

L'IMMAGINE DEL MEZZOGIORNO D'ITALIA

Presso la Business Community e presso la popolazione
degli 11 paesi

CONFRONTO BC-POPOLAZIONE

Ricerca di mercato condotta da: **GPF&A e Ispo Ltd**

Per conto di: Ministero dell'Economia e delle Finanze
Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione
Servizio per le Politiche dei Fondi Strutturali Comunitari

Indice

<i>Introduzione</i>	3
1. Italia Centro-Nord	4
2. Francia	6
3. Germania.....	8
4. Gran Bretagna.....	10
5. Svezia.....	12
6. Russia	14
7. Singapore	16
8. Giappone.....	18
9. Egitto	20
10. Brasile	22
11. Stati Uniti	24

Introduzione

Nelle pagine seguenti, viene approfondito il confronto fra le opinioni sul Mezzogiorno rilevate nella Business Community e quelle espresse dalla popolazione degli 11 Paesi dell'indagine.

Il confronto si riferisce a 9 item di immagine comuni alle due rilevazioni, e precisamente:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia*
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare*
- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia*
- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità*
- *Le persone del Centro-Nord sono trattate molto bene nel Sud Italia*
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello*
- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia*
- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini*
- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico*

Per tutti gli aspetti metodologici relativi all'indagine nel suo complesso si rinvia all'Introduzione contenuta in ciascun report-paese.

Italia Centro-Nord

L'immagine del Sud Italia, relativamente ai 9 item comuni, è molto positiva per alcuni aspetti, e meno per altri in entrambe le collettività, con livelli di valutazione molto simili.

In entrambe le collettività c'è un'immagine del Sud Italia molto positiva – a livello di eccellenza - sotto il profilo dell'interesse turistico:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (voto medio: 9,0 fra gli operatori vs 9,1 nella popolazione) e
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 8,8 fra gli operatori vs 8,9 nella popolazione).

Le opinioni sono positive, ma non a livello di eccellenza, su:

- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia*, con un apprezzamento leggermente migliore fra gli operatori economici (voto medio: 7,2 fra gli operatori e 6,9 fra la popolazione), così come su:
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: 6,7 in entrambe le collettività).

Sono molto apprezzati, in misura nettamente maggiore tra la popolazione:

- *I prodotti del Sud sono generalmente di ottima qualità* (voto medio: 7,1 fra gli operatori economici vs 7,9 nella popolazione),
- ed anche sull'accoglienza: *Le persone del Centro-Nord sono trattate molto bene nel Sud Italia* (6,8 fra gli operatori economici e 7,2 nella popolazione)

C'è un consenso moderato, soprattutto fra la popolazione, quando si parla di:

- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia*, (voto medio: 5,8 fra gli operatori economici e 6,1 nella popolazione)

e, fra gli operatori economici, quando si parla di:

- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ai paesi vicini*, (voto medio: 5,8 fra gli operatori economici e 5,2 nella popolazione)

Il tema della sicurezza e dell'ordine pubblico è molto presente, sia agli operatori economici che al pubblico (voto medio 6,8 fra gli operatori e 7,0 nella popolazione).

L'immagine del Sud Italia nel Centro-Nord (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	9,0	9,1
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,8	8,9
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	6,9
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,1	7,9
Le persone del Centro-Nord sono trattate molto bene nel Sud Italia	6,8	7,2
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	6,7	6,7
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	5,8	6,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	5,2
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	6,8	7,0
TOTALE CASI	994	987

Francia

Il confronto fra l'immagine del Sud presso le due collettività, relativamente ai 9 item comuni, mostra una visione comune positiva, con poche differenze fra le due collettività.

