

Asse II - RISORSE CULTURALI

Indicatori di risultato e impatto

Proposte, fonti e note esplicative

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI RISULTATO E IMPATTO

Definizioni generali di indicatori di risultato e impatto

Gli indicatori di programma servono a rilevare i momenti più significativi dei nessi di causalità che dalla realizzazione di un singolo intervento conducono al perseguimento dell'obiettivo cui l'intervento è collegato.

- **Indicatori di impatto**: statistiche che segnalano, direttamente o attraverso proxy, il grado di raggiungimento di obiettivi finali (il mutamento desiderato nei livelli di benessere, di qualità delle risorse, di grado di sviluppo, ecc.). La loro identificazione specifica dipende molto dall'area tematica d'interesse, così come la rapidità con cui tali obiettivi finali possono essere raggiunti.

Gli indicatori di impatto non sono quasi mai riconducibili univocamente all'azione finanziata con il PO, ma sono influenzati sia da altre politiche, sia da altre variabili concomitanti.

- **Indicatori di risultato**: statistiche che segnalano se si stanno realizzando le condizioni per il raggiungimento degli obiettivi finali, possono descrivere primi effetti, esistenza e miglioramento di strumenti, ecc. (anche in questo caso la loro identificazione specifica dipende dall'area tematica d'interesse, ma anche e soprattutto dagli interventi concretamente messi in campo; ugualmente la rapidità con cui è possibile ottenere modifiche nei valori delle statistiche scelte può essere variabile).

Gli indicatori di risultato sono da scegliersi in stretta coerenza con l'azione del programma, devono cioè segnalare risultati che possano essere riconducibili alle tipologie di progetto effettivamente messe in campo (anche se anch'essi possono essere influenzati da altre variabili, nonché da altri interventi).

ASSE II – Risorse culturali

INDICATORI DI RISULTATO E IMPATTO

Elementi generali da considerare nell'adozione degli indicatori

- **Con l'adozione degli indicatori si danno segnali** (in particolare al valutatore indipendente). L'adozione di un indicatore segnala che su quel particolare fenomeno si sta richiamando l'attenzione (ciò vale ancora di più se si esplicita un valore obiettivo, in questo caso è sempre necessario documentare il percorso logico che conduce alla scelta di tale valore).
- **Quasi nessun indicatore di impatto proposto è univocamente influenzato dalla strategia realizzata con il PO** (è influenzato sia da altri interventi, sia da altre variabili concomitanti). Gli indicatori non sono pertanto sostitutivi di una valutazione approfondita degli effetti di quanto viene finanziato con il programma. Seppure in misura minore ciò vale anche per molti indicatori di risultato.
- **Gli indicatori di risultato proposti fanno in generale riferimento a tipologie di progetto caratterizzanti la strategia** (che può peraltro prevedere anche operazioni complementari, ma non caratterizzanti).
- **Per tutti gli indicatori per cui non sono identificate fonti già esistenti, l'adozione dell'indicatore comporta che sia svolto un lavoro ad hoc per la sua realizzazione** (rilevazione di dati; studi di fonti varie per la stima; indagini di campo; ecc.). In questi casi viene, quando possibile, fornita una valutazione approssimativa della costosità (alta, media, bassa). Prima di procedere all'adozione di questo tipo di indicatori è pertanto necessario considerare con attenzione quali risorse saranno dedicate a questo scopo. Questo vale anche qualora si volesse affinare la significatività di un indicatore di cui esistono fonti o scegliere un ambito territoriale specifico (con un'indagine ad hoc per esplicitare secondo quali canali, in che misura e su quale territorio l'intervento realizzato ha contribuito alla variazione del fenomeno che l'indicatore vuole cogliere)
- **La maggior parte degli indicatori è definita come la variazione di un particolare stato di partenza.** Per poter apprezzare modifiche in tale stato di partenza è necessario definire il valore di quello stato a una data iniziale (possibilmente quella iniziale dell'attivazione del programma). Solo per gli indicatori per cui è possibile procedere in tempi brevi a una definizione del valore a una data iniziale è anche ipotizzabile una esplicitazione del valore obiettivo dell'indicatore a fine programma (o a una data intermedia).
- Anche se l'indicatore è rappresentato come tasso di variazione (di una variabile rispetto a se stessa) o come tasso di copertura, **è sempre opportuno riportare in valore assoluto tutte le componenti di un indicatore.**
- **Non si devono necessariamente adottare solo indicatori per cui è possibile fare una quantificazione, a questo stadio, di valori obiettivo,** alcuni indicatori vengono adottati perché si ritiene che quell'indicatore è veramente informativo (anche se al momento l'informazione non consente di esplicitarne con accuratezza un valore obiettivo).

