

## CAPITOLATO D'ONERI

**OGGETTO:** Gara con procedura aperta per l'affidamento dell'appalto dei servizi di ideazione, programmazione e realizzazione di una campagna informativa, effettuata ai sensi dell'art. 46 del Regolamento (CE) N.1260/99 del Consiglio del 21 giugno 1999, relativa ai risultati conseguiti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 ed agli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013.



### DISPOSIZIONI GENERALI

#### ART. 1 DEFINIZIONI

1.1. Nel presente Capitolato, sarà usata la terminologia di seguito specificata:

<b><u>L'«Aggiudicatario»</u></b>	Il soggetto cui sarà affidata l'esecuzione del Servizio all'esito della presente procedura di gara.
<b><u>Il «Budget»</u></b>	L'importo a base d'asta pari ad Euro 2.000.000,00 oltre IVA stanziato per dare completa attuazione alla Campagna Informativa, remunerativo del compenso di agenzia per la creatività, della produzione e della pianificazione ed acquisto degli spazi media.
<b><u>La «Campagna Informativa»</u></b>	La campagna informativa, da realizzare in esecuzione del Servizio, relativa ai risultati conseguiti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 nonché agli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013.
<b><u>Il «Capitolato»</u></b>	Il presente Capitolato d'oneri che definisce i contenuti fondamentali del Servizio e fissa le procedure per la presentazione dell'offerta e per lo svolgimento della gara.
<b><u>Il «Caso di Studio»</u></b>	Il caso di studio allegato al presente Capitolato nel quale sono riportati i risultati specificamente ottenuti grazie agli interventi per la scuola realizzati nell'ambito del Programma Operativo Nazionale «Scuola per lo sviluppo» 2000-2006.
<b><u>Il «Bando»</u></b>	Il bando della gara con procedura aperta per l'affidamento dell'appalto dei servizi dell'incarico di ideazione, programmazione e realizzazione di una campagna informativa, effettuata ai sensi dell'art. 46 del Regolamento (CE) N.1260/99 del Consiglio del 21

giugno 1999, relativa ai risultati conseguiti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 ed agli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013, con la modulistica allegata.

**Il “Codice”**

Il D.Lvo 12 aprile 2006, n. 163, e successive modificazioni, recante il “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”.

**La “Committente”**

Il Servizio per le Politiche dei Fondi strutturali Comunitari del Dipartimento delle Politiche di Sviluppo e di Coesione – Ministero dello Sviluppo Economico.

**I “Concorrenti”**

I prestatori di servizi come risultano definiti all'art. 1, paragrafo 8, della direttiva 2004/18/CE.

**Il “Contratto”**

Il contratto che, all'esito della presente procedura di gara, la Committente stipulerà con l'Aggiudicatario.

**I “Fondi Strutturali”**

Gli strumenti finanziari volti al conseguimento degli obiettivi generali enunciati dagli articoli 158 e 160 del Trattato CE, come da Regolamento (CE) N. 1260/1999 del Consiglio del 21 giugno 1999.

**Il “Progetto Creativo”**

Il progetto creativo che ciascun Concorrente dovrà elaborare ai fini della partecipazione alla presente gara, sulla base delle informazioni contenute nell'articolo 4 del Capitolato.

**Il “QCS 2000 – 2006”**

Il Quadro Comunitario di Sostegno approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2000)2050 del 1 agosto 2000 modificato con Decisione C(2004)5189 del 15 dicembre 2004, contenente la strategia e le priorità di azione dei Fondi strutturali, gli obiettivi specifici, la partecipazione dei Fondi nelle regioni dell'Obiettivo 1 e le altre risorse finanziarie relativamente al periodo di programmazione 2000 – 2006.

**Il “Servizio”**

Il Servizio oggetto della presente gara, consistente nella ideazione, programmazione e realizzazione di una campagna informativa relativa ai risultati conseguiti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 ed agli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013, effettuata ai sensi dell'art. 46 del Regolamento (CE) 1260/99.