In entrambe le collettività è molto apprezzato il Sud Italia sotto il profilo turistico:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (voto medio: 7,9 fra gli operatori e 8,1 nella popolazione)
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 8,0 in entrambi i gruppi)

ed anche, benchè su livelli meno elevati:

- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia* (voto medio: rispettivamente 7,3 e 7,4)
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: 6,7 in entrambe le collettività)

L'orientamento degli operatori economici e della popolazione è allineato, ma critico su:

- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio 6,7 in entrambi i casi)

Fra la popolazione è più elevato l'apprezzamento della qualità dei prodotti del Mezzogiorno:

- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (voto medio 6,8 fra gli operatori economici e 7,5 fra il pubblico) ,

ed anche, ma in misura meno marcata, l'accoglienza:

- *“Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia”* (6,6 fra gli operatori vs 6,9 fra il pubblico)

Sulla sicurezza c'è una certa maggiore criticità fra la popolazione ed anche sui trasporti è la popolazione ad avere un po' più riserve:

- *10*
- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 5,4 fra gli operatori economici e 5,8 fra la popolazione).

L'immagine del Sud Italia in Francia (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,9	8,1
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,3	7,4
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,8	7,5
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	6,9
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	6,7	6,7
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	5,4	5,8
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,7	5,7
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	6,2	6,5
TOTALE CASI	658	621

Germania

Il confronto fra l'immagine del Sud presso le due collettività, relativamente ai 9 item comuni, mostra una sostanziale visione comune, con accentuazioni positive ora fra il pubblico ora fra gli operatori.

Esprimono giudizi più positivi gli operatori economici su alcuni aspetti turistici:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (voto medio: rispettivamente 8,5 fra gli operatori economici e 8,3 fra la popolazione).
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (rispettivamente 8,3 fra gli operatori economici e 8,0 fra il pubblico);

ed anche, ad un livello di consenso positivo ma meno elevato, su:

- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello*” (voto medio: 7,0 nella business community vs 6,7).

Sono giudicate in modo più positivo dalla popolazione:

- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno* (voto medio: 7,8 fra gli operatori vs 8,0 nella popolazione)
- *I prodotti del Sud sono generalmente di ottima qualità*, (voto medio:7,2 degli operatori economici vs 7,4 fra la popolazione).
- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia*” (6,9 fra gli operatori vs 7,2 fra il pubblico),

Su alcuni aspetti meno positivi, su cui vi sono riserve o opinioni controverse, le due collettività appaiono allineate:

- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 5,6 in entrambe le collettività)
- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 5,2 fra gli operatori e 5,3 nella popolazione)
- *Ci sono seri problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 5,0 fra gli operatori e 4,8 fra la popolazione)

L'immagine del Sud Italia in Germania (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,5	8,3
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,3	8,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,8	8,0
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,2	7,4
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,9	7,2
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	7,0	6,7
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	5,0	4,8
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,2	5,3
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,6	5,6
TOTALE CASI	873	797

Gran Bretagna

Il confronto fra l'immagine del Sud che ne hanno gli operatori economici e la popolazione inglese, relativamente ai 9 item comuni, mostrano in entrambe le collettività una visione ampiamente positiva, con qualche accentuazione positiva ora fra il pubblico, ora fra gli operatori.

In entrambe le collettività è molto apprezzato il Sud Italia sotto il profilo turistico:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia;* (voto medio: 8,2 in entrambe le collettività);
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 8,0 in entrambe le collettività).

Le valutazioni della popolazione sono più positive rispetto agli operatori economici su:

- *“Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia”* (voto medio: 7,1 fra gli operatori vs 7,7).
- ed anche su *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (voto medio: operatori 6,9 vs 7,4 popolazione)

C'è apprezzamento in entrambe le collettività, ma con un'accentuazione leggermente più positiva fra gli operatori economici su :

- *Le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: 7,3 fra gli operatori vs 7,0 nella popolazione)
- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia* (voto medio: 7,4 fra gli operatori vs 7,0 nella popolazione)

I giudizi sono un po' più controversi, ma senza differenze fra le due collettività su:

- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini*
Nel Sud ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico
- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia*

L'immagine del Sud Italia in Gran Bretagna (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,2	8,2
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,0
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,4	7,0
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,9	7,4
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	7,1	7,7
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	7,3	7,0
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	5,1	4,9
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,6	5,7
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,0	5,2
TOTALE CASI	888	805

Svezia

Generalmente, gli operatori economici hanno una percezione più positiva del Mezzogiorno rispetto alla popolazione, relativamente ai 9 item di immagine comuni.