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI IMPATTO

Asse II - RISORSE CULTURALI
Indicatori di impatto: proposte, fonti e note esplicative

ASSE II – Risorse culturali

INDICATORI DI IMPATTO

Significato generale degli indicatori proposti

Gli indicatori di impatto sono finalizzati a rilevare alcune delle principali "tappe" del percorso che, dall'intervento sul patrimonio culturale conduce, innescando effetti concatenati, ad influenzare il sentiero delle variabili di rottura nel senso desiderato. Gli indicatori di impatto proposti esplicitano quindi alcuni dei canali di trasmissione che caratterizzano in maniera qualificante la strategia di Asse e che al tempo stesso si prestano ad una rilevazione qualitativa o quantitativa.

In un approccio pragmatico all'utilizzo degli indicatori, si è scelto di proporre quali indicatori di impatto le rilevazioni di variabili che non misurano direttamente l'impatto ma che certamente lo attivano secondo canali conosciuti. (l'esempio più significativo sono le presenze turistiche: non sono una misura dell'impatto, ma solo una delle variabili necessarie a calcolarlo, insieme al valore assoluto e composizione settoriale della spesa media turistica e alla matrice di input-output significativa per l'area territoriale di riferimento di più difficile ricostruzione).

Coerentemente con la strategia del QCS, l'impatto da rilevare dovrebbe riferirsi anche allo sviluppo sociale e all'accumulazione di capitale umano e relazionale. Tuttavia, essendo una diretta rilevazione specifica in tal senso complessa e onerosa, l'ipotesi sottostante gli indicatori di impatto proposti è che siano certamente correlati agli effetti sociali, in quanto l'impatto viene misurato come capacità di condizionare il comportamento della popolazione locale e non locale verso una maggiore fruizione del patrimonio culturale e delle attività culturali, non solo in termini di maggiore spesa e maggiori presenze, ma anche in termini di una rinnovata vitalità culturale misurata dagli indicatori relativi alle nuove iniziative culturali e all'editoria.

Come utilizzare le proposte di indicatori

Nella presentazione gli indicatori di impatto sono collegati agli obiettivi specifici. Si possono presentare due diverse situazioni.

- Uno stesso indicatore può essere valido per più di un obiettivo: in questo caso l'indicatore viene ripetuto nei diversi obiettivi.
- Si prevedono più indicatori d'impatto per uno stesso obiettivo specifico. Gli indicatori proposti sono da intendersi come complementari salvo diversa specificazione.

ASSE II – Risorse culturali INDICATORI DI IMPATTO

Obiettivo 15

Consolidare, estendere e qualificare le azioni di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio archeologico, architettonico, storico-artistico, paesaggistico nonché quello relativo alle attività di spettacolo e di animazione culturale, quale strumento di sviluppo economico del territorio.

INDICATORE DI IMPATTO	FONTI	NOTE
Variazione delle presenze turistiche	<i>Azienda di Promozione Turistica (APT)</i> Può essere integrato mediante una rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori) del legame tra il movimento turistico e i principali interventi realizzati. Costosità presunta: alta.	L'indicatore di sola fonte APT non è univocamente riconducibile agli effetti della realizzazione dell'intervento
Variazione del fatturato derivante dalla vendita di beni e servizi di supporto alla fruizione del patrimonio culturale	<i>Da costruire</i> Studi ad hoc con rilevazioni dirette (popolazione di riferimento: imprese). Costosità presunta: alta.	
Variazione demografica delle imprese dei settori produttori di beni e servizi connessi all'investimento e alla gestione degli interventi	<i>Camere di Commercio – Infocamere</i> Deve essere integrato mediante una rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese) dell'effettivo settore di attività. Costosità presunta: media.	Per la costruzione dell'indicatore vi è la necessità di definire un "catalogo" dei settori di attività interessati

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI IMPATTO

Obiettivo 16

Migliorare la qualità dell'offerta di servizi culturali e per la valorizzazione del patrimonio, compresa la promozione della conoscenza e della divulgazione, anche ai fini dell'innalzamento della qualità della vita.

INDICATORE DI IMPATTO	FONTI	NOTE
Variazione della spesa media pro-capite per attività culturali	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: residenti e visitatori). Costosità presunta: alta.	
Variazione del fatturato derivante dalla vendita di beni e servizi di supporto alla fruizione del patrimonio culturale	<i>Da costruire</i> Studi ad hoc con rilevazioni dirette (popolazione di riferimento: imprese). Costosità presunta: alta.	
Variazione demografica delle imprese dei settori produttori di beni e servizi connessi all'investimento e alla gestione degli interventi	<i>Camere di Commercio – Infocamere</i> Deve essere integrato mediante una rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese) dell'effettivo settore di attività. Costosità presunta: media.	Per la costruzione dell'indicatore vi è la necessità di definire un "catalogo" dei settori di attività interessati
Distribuzione mensile delle presenze turistiche	<i>Azienda di Promozione Turistica (APT)</i> Può essere integrato mediante una rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori) del legame tra la stagionalità del movimento turistico e i principali interventi realizzati. Costosità presunta: alta.	L'indicatore di sola fonte APT non è univocamente riconducibile agli effetti della realizzazione dell'intervento

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI IMPATTO

Obiettivo 17.