**ART. 2 PREMESSE**

- 2.1. La Committente, nella propria qualità di Autorità di Gestione del QCS 2000-2006, svolge una funzione di coordinamento delle iniziative e degli interventi realizzati in Italia nel periodo di programmazione 2000-2006 grazie all'utilizzazione dei Fondi Strutturali.
- 2.2. La Committente ha altresì svolto un ruolo di coordinamento nella predisposizione del Quadro Strategico Nazionale 2007-2013 nel quale sono definite le strategie e priorità relative all'utilizzazione dei Fondi Strutturali per il periodo di programmazione 2007-2013.
- 2.3. In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 46 del Regolamento (CE) N.1260/99 del Consiglio del 21 giugno 1999 e dal QCS 2000-2006 la Committente, nell'esercizio delle proprie funzioni di Autorità di Gestione dello stesso, ha l'obbligo di informare l'opinione pubblica in merito al ruolo svolto dall'Unione Europea a favore delle regioni italiane in ritardo di sviluppo ed, in particolare, dei risultati conseguiti grazie all'utilizzazione dei Fondi Strutturali.
- 2.4. Attraverso tali attività di informazione l'Unione Europea, per il tramite degli Stati membri, intende contribuire a formare nell'opinione pubblica la coscienza che, anche grazie all'intervento europeo, il nostro Paese, le nostre comunità, hanno potuto beneficiare di opportunità di sviluppo.
- 2.5. Nell'anno 2003 la Committente ha lanciato una campagna pubblicitaria sul ruolo svolto dalla Unione Europea in favore delle regioni italiane dell'Obiettivo 1 che è pubblicata sul sito [www.dps.tesoro.it/qcs/addettailavori.asp](http://www.dps.tesoro.it/qcs/addettailavori.asp)
- 2.6. In previsione della chiusura del periodo di programmazione 2000 - 2006 la Committente intende lanciare una Campagna Informativa, sia per la diffusione dei risultati maggiormente significativi complessivamente ottenuti dall'utilizzo dei Fondi Strutturali nel suddetto periodo, sia per l'annuncio della nuova programmazione per il periodo 2007 - 2013.

### **ART. 3 OGGETTO DEL SERVIZIO**

- 3.1. Il Servizio oggetto della presente gara consiste nell'espletamento delle seguenti attività:
  - 3.3.1. la ideazione, visualizzazione ed elaborazione, sia sul piano creativo che nella definizione dei contenuti specifici, dei messaggi da diffondere in attuazione del Progetto Creativo;
  - 3.3.2. la produzione dei materiali necessari per la diffusione della Campagna Informativa (i "Materiali Pubblicitari") coerentemente con quanto previsto nel Progetto Creativo;
  - 3.3.3. la definizione della strategia media, la selezione e la pianificazione dei mezzi con l'ausilio dei più idonei ed aggiornati strumenti di rivelazione offerti dal mercato;
  - 3.3.4. l'acquisto dei mezzi pianificati;
  - 3.3.5. l'organizzazione, la supervisione, l'assistenza e quant'altro necessario per la realizzazione Campagna Informativa.

### **ART. 4 INDICAZIONI RILEVANTI AI FINI DELLA ELABORAZIONE DEL PROGETTO CREATIVO**

- 4.1. Ai fini della partecipazione alla presente gara, i Concorrenti dovranno elaborare un Progetto Creativo nel quale, tenuto conto del contenuto informativo della campagna, del Budget e del

*target* di riferimento, dovranno proporre la strategia di comunicazione più efficace nell'interesse della Committente.

- 4.2. Nella redazione del Progetto Creativo i Concorrenti dovranno tener conto delle seguenti indicazioni:

#### Target della Campagna Informativa

Il target delle attività di comunicazione oggetto della Campagna Informativa è costituito dall'opinione pubblica nel suo complesso.

#### Pianificazione strategica

Il Progetto Creativo dovrà formulare una proposta di pianificazione strategica dei mezzi il cui utilizzo, in rapporto al *budget*, alla natura delle informazioni da diffondere ed agli obiettivi della Campagna Informativa, sia ritenuto più efficace per raggiungere il target destinatario della stessa.

La pianificazione strategica andrà giustificata fornendo gli indicatori di efficacia relativi al mezzo o ai mezzi prescelti.

Nella elaborazione dello schema di timing oggetto della pianificazione strategica, i Concorrenti dovranno considerare come periodo di riferimento per la diffusione della Campagna Informativa il periodo a decorrere indicativamente dal mese febbraio/marzo 2008 fino, al massimo, al termine del mese di giugno 2008.