In particolare le valutazioni degli operatori economici sono più positive su:

- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (7,5 operatori economici vs 7,2 popolazione).
- *“Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia”* (voto medio: fra gli operatori 7,2 vs 6,7 fra il pubblico) ,
- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia “* (voto medio: 6,6 fra gli operatori vs 6,2),
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: fra gli operatori 6,6 vs 6,0).

ed anche sulla qualità dei prodotti, dove i giudizi della popolazione diventano più controverse

- *“I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità”* (voto medio: 6,4 fra gli operatori vs 5,7),

La percezione che la popolazione svedese ha del Sud Italia è abbastanza allineata a quella degli operatori economici, su:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (7,7 operatori economici vs 7,9 popolazione)

ed anche su un aspetto percepito con minore intensità:

- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (4,9 operatori economici vs 5,0 popolazione)

E' invece la popolazione a mostrarsi più sensibile al tema della sicurezza:

- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 5,6 fra gli operatori vs 6,3 fra la popolazione).

L'immagine del Sud Italia in Svezia (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	<i>Popolazione</i>
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,7	7,9
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,5	7,2
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	6,7
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,4	5,7
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	6,2
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	6,6	6,0
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	4,9	5,0
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,2	4,9
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,6	6,3
TOTALE CASI	962	871

Russia

Sia la business community russa che la popolazione esprimono un orientamento positivo nei confronti del Sud Italia, ma l'orientamento della business community russa è tendenzialmente più positivo rispetto alla popolazione, a parte che sul tema sicurezza in cui sono gli operatori economici ad esprimere maggiore preoccupazione.

In entrambe le collettività è molto apprezzato il Sud Italia sotto il profilo turistico, ma lo è in maggior misura fra gli operatori economici:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (voto medio: 8,9 fra gli operatori economici e 8,6 nella popolazione)
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 8,6 fra gli operatori vs 8,1 nella popolazione)
- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia* (voto medio: 8,2 vs 7,9)
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: 8,1 fra gli operatori vs 7,7 nella popolazione)
- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia* (voto medio: 7,3 fra gli operatori vs 6,7 nella popolazione)

Gli operatori sono sempre più positivi, anche se moderatamente, sui trasporti:

- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 4,0 fra gli operatori vs 4,6 nella popolazione)

Le opinioni della business community e della popolazione sono allineate su:

- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (voto medio: 7,2 fra gli operatori e 7,1 nella popolazione), in cui entrambe le collettività esprimono un orientamento decisamente positivo, e su
- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 5,8 in entrambi i casi), sui quali vi è incertezza e scarsa informazione

Sono invece gli operatori economici ad esprimere un orientamento più critico, su:

- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 6,7 fra gli operatori e 6,1 nella popolazione),

L'immagine del Sud Italia in Russia (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,9	8,6
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,6	8,1
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	8,2	7,9
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,2	7,1
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	7,3	6,7
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	8,1	7,7
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	4,0	4,6
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,8	5,8
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	6,7	6,1
TOTALE CASI	662	786

Singapore

Il confronto fra l'immagine del Sud presso le due collettività, relativamente ai 9 item comuni, mostra una percezione comune positiva, ma molto moderata e condizionata anche da una scarsa informazione.

Gli aspetti sui quali c'è maggiore consenso, con giudizi positivi, anche se non eccellenti, sono:

- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 6,7 fra gli operatori vs 6,8 nella popolazione);
- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (6,6 fra gli operatori vs 6,5, nella popolazione).