Sviluppare l'imprenditorialità e la crescita delle organizzazioni legate alla valorizzazione del patrimonio culturale. Creare le condizioni e favorire la creazione di strutture ad alta specializzazione per la gestione degli interventi di restauro: sviluppare attività di formazione per la riqualificazione e la creazione di competenze legate al patrimonio culturale.

INDICATORE DI IMPATTO	FONTI	NOTE
Variazione del fatturato delle imprese beneficiarie	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: media.	La rilevazione relativa ai tre indicatori potrebbe essere unica
Occupazione netta creata nelle imprese beneficiarie	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: media.	
Quota percentuale di occupazione specializzata creata nelle imprese beneficiarie	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: media.	
Distribuzione mensile delle presenze turistiche	<i>Azienda di Promozione Turistica (APT)</i> Può essere integrato mediante una rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori) del legame tra la stagionalità del movimento turistico e i principali interventi realizzati. Costosità presunta: alta.	L'indicatore di sola fonte APT non è univocamente riconducibile agli effetti della realizzazione dell'intervento.
Variazione delle presenze turistiche	<i>Azienda di Promozione Turistica (APT)</i>	L'indicatore di sola fonte APT non è univocamente riconducibile agli effetti della realizzazione dell'intervento.
Spesa turistica	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori). Costosità presunta: alta.	

Asse II - RISORSE CULTURALI
Indicatori di risultato: proposte, fonti e note esplicative

ASSE II – Risorse culturali

INDICATORI DI RISULTATO

Significato generale degli indicatori proposti

Gli indicatori di risultato, per essere significativi, devono dare un'informazione su come si è modificata la situazione rispetto al periodo antecedente l'intervento e possono esprimersi anche in termini relativi a qualche parametro di riferimento.

Fra i tanti possibili risultati simultanei delle realizzazioni finanziate, gli indicatori proposti circoscrivono la rilevazione ai risultati che conducono ad un impatto sullo sviluppo socio-economico e che sono prevalentemente riconducibili alla variazione di fruizione; dal lato della domanda il risultato viene quindi misurato attraverso le variazioni di visitatori, mentre dal lato dell'offerta si suggeriscono indicatori adatti a rilevare un cambiamento di comportamento in termini maggiormente proattivi da parte dei titolari delle funzioni relative al patrimonio culturale.

Nei casi in cui i risultati da rilevare tramite gli indicatori si riferiscono alla realizzazione di una nuova offerta culturale, si propongono indicatori per misurare la performance della nuova offerta realizzata (il "successo" diretto dell'iniziativa), ovvero la capacità sia di intercettare che di generare domanda diretta.

Gli indicatori di risultato dal lato della domanda sono più significativi ai fini della strategia, ma anche più onerosi da costruire, in quanto spesso richiedono indagini campionarie o rilevazioni dirette.

In generale, gli indicatori di risultato proposti tendono a misurare l'incremento di domanda generato da due canali di intervento sull'offerta: ampliamento quantitativo e miglioramento qualitativo.

Come utilizzare le proposte di indicatori

Gli indicatori di risultato proposti sono presentati per obiettivo specifico e per tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo (che può peraltro prevedere anche operazioni complementari, ma non caratterizzanti). Per procedere alla adozione degli indicatori di risultato proposti è necessario assicurarsi che la misura contenga effettivamente operazioni analoghe alle tipologie di progetto considerate.

L'ambito territoriale di riferimento per la costruzione degli indicatori di risultato, quali ad esempio il numero di visitatori di un bene, va ricondotto all'area territoriale direttamente influenzata dall'intervento (salvo casi in cui tale operazione risulti eccessivamente onerosa). Nel caso di interventi inseriti in PIT l'ambito di territoriale di riferimento è l'area individuata per il PIT

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI RISULTATO

Obiettivo 15

Consolidare, estendere e qualificare le azioni di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio archeologico, architettonico, storico-artistico, paesaggistico nonché quello relativo alle attività di spettacolo e di animazione culturale, quale strumento di sviluppo economico del territorio.