Nella elaborazione della pianificazione strategica i Concorrenti dovranno assicurare una maggior pressione informativa in favore dell'opinione pubblica delle regioni dell'Obiettivo 1 (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia, Sardegna).

#### Modalità di elaborazione della proposta creativa

I Concorrenti dovranno elaborare una proposta creativa centrata sul messaggio relativo ai risultati ottenuti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 e integrata con un messaggio sugli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013.

In particolare, i Concorrenti dovranno ideare, per ciascun mezzo di comunicazione prescelto, un format di messaggio che, successivamente, in sede di esecuzione del Servizio, quale sarà utilizzato quale schema di riferimento per la diffusione di **cinque diversi messaggi informativi** relativi ai diversi settori di intervento dei Fondi strutturali.

Il contenuto dei diversi messaggi informativi sarà definito in concreto, d'accordo con la Committente e sulla base delle informazioni dalla stessa fornite, in sede di esecuzione del Servizio.

Il format dovrà essere caratterizzato da un *claim* identificativo della Campagna Informativa.

Per quanto concerne i contenuti informativi da tener presente ai fini della elaborazione della proposta creativa, si rappresenta quanto segue:

- a) Con riferimento alla parte di messaggio relativa ai risultati ottenuti nel periodo di programmazione 2000-2006, i Concorrenti dovranno utilizzare quale base di lavoro il Caso di Studio che contiene le informazioni relative ad uno dei cinque settori di intervento oggetto dei sopracitati messaggi informativi nei quali si intende declinare la Campagna Informativa.

Pur garantendo un livello minimo di dettaglio informativo sui risultati ottenuti nel periodo di programmazione 2000-2006, i Concorrenti potranno selezionare le informazioni contenute nel Caso di Studio utilizzando quelle che, a proprio avviso, sono destinate ad avere maggiore impatto comunicativo.

I Concorrenti si trovano di fronte alla sfida di dare “*appeal*” ad informazioni la cui semplice enunciazione potrebbe *prima facie* risultare eccessivamente complessa agli occhi dell’opinione pubblica.

- b) Con riferimento, alla parte di messaggio relativa all’avvio della nuova programmazione per il periodo 2007-2013, i Concorrenti dovranno sintetizzare con la giusta enfasi, ma senza assumere un tono propagandistico, l’avvio della programmazione, le opportunità e le energie comunitarie e nazionali messe in gioco.

In questo contesto la Committente non intende fornire informazioni tecniche specifiche ma più semplicemente affermare il principio per cui attraverso tale ciclo di programmazione l’Unione Europea continua a sostenere gli obiettivi di sviluppo dell’Italia.

Per quanto concerne la grafica del format, i Concorrenti dovranno prevedere l’inserimento del simbolo dell’Unione Europea e del Programma operativo “Assistenza Tecnica e Azioni di sistema 2000-2006 visualizzabili sul sito [www.dps.tesoro.it/qcs/addettiaitalavori.asp](http://www.dps.tesoro.it/qcs/addettiaitalavori.asp)

4.3. Ai fini della presentazione delle offerte i Concorrenti devono altresì ricordare che:

- 4.3.1. le offerte presentate da raggruppamenti di prestatori di servizi dovranno specificare le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli prestatori;
- 4.3.2. successivamente alla sottoscrizione del contratto, il timing della pianificazione mezzi e le modalità operative indicate nell’offerta, potranno essere adattati su richiesta della Committente in modo da assicurare una maggiore rispondenza del Servizio alle finalità sopra indicate;
- 4.3.3. ai fini della corretta esecuzione del Servizio, l’Aggiudicatario dovrà mantenere un dialogo continuo con la Committente.

## **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA E DELLO SVOLGIMENTO DELLA GARA**

### **ART. 5 – OFFERTE**

- 5.1. Le offerte, in plico chiuso, controfirmato sui lembi di chiusura e sigillato, recante la dicitura “Offerta per la gara con procedura aperta per l'affidamento dell'appalto dei servizi dell'incarico di ideazione, programmazione e realizzazione di una campagna informativa, effettuata ai sensi dell'art. 46 del Regolamento (CE) N.1260/99 del Consiglio del 21 giugno 1999, relativa ai risultati conseguiti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 ed agli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013.” devono pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 12 novembre 2007 al seguente indirizzo:

**Ministero dello Sviluppo Economico**  
**Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione**  
**Servizio per le Politiche dei Fondi strutturali Comunitari**  
**Via Sicilia n. 162/d – 00187 ROMA**

- 5.2. Il plico dovrà anche recare la scritta “Non aprire” allo scopo di evitare eventuali aperture accidentali da parte degli addetti agli uffici corrispondenza e protocollo.
- 5.3. Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, quattro buste/plichi separate/i, singolarmente sigillate/i e recanti ciascuna/o l'indicazione del contenuto secondo le seguenti dizioni:
- A) “documentazione”, B) “offerta tecnica”, C) “offerta economica”, “D) “giustificazione offerta economica”.

