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,6</b>
Nel Sud Italia è facile trovare il personale di cui si ha bisogno	5,4	0,0	0,0	-0,7	0,1	0,1	0,8	-0,1	0,4	0,2	-0,1	-0,4
Ci sono molti incentivi per chi investe nel Sud Italia	5,6	0,1	-0,2	-0,7	0,0	0,0	0,7	-0,4	0,2	0,4	0,1	-0,4
Ci sono molte infrastrutture e servizi per le nuove imprese nel Sud Italia	5,8	0,1	-0,2	-0,4	0,1	-0,2	0,8	-0,2	0,3	0,4	0,1	-0,4
Le materie prime sono convenienti nel Sud Italia	5,3	0,1	-0,2	-1,0	0,0	0,3	0,6	-0,3	0,4	0,2	0,1	-0,4
Il mercato locale offre sbocchi interessanti nel Sud Italia	5,9	0,2	-0,3	-0,4	0,1	-0,1	0,7	-0,3	0,4	0,4	-0,1	-0,4
Il costo del lavoro è conveniente nel Sud Italia	6,0	0,2	-0,3	-0,8	-0,1	0,2	0,5	-0,2	0,8	0,1	0,3	-0,4
<b>TOTALE PARZIALE – INVESTIMENTI</b>		<b>0,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>4,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,5</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>3,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>-12,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,4</b>	<b>13,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-7,7</b>
<b>TOTALE</b>	1693	912	686	95	434	202	40	146	48	156	223	412

**Tavola 5/10/13/16 – Le fonti di informazione e l'interesse ad operare**

Percentuali verticali e punteggi medi	TOTALE	FONTI DI CONOSCENZA			CANALI DI INFORMAZIONE								
		Dirette	Indirette	Non Sa/non ricorda	Stampa nazionale	Stampa inglese	Stampa italiana	Radio/ Tv nazionale	Tv intern.le	Siti internet	Altri colleghi	Nessuno/ non ricorda	
<b>GENERALE</b>													
Voti da 8 a 10	15,7	19,5	12,0	6,3	15,2	16,3	20,0	17,1	25,0	21,2	20,6	9,2	
Voto medio	6,1	6,3	5,8	5,7	6,1	6,0	6,4	6,1	6,7	6,3	6,3	5,6	
<b>PER GLI INVESTIMENTI</b>													
Voti da 8 a 10	10,4	14,3	6,3	3,2	9,0	14,9	7,5	6,8	29,2	16,7	11,2	6,1	
Voto medio	5,5	5,6	5,3	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	6,2	5,8	5,6	5,0	
<b>PER LE IMPORTAZIONI</b>													
Voti da 8 a 10	14,7	17,8	12,4	2,1	14,1	21,8	25,0	13,7	22,9	17,3	17,5	8,0	
Voto medio	5,9	6,1	5,7	5,2	5,9	6,1	6,4	5,9	6,6	6,0	6,3	5,4	
<b>PER IL TURISMO</b>													
Voti da 8 a 10	37,7	45,0	31,2	14,7	38,9	45,5	52,5	40,4	47,9	51,3	41,7	21,1	
Voto medio	7,1	7,3	6,8	6,5	7,0	7,2	7,5	7,1	7,2	7,4	7,3	6,6	
TOTALE	1693	912	686	95	434	202	40	146	48	156	223	412	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	