Le opinioni sono allineate, a diversi livelli di consenso, su:

- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (voto medio: 5,8 fra gli operatori economici e 6,0 nella popolazione);
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: 5,7 fra gli operatori e 5,6 fra la popolazione)
- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 4,9 in entrambi i casi, che corrisponde ad un giudizio sufficiente su questo tema)
- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 5,3 in entrambi i casi)
- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 5,8 fra gli operatori economici e 5,7 fra la popolazione)

Le opinioni sono critiche in entrambe le collettività, ma leggermente meno fra la popolazione su:

- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia* (voto medio: 5,1 fra gli operatori e 5,4 fra la popolazione)

L'immagine del Sud Italia a Singapore (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	6,6	6,5
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	6,7	6,8
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,9	5,6
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	5,8	6,0
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	5,1	5,4
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	5,7	5,6
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	4,9	4,9
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,3	5,3
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,8	5,7
TOTALE CASI	621	523

Giappone

Il confronto fra l'immagine del Sud presso le due collettività, relativamente ai 9 item comuni, mostra una percezione molto positiva sugli aspetti turistici, con qualche perplessità sugli altri aspetti. Gli orientamenti delle due collettività sono molto simili, con una tendenza fra la popolazione a dare giudizi più positivi o meno severi.

In entrambe le collettività è molto apprezzato il Sud Italia sotto il profilo turistico. Gli operatori danno un giudizio più positivo sull'interesse delle località, mentre la popolazione esprime un apprezzamento maggiore per gli aspetti climatici.

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia*, apprezzate maggiormente dagli operatori (7,6 vs 7,2 della popolazione) ;
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare*, apprezzato in egual misura da entrambi (7,1 degli operatori vs 7,2 della popolazione);
- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia* associate al Sud Italia, in particolare dal pubblico (voto medio: 7,2 fra gli operatori economici vs 7,6 nel pubblico).

Sul livello delle strutture alberghiere i pareri sono debolmente positivi, sia nella business community che nella popolazione:

- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* (voto medio: 5,9 fra gli operatori e 5,8 fra la popolazione)

mentre sui *costi di soggiorno* le opinioni sono un po' più positive fra la popolazione

- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 5,1 fra gli operatori economici e 4,7 fra la popolazione)

Su altri aspetti i giapponesi, sia nella business community che nella popolazione, esprimono giudizi non marcati, sia in senso negativo che positivo:

- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia* (voto medio: 5,5 fra gli operatori e 5,3 fra la popolazione)
- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 5,3 fra gli operatori e 5,5 fra la popolazione)
- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 5,6 fra gli operatori e 5,8 fra la popolazione)

I pareri sono non positivi anche sui prodotti, ma leggermente meno fra la popolazione:

- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (voto medio: 5,3 fra gli operatori e 5,7 nella popolazione)

L'immagine del Sud Italia in Giappone (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,6	7,2
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,1	7,2
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	7,2	7,6
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	5,3	5,7
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	5,5	5,3
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	5,9	5,8
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	5,3	5,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,1	4,7
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,6	5,8
TOTALE CASI	965	906

Egitto

L'immagine del Sud, relativamente ai 9 item comuni, è positiva in entrambe le collettività, con una tendenza ad un'immagine leggermente più favorevole nella popolazione rispetto alla business community.

Il Sud Italia sotto il profilo turistico è molto apprezzato, più dalla popolazione che dalla business community:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (7,1 fra gli operatori vs 7,9), nella popolazione);
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (6,9 fra gli operatori vs 7,8 nella popolazione);
- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* ottengono un consenso abbastanza elevato in entrambi i pubblici (voto medio: 7,0 fra gli operatori economici vs 7,4 nella popolazione),

ed anche, anche se ad un livello di consenso minore:

- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia* (voto medio: 5,8 vs 6,2 nella popolazione)

Sono più positivi i giudizi degli operatori economici rispetto alla popolazione, su:

- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 4,5 di consenso fra gli operatori con l'affermazione negativa rispetto al 5,9 nella popolazione).

In entrambe le collettività i giudizi, sia in positivo che in negativo, sono allineati su:

- *I prodotti del Sud sono di ottima qualità* (voto medio: 6,9 fra gli operatori vs 7,1, nella popolazione)
- *Gli stranieri sono accolti molto bene nel Sud Italia* (voto medio: 6,6 in entrambi i gruppi)
- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 6,1 in entrambe le collettività)

L'immagine del Sud Italia in Egitto (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,1	7,9
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	6,9	7,8
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,8	6,2
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,9	7,1
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,6	6,6
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	7,0	7,4
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	4,5	4,4
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	4,5	5,9
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	6,1	6,1
TOTALE CASI	223	185

Brasile

Il confronto fra l'immagine del Sud presso le due collettività, relativamente ai 9 item comuni, mostra una percezione molto simile e positiva, con una tendenza ad un'immagine ancora più favorevole nella popolazione rispetto alla business community.