**Busta/Plico A) “documentazione”.** Dovrà contenere, pena l'esclusione, lo schema di istanza allegato al bando ed i documenti e le dichiarazioni ivi indicate siglati in ogni pagina e firmati in calce in segno di accettazione.

**Busta/Plico B) “offerta tecnica”.** Dovrà contenere l'offerta tecnica contenuta in un documento elaborata sulla base delle indicazioni contenute nell'art. 4 che precede.

**Busta/Plico C) “offerta economica”.** Dovrà contenere l'offerta economica indicante, in lettere e cifre, l'importo complessivo richiesto dall'Agenzia per l'espletamento del Servizio.

**Busta/Plico D) “giustificazione offerta economica”.** Dovrà contenere le giustificazioni previste dall'articolo 86, comma 5. del Codice.

#### **ART. 6 - CRITERI DI SELEZIONE E AGGIUDICAZIONE**

- 6.1. La selezione viene svolta tra i Concorrenti che dimostrano di possedere i requisiti di qualificazione richiesti. L'esame della documentazione e delle offerte è demandato alla Commissione, nominata secondo la procedura indicata nel successivo art. 7. Gli elementi di valutazione delle offerte sono riportati al punto 22 del bando (Criteri di aggiudicazione).

#### **ART. 7 – NOMINA DELLA COMMISSIONE DI GARA E SVOLGIMENTO DELLA GARA**

- 7.1. La commissione di gara è nominata dalla Committente in conformità con quanto previsto nell'art. 84 del Codice.

- 7.2 Alle ore 14,00 del decimo giorno successivo alla data di scadenza della presentazione delle offerte, la commissione di gara procederà, in seduta pubblica, all'esame della documentazione di cui alla busta A e valuterà la sussistenza dei requisiti minimi richiesti. Nella medesima seduta la commissione di gara effettuerà il sorteggio dei concorrenti da sottoporre al controllo dei requisiti ai sensi del punto 18.1. del bando di gara.
- 7.3. La seduta pubblica si terrà presso la sede della Committente in Roma, via Sicilia, 162/d. Eventuali variazioni saranno comunicate direttamente tramite avviso pubblicato nel sito web: [www.dps.tesoro.it/bandi.asp](http://www.dps.tesoro.it/bandi.asp)
- 7.4. La commissione di gara procederà all'esame delle offerte tecniche presentate dalle imprese ammesse (busta B), in seduta riservata.
- 7.5. Completato l'esame delle offerte tecniche la commissione di gara procederà all'apertura delle offerte economiche (busta C) in successiva seduta pubblica che si terrà nella medesima sede della Committente in Roma in via Sicilia, 162/d, nel giorno e nell'ora fissati dal Presidente della commissione di gara che saranno comunicati ai concorrenti ammessi, sia mediante fax o e-mail, sia mediante pubblicazione nel sito *web*: [www.dps.tesoro.it/bandi.asp](http://www.dps.tesoro.it/bandi.asp)
- 7.6. Nella seduta pubblica il Presidente della commissione di gara darà lettura dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche e procederà all'apertura delle offerte economiche (busta C).
- 7.7. Successivamente, in seduta riservata, procederà all'apertura della busta D) "giustificazione offerta economica". In caso di eventuali offerte anomale, qualora l'esame delle giustificazioni prodotte non sia sufficiente ad escludere l'incongruità dell'offerta, la Commissione richiederà all'offerente di integrare i documenti giustificativi procedendo ai sensi degli articoli 87 e 88 del Codice.
- 7.8. Compilate le operazioni di gara, la commissione di gara formerà la graduatoria degli offerenti, attribuendo a ciascuno degli ammessi un punteggio.
- 7.9. L'aggiudicazione definitiva del Servizio verrà effettuata dalla Committente, in persona del Dirigente *pro tempore*, e sarà comunicata ad ogni concorrente a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento.
- 7.10. Tutte le operazioni eseguite dalla commissione di gara verranno descritte da apposito verbale.