Obiettivo specifico 15

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Recupero/conservazione del patrimonio culturale e allestimento spazi per la fruizione del patrimonio culturale

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Variazione del numero di visitatori	<i>Soprintendenza responsabile del patrimonio su cui si è intervenuti e/o soggetto titolare della gestione</i>	Si sottintende la presenza di un sistema di rilevazione del numero di visitatori (es. biglietteria)
Variazione del livello di visite da parte dei visitatori residenti nella circoscrizione amministrativa di riferimento	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori e/o residenti). Costosità presunta: alta	
Variazione del numero di eventi (attività teatrali, concerti, ecc.) organizzati nel patrimonio recuperato	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: ente gestore/organizzatore attività). Costosità presunta: bassa	
Variazione del numero di utenti delle attività di spettacolo e di animazione	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: ente gestore/organizzatore attività). Costosità presunta: media	
Variazione nella distribuzione mensile delle visite	<i>Soprintendenza responsabile del patrimonio su cui si è intervenuti e/o soggetto titolare della gestione</i>	Si sottintende la presenza di un sistema di rilevazione del numero di visitatori (es. biglietteria)
Ampliamento orari di visita (in %) e numero di nuovi servizi attivati direttamente e attivati in concessione (biglietteria, didattica, ristorazione, ecc.)	<i>Soggetto titolare dell'intervento di realizzazione e/o del diritto oggetto dell'atto formale (ente locale o Soprintendenza che hanno dato in concessione il patrimonio oppure hanno appaltato i servizi aggiuntivi ecc.);</i>	

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI RISULTATO

Obiettivo 16

Migliorare la qualità dell'offerta di servizi culturali e per la valorizzazione del patrimonio, compresa la promozione della conoscenza e della divulgazione, anche ai fini dell'innalzamento della qualità della vita.

Obiettivo specifico 16

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Allestimento spazi per la fruizione del patrimonio culturale

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Variazione del numero di utenti dei centri di informazione e accoglienza	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: ente gestore/organizzatore attività). Costosità presunta: bassa	La rilevazione relativa ai tre indicatori potrebbe essere unica
Variazione numero di iniziative e di eventi organizzati nello spazio allestito	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: ente gestore/organizzatore attività). Costosità presunta: bassa	
Variazione del numero di utenti delle attività di spettacolo e di animazione	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: ente gestore/organizzatore attività). Costosità presunta: bassa	
Variazione del tasso di utilizzazione delle strutture di spettacolo	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: soggetti gestori delle strutture). Costosità presunta: bassa	

Obiettivo specifico 16

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Investimenti immateriali per la promozione della conoscenza e della fruizione del patrimonio culturale

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Popolazione raggiunta dalle iniziative promozionali	<i>Osservatori sui media</i> Costosità presunta: media	

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI RISULTATO

Obiettivo 17.

Sviluppare l'imprenditorialità e la crescita delle organizzazioni legate alla valorizzazione del patrimonio culturale. Creare le condizioni e favorire la creazione di strutture ad alta specializzazione per la gestione degli interventi di restauro: sviluppare attività di formazione per la riqualificazione e la creazione di competenze legate al patrimonio culturale.

Obiettivo specifico 17

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Aiuti alle PMI, all'artigianato e al commercio

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Valore degli investimenti attivati e percentuale sulla spesa erogata in regime di aiuto.	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: bassa.	
Valore degli investimenti attivati di imprese che hanno aderito a PIT tematici e in percentuale sulla spesa totale di investimento del PIT	<i>Amministrazione regionale (attuazione della misura e attuazione dei PIT)</i>	

Obiettivo specifico 17

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Creazione di centri di servizio comune (restauro, ecc.)

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Variazione del numero di utenti dei centri di servizio	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: media.	
Valore degli investimenti attivati in tecnologie innovative	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: media.	

ASSE II – Risorse culturali
INDICATORI DI RISULTATO

Obiettivo specifico 17

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Aiuti alla ricettività turistica e servizi complementari

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Variazione delle presenze turistiche nelle imprese ricettive beneficiarie di interventi	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: bassa.	La rilevazione relativa ai tre indicatori potrebbe essere unica
Variazione del tasso di utilizzazione delle strutture ricettive beneficiarie di interventi	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: bassa.	
Variazione del tasso di utilizzazione delle strutture ricettive realizzate e/riqualificate in patrimonio edilizio storico	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: imprese beneficiarie). Costosità presunta: bassa.	
Variazione delle presenze turistiche in strutture ricettive realizzate e/o riqualificate in patrimonio edilizio storico	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori). Costosità presunta: alta.	

Obiettivo specifico 17

Tipologie di progetto caratterizzanti l'obiettivo:

- Promozione dell'offerta di fruizione turistica delle imprese

INDICATORE DI RISULTATO	FONTI	NOTE
Variazione delle presenze turistiche	<i>Azienda di Promozione Turistica (APT)</i>	Indicatore non univocamente riconducibile agli effetti della realizzazione dell'intervento
Spesa turistica	<i>Da costruire</i> Rilevazione diretta (popolazione di riferimento: visitatori). Costosità presunta: alta.	