E' molto apprezzato il Sud Italia sotto il profilo turistico, in particolare dalla popolazione:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (voto medio: 8,5 fra gli operatori vs 8,7), nella popolazione);
- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 7,8 fra gli operatori vs 8,1 nella popolazione);
- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia* (voto medio: 6,3 fra gli operatori vs 7,1 nella popolazione)

Sono allineati i giudizi su alcuni aspetti giudicati positivamente

- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* ottengono un consenso abbastanza elevato in entrambi i pubblici (7,4 per entrambe le collettività)

ma anche su aspetti sui quali ci sono riserve o perplessità, come:

- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno* (voto medio: 5,7 in entrambe le collettività)
- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 5,5 fra gli operatori e 5,4 nella popolazione)
- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 5,1 in entrambe le collettività)

Particolarmente apprezzati dalla popolazione:

- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (7,0 fra gli operatori vs 7,7, nella popolazione)

Sulla sicurezza c'è una percezione più incerta e controversa, sia nella business community che, più ancora, nella popolazione.

- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (5,4 fra gli operatori vs 5,7 nella popolazione)

L'immagine del Sud Italia in Brasile (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	8,5	8,7
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	7,8	8,1
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	5,7	5,7
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	7,0	7,7
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,3	7,1
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	7,4	7,4
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	5,1	5,1
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,5	5,4
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,4	5,7
TOTALE CASI	749	680

Stati Uniti

Il confronto fra l'immagine del Sud presso le due collettività, relativamente ai 9 item comuni, rivela una percezione molto positiva, sostanzialmente allineata, con poche leggere differenziazioni.

Sotto il profilo turistico il Sud Italia è leggermente più apprezzato dalla business community:

- *Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia* (voto medio: 7,7 fra gli operatori vs 7,2 nella popolazione);
- *Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia* (voto medio: 6,7 fra gli operatori vs 6,4 nella popolazione)

In contro-tendenza ottengono giudizi più positivi nella popolazione:

- *C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare* (voto medio: 8,0 fra gli operatori vs 8,3 nella popolazione);
- *I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità* (voto medio: 6,7 fra gli operatori economici vs 7,0 nella popolazione)

Le opinioni sono allineate su:

- *Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello* ottengono un consenso abbastanza elevato in entrambi i pubblici (voto medio: 6,8 fra gli operatori e 6,6 fra la popolazione)
- *Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia* (voto medio: 6,7 in entrambe le collettività)

Controversi , con una sfumatura di maggiore critica nella business community:

- *Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia* (voto medio: 4,8 fra gli operatori vs 4,5 nella popolazione)
- *Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini* (voto medio: 5,3 fra gli operatori e 5,0 fra la popolazione)
- *Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico* (voto medio: 5,1 fra gli operatori vs 4,8 nella popolazione).

L'immagine del Sud Italia negli Stati Uniti (Voto medio da 1 a 10)

	Business Community	Popolazione
Ci sono molte località turistiche interessanti da visitare nel Sud Italia	7,7	7,2
C'è un ricco patrimonio artistico e culturale da visitare	8,0	8,3
Le condizioni climatiche sono buone tutto l'anno nel Sud Italia	6,7	6,4
I prodotti del Sud Italia sono generalmente di ottima qualità	6,7	7,0
Gli stranieri sono trattati molto bene nel Sud Italia	6,7	6,7
Nel Sud Italia le strutture alberghiere sono di buon livello	6,8	6,6
Ci sono problemi di trasporto da e per il Sud Italia	4,8	4,5
Nel Sud Italia i costi di soggiorno sono più alti, rispetto ad altri paesi vicini	5,3	5,0
Nel Sud Italia ci sono seri problemi di sicurezza e di ordine pubblico	5,1	4,8
TOTALE CASI	1693	705