## **MODALITA' DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE**

### **ART. 8 - CAUZIONE DEFINITIVA**

- 8.1. A garanzia dell'esecuzione del presente appalto, l'Aggiudicatario dovrà costituire una garanzia fideiussoria nella misura del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, mediante fideiussione bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del Decreto Legislativo 1 settembre 1993, n. 385, che

svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

- 8.2. La garanzia fideiussoria di cui al precedente punto 8.1. dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 c.c., la rinuncia alla eccezione di cui all'art. 1957 c.c., comma 2, nonché l'operatività entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della Committente.
- 8.3. Per quanto qui non espressamente previsto, si rinvia all'art. 113 del Codice.

#### **ART. 9 - COORDINATORE**

- 9.1. Per la massima fluidità ed efficacia dei rapporti reciproci nell'esecuzione del presente affidamento, al momento della stipula del contratto, l'Aggiudicatario indicherà un Coordinatore che lo rappresenterà nei confronti del Responsabile del Procedimento.

#### **ART. 10 - PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO**

- 10.1. I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti gli elaborati, su carta o diverso formato, realizzati dall'Aggiudicatario nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del Servizio, rimarranno di titolarità esclusiva della Committente, che potrà, quindi, disporne senza alcuna restrizione, la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale. Detti diritti, ai sensi della L.22 aprile 1941, n. 633 - "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" - e successive modificazioni ed integrazioni, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

#### **ART. 11 - OSSERVANZA DI NORME PREVIDENZIALI, ASSISTENZIALI E A TUTELA DELLA MANO D'OPERA**

- 11.1. L'Aggiudicatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento del Servizio. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza.
- 11.2. L'Aggiudicatario ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata direttamente all'interno dei locali della Committente, manlevando quest'ultima da ogni eventuale richiesta di risarcimento.
- 11.3. L'Aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento vigenti in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza la Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.
- 11.4. L'Aggiudicatario è obbligato ad applicare ai lavoratori dipendenti, occupati per l'esecuzione del Servizio, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro vigenti nella località e nei tempi in cui si svolgono i lavori.

11.5. I suddetti obblighi vincolano l'Aggiudicatario per tutta la durata del Servizio anche se egli non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse ed indipendentemente dalla natura e dimensioni dell'Aggiudicatario di cui titolare o legale rappresentante e da ogni altra sua qualificazione giuridica, economica o sindacale.

#### **ART. 12 - ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO**

12.1. Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a **totale carico dell'Aggiudicatario**, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la partecipazione alla gara;
- tutte le spese di bollo e di registro inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio dal giorno della comunicazione dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto.

#### **TEMPI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO, VERIFICHE E PENALI**

##### **ART. 13 - TEMPISTICA**

13.1. Nello svolgimento del Servizio, l'Aggiudicatario dovrà rispettare la tempistica formulata nel Progetto Creativo e le eventuali ulteriori prescrizioni della Committente.

##### **ART. 14 - SOSPENSIONE**

14.1. La Committente ha la facoltà di sospendere in qualsiasi momento, per comprovati motivi di interesse generale, l'efficacia del contratto stipulato con l'Aggiudicatario, per periodi non superiori a 6 mesi, dandone comunicazione scritta allo stesso, senza che quest'ultimo possa pretendere risarcimenti o qualsivoglia indennità.

14.2. Qualora la sospensione avesse durata più lunga, l'Aggiudicatario potrà chiedere lo scioglimento del contratto senza indennità.

##### **ART. 15 – INIZIO DELLE PRESTAZIONI - VERIFICHE - PENALE PER RITARDI**

15.1. In ottemperanza con quanto previsto all'art. 11 del Codice, il Contratto sarà stipulato non prima di trenta giorni dalla comunicazione ai controinteressati del provvedimento di aggiudicazione, salvo casi di particolare urgenza che non consentono di attendere il decorso del predetto termine.

15.2. Il contratto è sottoposto alla condizione sospensiva dell'esito positivo dei controlli effettuati dalla Committente.

- 15.3. L'Aggiudicatario, non appena il Contratto diventa efficace, deve dare immediato inizio all'espletamento dei servizi previsti nel Capitolato.
- 15.4. Qualora i risultati fossero giudicati non soddisfacenti, l'Aggiudicatario dovrà provvedere agli adeguamenti relativi secondo le indicazioni del Responsabile del Procedimento. Qualora l'Aggiudicatario si rifiuti di provvedere, la Committente applicherà la penale prevista nel successivo capoverso ed eventualmente si riserva di provvedere con altra Ditta, imputando i costi all'Aggiudicatario stesso.
- 15.5. Nel caso di ritardi o scostamenti rispetto alla tempistica definita nel Capitolato e nel Progetto creativo, ovvero diversamente concordata con la Committente, imputabili all'Aggiudicatario, sarà applicata nei confronti di quest'ultimo una penale di 500,00 (cinquecento/00) euro al giorno, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.
- 15.6. La suddetta penale sarà trattenuta, a scelta della Committente, dallo stato di avanzamento successivo al verificarsi dell'inadempimento o dalla fidejussione salva, in ogni caso, la facoltà per la Committente di risolvere il contratto stesso e salvo il risarcimento dei maggiori danni subiti a causa del ritardo.

#### **ART. 16 – MODALITÀ DI PAGAMENTO**

- 16.1. I pagamenti saranno effettuati per ogni stato di avanzamento in relazione ad ognuno dei quali il Committente disporrà l'erogazione dell'importo da contratto, con le seguenti modalità:
- il 30 % (trenta per cento),                    entro 15 giorni dalla stipula del contratto, previa consegna del piano operativo delle attività;
  - il 25% (venticinque per cento),            entro 15 giorni dall'approvazione dei elaborati creativi definitivi prima del passaggio alla produzione;
  - il 25% (venticinque per cento),            entro 15 giorni dall'approvazione del piano mezzi definitivo;
  - il 20% (venti per cento),                    al termine della Campagna Informativa, ad avvenuto positivo espletamento della esecuzione della stessa.
- 16.2. Al fine di procedere ai pagamenti successivi al primo, la Committente, constatata la regolarità e buona esecuzione del Servizio reso e verificata la rispondenza di quanto realizzato con le previsioni contenute nei documenti contrattuali, autorizza la presentazione della fattura da parte dell'Aggiudicatario.
- 16.3. La liquidazione di ogni importo avverrà, a presentazione di regolare fattura, controfirmata dal Responsabile del Procedimento, entro 90 giorni dal suo ricevimento.
- 16.4. La suddetta liquidazione avverrà mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Aggiudicatario. Tale modalità di pagamento, nonché il numero del conto e le coordinate bancarie, dovranno sempre essere indicate sulle fatture.

#### **ART. 17 - CAUSE DI RISOLUZIONE ANTICIPATA**

17.1. Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del Servizio, dei requisiti prescritti nel bando di gara ai fini di partecipazione degli offerenti, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni richiesta risarcitoria della Committente.

#### **ART. 18 – RECESSO**

18.1. La Committente può recedere dal Contratto in qualsiasi momento. In caso di recesso l'Aggiudicatario ha diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato all'opera prestata, comprensivo delle spese sostenute, e a un indennizzo commisurato alla quota di Servizio residuo da effettuare, nella misura del 10% dell'importo delle prestazioni ancora da eseguire secondo le previsioni contrattuali.

18.2. Il pagamento di quanto previsto per il recesso è effettuato previa presentazione della documentazione giustificativa dell'opera prestata e delle spese sostenute e, per quanto attiene all'indennizzo per la parte residua, previa presentazione di una relazione attestante tipologia ed entità delle spese programmate accompagnata comunque dai documenti giustificativi dell'avvenuto pagamento delle stesse.

18.3 Le modalità e i tempi di liquidazione del pagamento sono quelli previsti dagli articoli 16 del presente Capitolato.

#### **ART. 19 – RISERVATEZZA**

19.1. I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta sono utilizzati dalla Committente esclusivamente ai fini del procedimento di gara e della individuazione dell'Aggiudicatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

#### **ART. 20 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

20.1. Il contratto che verrà stipulato dalle parti è regolato dalla legge italiana. Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione è di competenza esclusiva del foro di Roma.